



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

Adherida a  global union

Informe

Reunión de UGT en el Consejo Asesor de las Telecomunicaciones

Madrid, 12 de enero de 2009

El pasado día 22 de Diciembre se celebró en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio la reunión en la que se trató la ponencia sobre el plan de convergencia del Plan Avanza.

En la misma estaba presente el Secretario de Estado de Comunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, que abordó tanto el Plan Avanza 2005-2008, valorando el desarrollo de la Sociedad de la Información y la reforma audiovisual hasta ahora, como la convergencia al nuevo Plan Avanza2 2009-2012, dando continuidad al proyecto.

Con una breve introducción, se analizó:

- Medidas destinadas al impulso del despliegue de infraestructuras, el desarrollo de servicios y la innovación.
- Medidas que faciliten la incorporación a la Sociedad de la Información gracias a acciones de capacitación y mejora de la confianza de los usuarios.
- Medidas normativas en materia de Telecomunicaciones, Sociedad de la Información y Sector audiovisual.

En definitiva, según palabras del Secretario de Estado, se busca acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información y lograr la convergencia con Europa y entre nuestras Comunidades Autónomas, reduciendo la brecha digital, orientando el plan a una adecuada utilización de las TIC, y con ello contribuir a un modelo de crecimiento económico basado en:

- El incremento de la competitividad.
- El incremento de la productividad.
- La promoción de la igualdad social y regional.
- La mejora del bienestar.
- La calidad de vida de los ciudadanos.

Con todo esto, la pretensión, según el Secretario de Estado, es dar respuestas tanto a los compromisos de investidura de este Gobierno como a la moción aprobada por unanimidad por el Senado el 19 de Octubre de 2004, que como se dijo anteriormente, una de las finalidades primordiales es de converger con Europa y entre las comunidades autónomas y ciudades autónomas.

CUÁL HA SIDO EL INCREMENTO PRESUPUESTARIO DEL PLAN AVANZA 2005-2008.

El Plan Avanza, siendo su principal característica el ser un eje del Programa Ingenio 2010, la dotación presupuestaria que ha sido incremental, ha sido destinada de la siguiente manera:

2006	1197 millones de €	
2007	1539 millones de €	incremento del 28%
2008	1800 millones de €	incremento del 16,68%

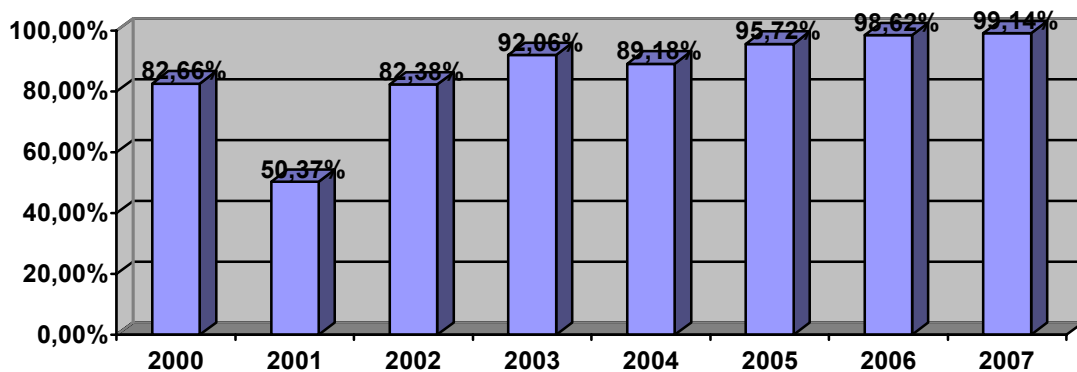


BALANCE DE EJECUCIÓN.

La ejecución del año 2007 ha superado la de los años anteriores, siendo al cierre del Diciembre de 2007 con una cifra de autorización de gasto del 99,4%, es decir 3 puntos porcentuales mas que el 2005.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR AÑOS



RESULTADOS A DESTACAR DEL PLAN AVANZA 2005-2008.

Destacando que el Plan tuvo su ejecución anticipada en 2005, el Secretario de Estado de Telecomunicaciones destacó, del mismo, las siguientes acciones:

CONTEXTO DIGITAL.

