

Informe

LA BANDA ANCHA EN LA UNIÓN EUROPEA, JUNIO DE 2016

La Comisión Europea tiene como hábito publicar, normalmente en junio de cada ejercicio¹, una panorámica sobre el estado de la Banda Ancha en el entorno de la Unión.

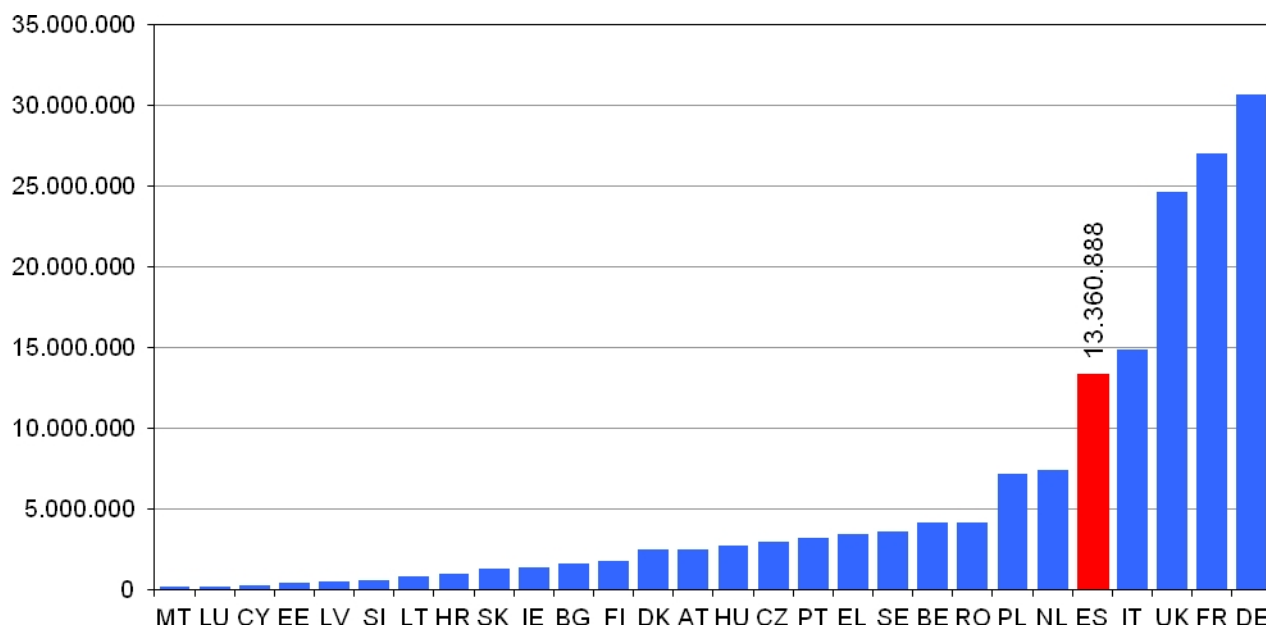
En concreto, y tal y como estipula la propia CE, “este informe presenta las últimas estadísticas de los mercados de banda ancha europeos, incluido el número de suscripciones de banda ancha fija y móvil, datos sobre la competencia, velocidades de banda ancha, así como las tecnologías de acceso de próxima generación”.



DIGITAL SINGLE MARKET
Digital Economy & Society

Los datos que presenta el informe son tanto generalistas como para cada Estado Miembro, y van desde la banda ancha móvil hasta la fija, en cualquiera de sus variantes tecnológicas.

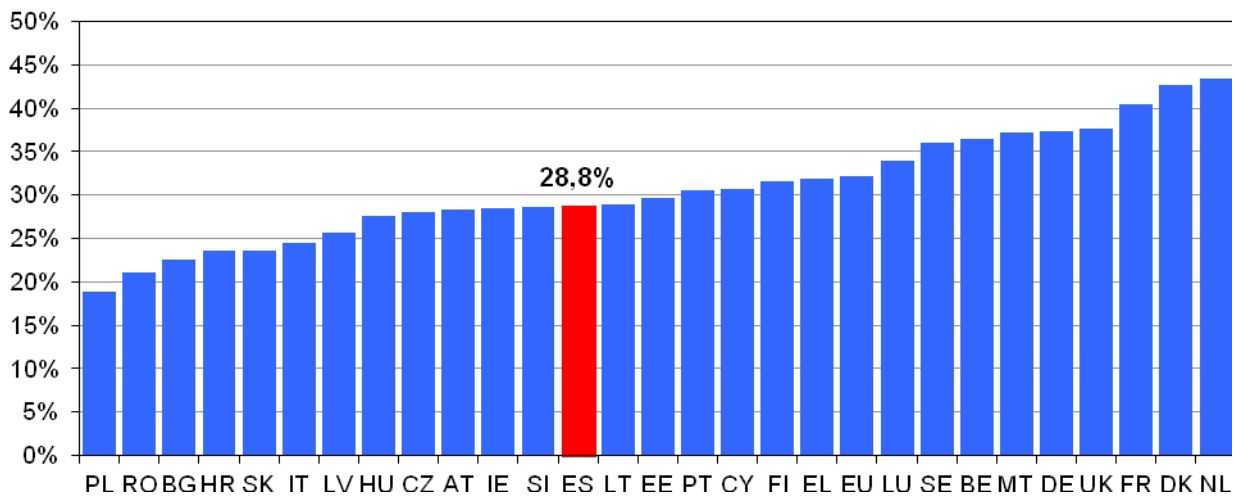
Entrando al detalle, en banda ancha fija, España registra el cuarto lugar en Europa por número de líneas:



¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/broadband-access-eu-data-january-2016>

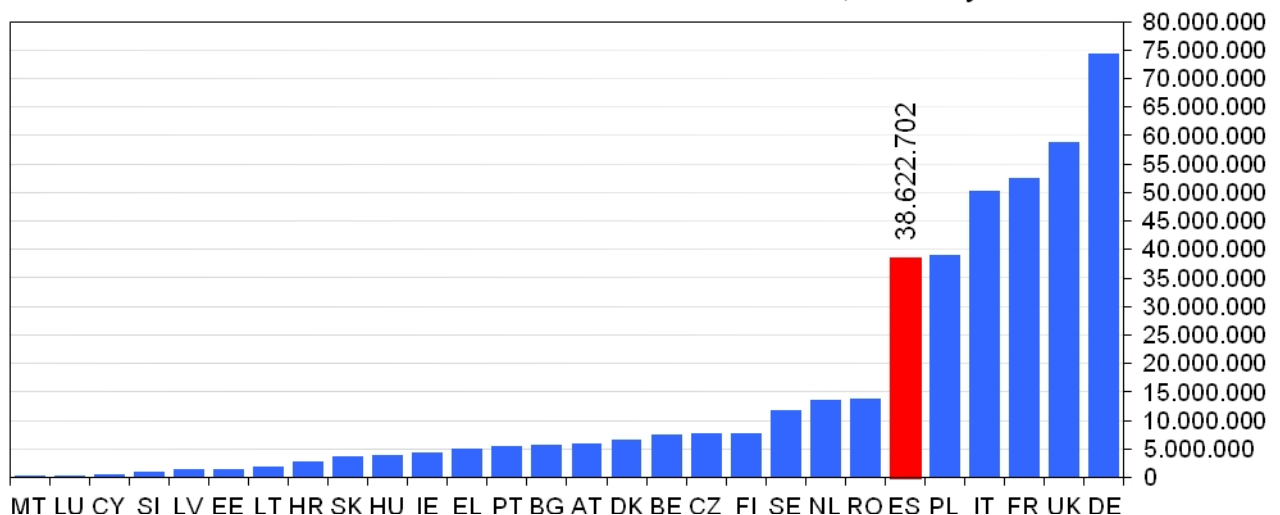
Aunque este buen dato, que únicamente representa el tamaño de un mercado, no se traslada a la penetración real de la banda ancha fija, hasta el punto de situarnos en una mediocre posición:

Fixed broadband penetration (subscriptions as a % of population)