- Plan de Extensión de la Banda Ancha con cobertura BA: 99% población (19 puntos más que en 2004). Inversión público-privada: 568 millones €.
 1. Desarrollo de la Banda Ancha, siendo en el año 2008 el inicio de las actuaciones en 10.034 núcleos diseminados de población.
 2. Redes rurales de alta capacidad, centrándonos en el año 2008 se iniciaron actuaciones en municipios con 1375300 Habitantes en 16 CCAA.
- Cobertura de TDT: 89,15% de la población, superior a la media UE. 13,2 millones de receptores vendidos.
- 8,5 millones de personas en zonas rurales disponen de acceso nuevo y mejorado a Banda Ancha.
- 95,6% de accesos de BA sobre total de líneas de Internet. UE: 87%.
- Cobertura de la telefonía móvil: 99% (una de las más altas UE).



1. España se sitúa como líder europeo en portabilidad, con más de 17,5 millones de números portados hasta septiembre de 2008.
 2. Inversión de 833,8 millones de € de Telefónica Móviles y France Telecom entre 2006 y 2008.
 3. impulso a la telefonía móvil de tercera generación, con la reorganización de las condiciones de adjudicación de las cuatro licencias de 3G para adaptarlas a la evolución tecnológica
- Plan de Impulso de los Contenidos Digitales: 200 millones € en convocatorias de ayudas en 2008.
 1. Celebración en diciembre del 2007 el Foro Internacional de la Industria de los Contenidos Digitales (FICOD), siendo ya dos ediciones, y que en el 2008 se ha multiplicado por cinco la asistencia con 7.170 participantes y 400 ponentes.
 - El mercado de los Contenidos Digitales creció casi un 18% en 2007 hasta alcanzar los 4.300 millones de euros.

SERVICIOS PUBLICOS EN RED.

- Disponibilidad de servicios públicos en línea: 70%, 8 puntos más que la media UE.
- Grado de sofisticación de servicios: 84%, 6 más que la media UE.
- Avanza Local: 435 entidades locales con nuevos servicios y equipamiento TIC. Inversión de 314 millones de euros.
- Hasta octubre de 2008 se han digitalizado más de 24 millones de páginas en 220 registros civiles y se han instalado más de 1.800 ordenadores en más de 1.300 juzgados de paz.

SANIDAD EN RED.

El objetivo de este plan era garantizar a los ciudadanos la atención sanitaria por todo el territorio nacional gracias al uso de las nuevas tecnologías.

- Plan de Interconexión de los Sistemas de Salud de las CCAA: más de 57.800 PCS en 5.845 centros sanitarios, beneficiando a 33,4 millones de personas y 233.000 profesionales.
- Desarrollo de servicios: tarjeta sanitaria ínter operable, receta electrónica, historia clínica digital, cita por Internet...
- Instalados más de 59000 PCS en 5845 centros sanitarios de todas las comunidades autónomas.

EDUCACION EN RED.

- Gracias a Internet en el Aula, España es hoy, tras el Reino Unido, el segundo país de la UE con un sistema más desarrollado de educación en Red.
- El 99,3 % de las escuelas ha recibido equipamiento TIC y conexión a Internet, un 98% de ellas con BA.
- 20.000 centros educativos, 6 millones de escolares y 500.000 docentes beneficiados.
- El 90% de los profesores ha realizado cursos de formación en el ámbito de las TIC.
- 6 de cada 10 profesores utiliza materiales didácticos digitales y contenidos multimedia en el proceso de docencia.
- 100% de las 50 universidades públicas con acceso inalámbrico a Internet.



ECONOMIA DIGITAL.

- Cerca de 89.000 PYMES tienen nuevo equipamiento TIC gracias a los préstamos al 0%, sin garantías, ni comisiones.
- Más de 1.020.000 nuevos dominios .es
- El 97% de las empresas conectadas a Internet lo hacen a través de BA, muy por encima de la media europea (87%).
 1. Programa NEW. Cuyo objetivo es de estimular a las PYMES, fomentar y sensibilizar sobre las ventajas de disponer de una página Web.
 2. De septiembre 2007 a marzo 2008, se han creado 24.258 Web para PYMES y se han invertido 16 millones de € de inversión privada.
- El porcentaje de empresas que realizan compras a través de Internet se ha multiplicado por más de 5 desde 2004 (3% al 19%).
- Los Internautas que compran por Internet han pasado de 5 millones a 8 millones sólo en el último año.
- Se han financiado más de 1.200 proyectos de I+D+i en empresas, con más de 900 Millones de euros invertidos.
 1. Mas de 1170 millones de € en créditos desde el inicio de la legislatura.
 2. Más de 170000 familiar y 88000 empresas beneficiadas.

CIUDADANIA DIGITAL.