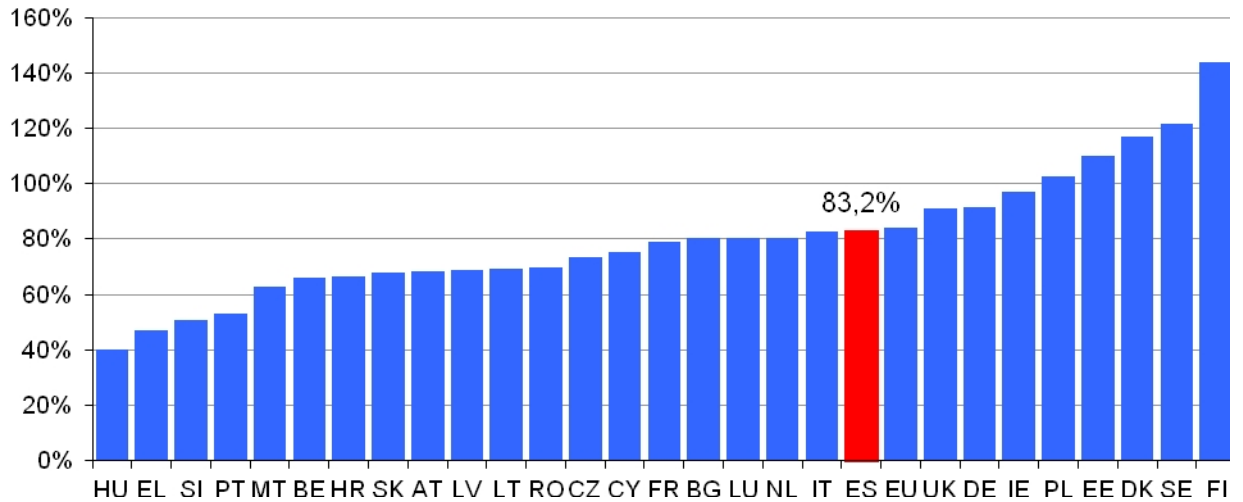


Algo semejante pasa en el negocio móvil, aunque el posicionamiento en el caso de la penetración es sensiblemente mejor, pero inferior a lo que nos debería corresponder:

Mobile Broadband - all active users, January 2016

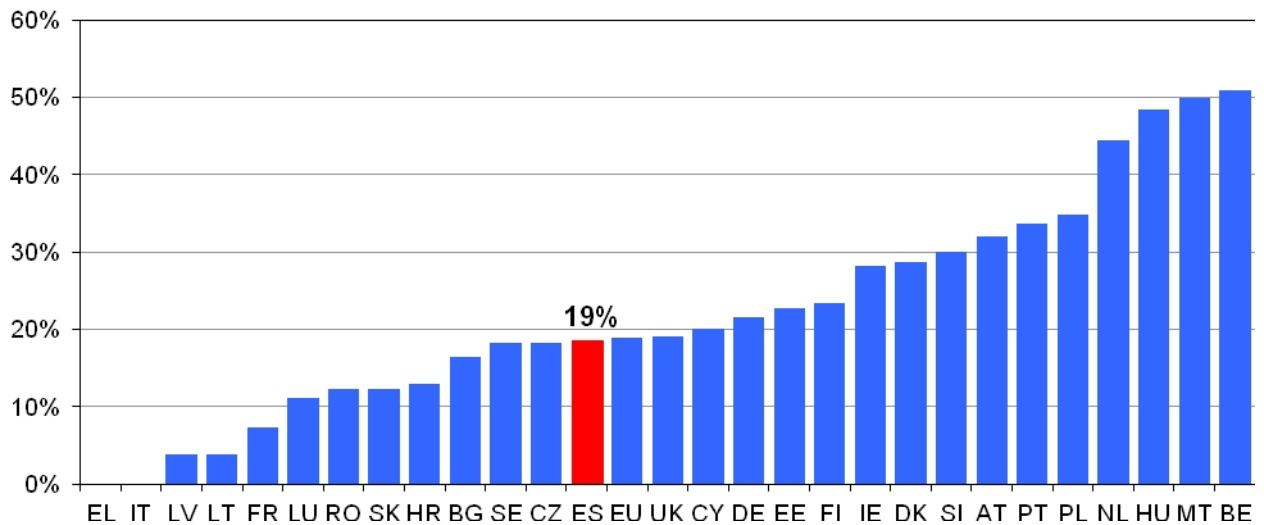


Mobile Broadband penetration - all active users, January 2016

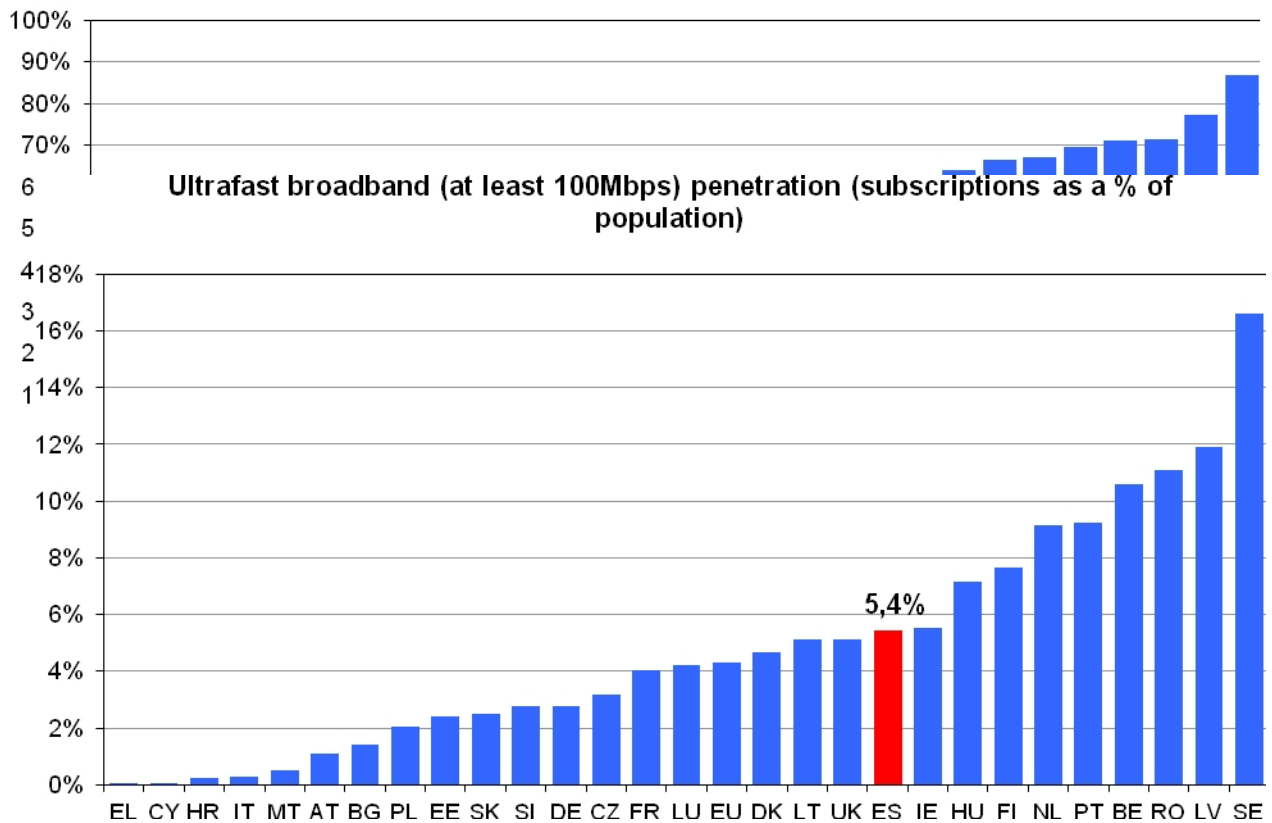


Si acometemos la visión por tecnologías, centrándonos en las NGN, los posicionamientos de España vuelven a ser decepcionantes:

Cable broadband subscriptions share in fixed broadband (DOCSIS 3.0 included)

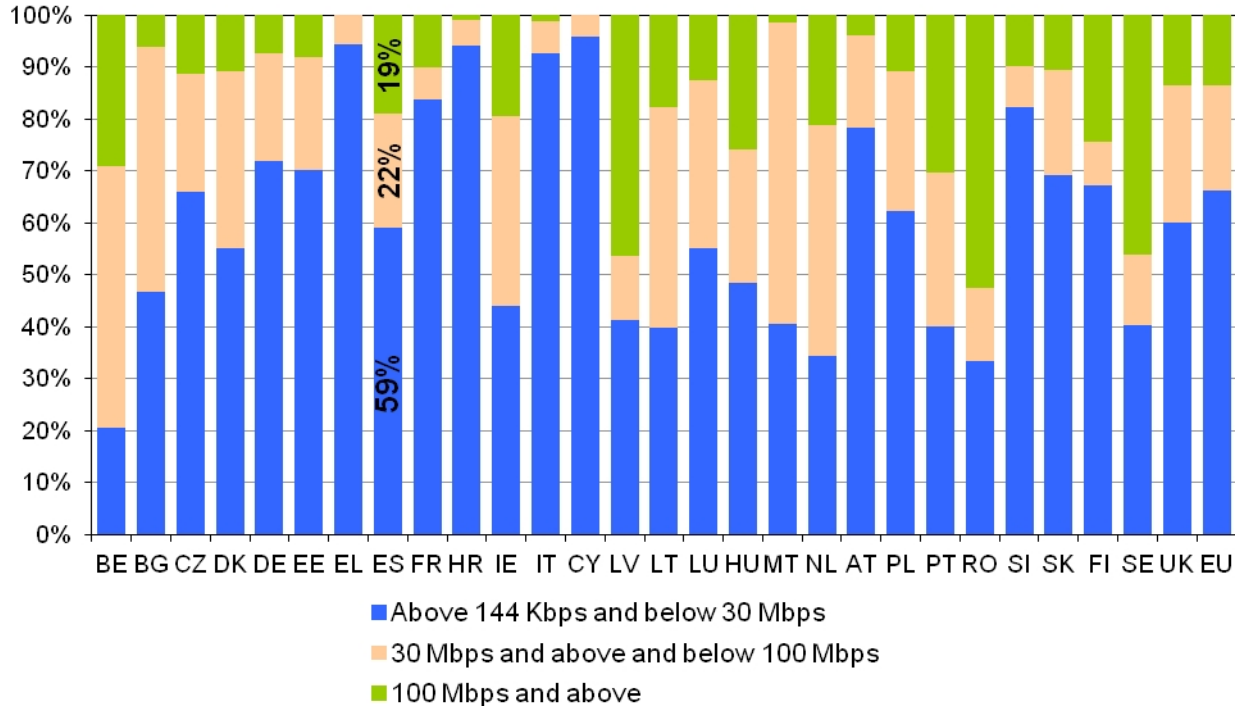


NGA (FTTH, FTTB, VDSL, Cable Docsis 3.0 and other NGA) subscriptions as a % of total fixed broadband subscriptions



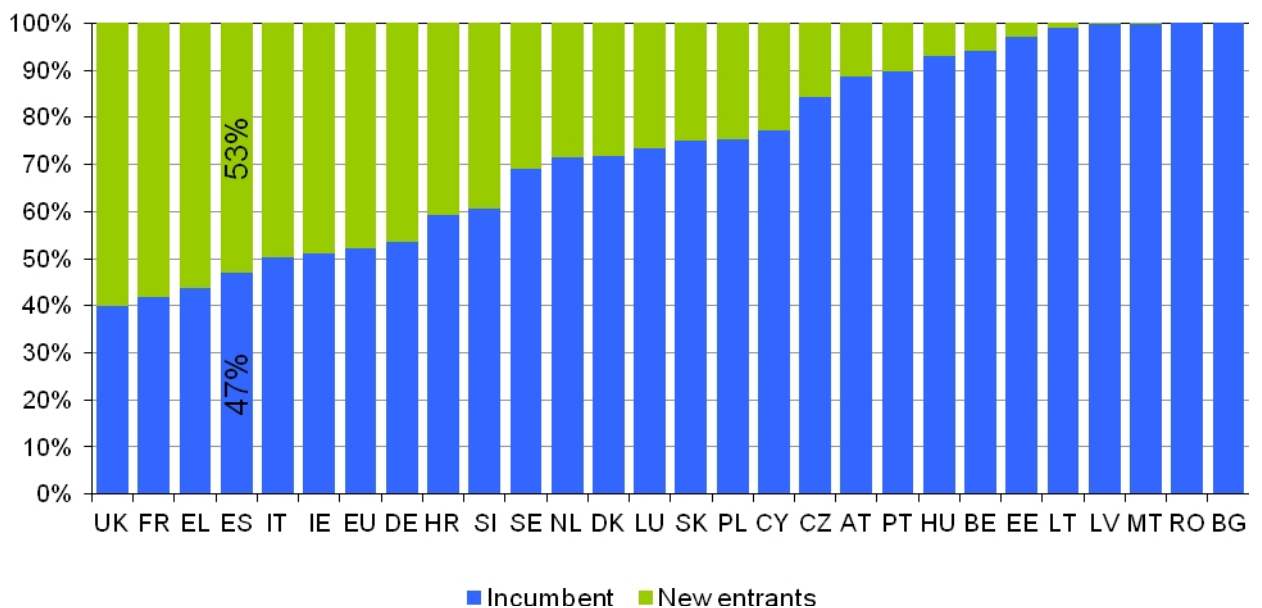
Sin embargo, las velocidades medias que surgen de estas tecnologías sí consiguen situar a España en el lugar que le corresponde:

Fixed broadband subscriptions by speed (Digital Agenda categories)



Por último, en cuanto a la configuración del mercado nacional en términos de xDSL, España se destaca como uno de los mercados más competitivos de Europa: los operadores entrantes poseen de una cuota de mercado del 53%, una de más elevadas entre los países estudiados:

DSL subscriptions - operator market shares (VDSL included)



Las conclusiones vuelven a confirmar lo demostrado en ocasiones anteriores²: la potencialidad de las infraestructuras españolas³, entre las más punteras de Europa⁴, no es el problema: es la falta de adopción, de demanda, la que hace que nuestro país decline a puestos no acordes con el tamaño de nuestra economía.

UGT Comunicaciones

² http://www.smcugt.org/archivos/elementos/2015/revocando_mitos.pdf

³ http://www.ugtcomunicaciones.es/archivos/elementos/2016/espana_supera_los_28_millones.pdf

⁴ http://www.ugtcomunicaciones.es/archivos/elementos/2016/la_velocidad_media_en_espana_se_dispara.pdf