- 23,6 millones de ciudadanos se conectan a Internet, el 97% con banda ancha (en 2003 eran 11,7 millones, el 50% con banda ancha).
 1. Se procedió en el 2005 a la firma del convenio de colaboración con Banesto, La Caixa y la CECA, para la puesta en marcha del Programa Hogares Conectados.
 2. Prestamos a interés 0%.
 3. Para familias con hijos en colegios públicos y concertados.
 4. A devolver en 36 meses.
 5. El MITYC aporta 100 millones de €.
 6. 171.000 familias tienen ordenadores con conexión a BA gracias a los préstamos 0%, sin garantías ni comisiones.
- DNI electrónico.
 1. Experiencia piloto en marzo de 2006 en Burgos.
 2. Despliegue regular en Julio de 2006.
 3. Más de 7 millones de DNI electrónicos a finales de 2008.
- 12 millones de personas del mundo rural tienen formación y acceso a Internet gracias a casi 3.000 telecentros y 2.500 Bibliotecas conectadas.
 1. Actualmente la red de Telecentros de Red.es, alcanza mas de 300000 ciudadanos registrados.
 2. Tanto la red de Telecentros como las bibliotecas y las escuelas rurales cuentan con servicios a Internet de Banda Ancha vía satélite durante al menos 3 años, siendo el coste asumido por Red.es y las Administraciones. Actualmente existen 2400 bibliotecas, 600 escuelas y 3000 Telecentros con esta tecnología.
- Se han llevado a cabo acciones de difusión y formación enfocadas especialmente a mujeres, niños, mayores y colectivos especiales, en las que han participado más de 5 millones de personas.



A su vez, por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en abril de 2005 puso en marcha la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones, dentro del marco del propio Plan Avanza, incrementándose el número de consultas, siendo formuladas este año en torno a 225.000 consultas y 22.000 reclamaciones. (www.usuarioteleco.es).

CUAL HA SIDO LA PARTICIPACION DE LAS CCAA.

Otro de los aspectos que se destacó es la participación e implicación de las comunidades autónomas así como las ciudades autónomas, para la materialización y ejecución del Plan Avanza, algo fundamental para el éxito del mismo.

Para ello se llevó a cabo la firma de determinados convenios específicos con una vigencia anual y prorrogable en función del alcance de las actuaciones.

CCAA	Nº ADENDAS FIRMADAS	FIRMA DEL CONVENIO MARCO
ANDALUCIA	10	22 de Mayo de 2006
ARAGON	10	3 de Mayo de 2006
ASTURIAS	10	6 de Mayo de 2006
BALEARES	10	21 de Julio de 2006
CANARIAS	10	29 de Junio 2006
CANTABIRA	10	5 de Mayo de 2006
CASTILLA LA MANCHA	11	12 de Junio de 2006
CASTILLA Y LEON	10	14 de Julio de 2006
CATALUÑA	11	4 de Mayo de 2006
CEUTA	10	6 de Julio de 2006
EXTREMADURA	10	26 de Mayo de 2006
GALICIA	10	19 de Junio de 2006
LA RIOJA	10	18 de Julio de 2006
MADRID	10	19 de Octubre de 2006
MELILLA	11	19 de Mayo de 2006
MURCIA	10	28 de Septiembre
NAVARRA	8	27 de Junio de 2006
PAIS VASCO	4	16 de Noviembre de 2006
VALENCIA	10	27 de Julio de 2006

En definitiva, tal como lo expone el Secretario de Estado de Telecomunicaciones Francisco Ros, el Plan Avanza ha supuesto un impulso sin precedentes para la Sociedad de la Información en España, con una inversión cinco veces superior a la de los 4 años anteriores, radicando su éxito en su constante evolución y su permanente revisión, y por ello se hace necesario, para abordarlo para que garanticen la consolidación del éxito de España en el desarrollo de la Sociedad de la Información, el inicio de una nueva fase de Avanza, el Plan Avanza 2.

Este nuevo Plan Avanza 2, pivotaría en los siguientes pilares:



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

**Informe Reunión de UGT
Consejo Asesor de las
Telecomunicaciones**

LA CAPACITACION.

- Fomentar el acceso y el uso de las nuevas tecnologías tanto por parte de los ciudadanos como por parte de las PYMES.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TIC.

- Apoyar a las empresas que desarrollen nuevos productos y servicios con elevado componente TIC y promover la participación industrial española en la construcción de la Internet del Futuro.

CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES.

- Fomentar los contenidos digitales (PYMES)
- Impulso del desarrollo y la implantación de la S.I, mejorando la prestación de los servicios públicos electrónicos al ciudadano y las empresas mediante el uso de las TIC.

CONFIANZA, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD

- Generar confianza en las TIC, tanto en los ciudadanos como en las empresas, a través de políticas públicas de seguridad de la información.

INFRAESTRUCTURA

- Lograr la transición a la TDT.
- Mejorar el alcance y velocidad de la Banda Ancha en zonas rurales y aisladas.
- Ofrecer a la comunidad científica mejores redes de comunicaciones, aplicaciones y servicios.

CARTA DE DERECHOS DE LOS USUARIOS DE TELECOMUNICACIONES.

- Principales medidas:
 - No se permitirá publicitar una velocidad superior a la que admite la tecnología que se utilizará para proporcionar el acceso a Internet.
 - El plazo máximo de que dispone el operador para dar de baja a un usuario desde que éste lo solicita se reduce de 15 días a tan sólo 2 días (el plazo de portabilidad se reduce a dos días, previéndose en el futuro 24 horas)
 - Se refuerzan las obligaciones de los operadores para garantizar la eficacia de los servicios de atención al cliente.



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

**Informe Reunión de UGT
Consejo Asesor de las
Telecomunicaciones**

PLANTEAMIENTO DE UGT.

Estando UGT participando activamente en esta reunión celebrada el día 22 de diciembre, y en la que también intervenían agentes del sector y representantes de las Administraciones, valoramos tanto la evolución del anterior Plan Avanza como la convergencia al nuevo Plan (Plan Avanza 2) que se expuso, y que está pendiente de su presentación definitiva, a la espera de alegaciones posibles.

Vemos que se ha estado identificando aspectos como son el crecimiento y el progreso socioeconómico, en el que todos los agentes sociales y políticos debemos compartir para que esa evolución sea positiva.

Por ello en esa línea UGT valora un Plan Avanza que debe reunir una serie de premisas fundamentales para que la transformación de la sociedad se un echo, estableciendo una serie de parámetros claves para el crecimiento económico y la mejora de la productividad, cohesión social, etc.

Compartimos, que el modelo a implantar debe ser fundamentado en la iniciativa europea i2010, garantizando el éxito del Plan Avanza 2 que se quiere desarrollar para dar continuidad el anterior, y por ello desde UGT expusimos en la reunión:

- **Que la financiación para el nuevo Plan Avanza2 no puede reducirse, si ello condiciona la viabilidad de los hitos que nos hemos marcado.** Entendemos desde UGT que en el momento que nos encontramos actualmente de crisis, uno de los sectores que están generando un PIB mas alto, es el del sector de las telecomunicaciones, por lo que no podemos obviar su fuente de estabilidad a futuro, para otros sectores productivos que dependen de su viabilidad de las Nuevas Tecnologías
- **Que el propio Plan debe estar pivotando en un marco regulador que propicie la empleabilidad, tanto a nivel cuantitativo como a nivel cualitativo.** Entendemos con ello que las medidas regulatorias que se quieran establecer deben ser primordiales para no condicionar las inversiones en tecnologías de futuro como son las NGN, exigiendo un grado de implicación a otros agentes que participan en el sector para que no vulneren los derechos de los ciudadanos , tanto a nivel social, laboral y económico.
- **Que propicie una cohesión territorial clara y definida, contribuyendo a que se establezca un Servicio Universal que implique a todos los agentes del sector, independiente de la tecnología que se utilice BA móvil o fija.** Es necesario que en momentos de una determinada necesidad, derivado por la situación geográfica, se requiera de una tecnología que contribuya a dar un servicio mas rentable, pero que ello no puede cuestionar que garantice unos mínimos, tal como lo recoge el propio Servicio Universal.
- **Que se erradique la brecha digital y social, con lo que constituiremos a un modelo igualitario, independientemente la condición en la que se encuentre el ciudadano (discapacidad, etc.)**



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

Informe Reunión de UGT Consejo Asesor de las Telecomunicaciones

En definitiva a falta de concretar más el nuevo Plan Avanza 2, para UGT están son las medidas a tener en cuenta, que presentamos a Secretaria de Estado y al resto de los ponentes de la reunión del CATSI, para que el nuevo Plan tenga éxito y por lo tanto contribuya a conseguir los objetivos que nos hemos marcado para el futuro de la sociedad, y a su vez para realizar una transformación real cara al futuro del conjunto de la sociedad española y con ello a converger con el resto de europea.

UGT COMUNICACIONES.