

Informe

GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.82

➔ GLOBAL INNOVATION INDEX 2016 RANKING, WIPO.

Country/Economy	Score (0–100)	Rank
Switzerland	66.28	1
Sweden	63.57	2
United Kingdom	61.93	3
United States of America	61.40	4
Finland	59.90	5
Singapore	59.16	6
Ireland	59.03	7
Denmark	58.45	8
Netherlands	58.29	9
Germany	57.94	10
Korea, Rep.	57.15	11
Luxembourg	57.11	12
Iceland	55.99	13
Hong Kong (China)	55.69	14
Canada	54.71	15
Japan	54.52	16
New Zealand	54.23	17
France	54.04	18
Australia	53.07	19
Austria	52.65	20
Israel	52.28	21
Norway	52.01	22
Belgium	51.97	23
Estonia	51.73	24
China	50.57	25
Malta	50.44	26
Czech Republic	49.40	27
Spain	49.19	28
Italy	47.17	29
Portugal	46.45	30

➡ LAS MAYORES FIRMAS DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE LAS TELECOMUNICACIONES, EL ECONOMISTA.

	COMPAÑÍA	CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (MILL. €)
	Telecom Italia	15.644
	Orange	38.824
	Royal KPN	11.863
	BT Group	38.032
	Altice	25.925
	Swisscom	21.624
	Telefónica	51.209

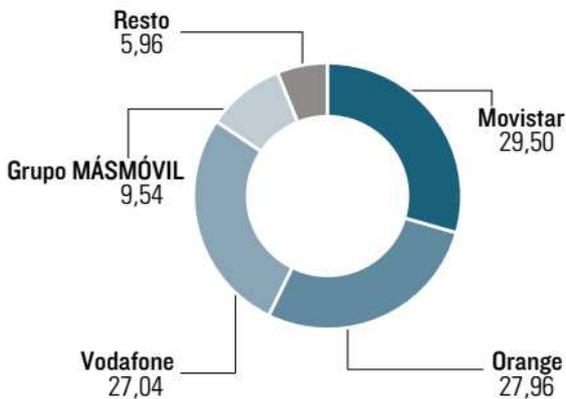
➡ TOP 10 DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES POR EL VALOR DE SU MARCA, BRANDZ.

		Brand Value 2017 \$ Million	Brand Contribution	Brand Value % Change 2017 vs. 2016
1	AT&T	115,112	3	7%
2	Verizon	89,279	3	-4%
3	China Mobile	56,535	4	1%
4	Xfinity	41,808	3	N/A
5	Deutsche Telekom	38,493	3	2%
6	Vodafone	31,602	3	-14%
7	Movistar	22,002	3	0%
8	NTT	20,197	2	3%
9	Orange	17,180	3	-7%
10	BT	16,026	3	-14%

EL MERCADO ESPAÑOL DE TELEFONÍA, EL MUNDO.

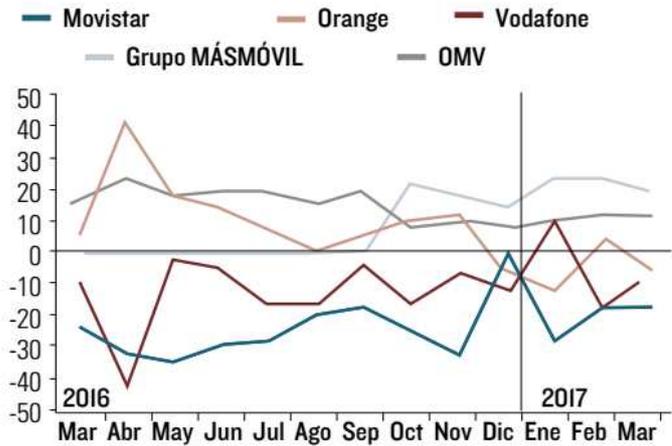
LÍNEAS DE BANDA ANCHA MÓVIL

Datos de marzo 2017. En %.



EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD MÓVIL POR OPERADOR

En miles

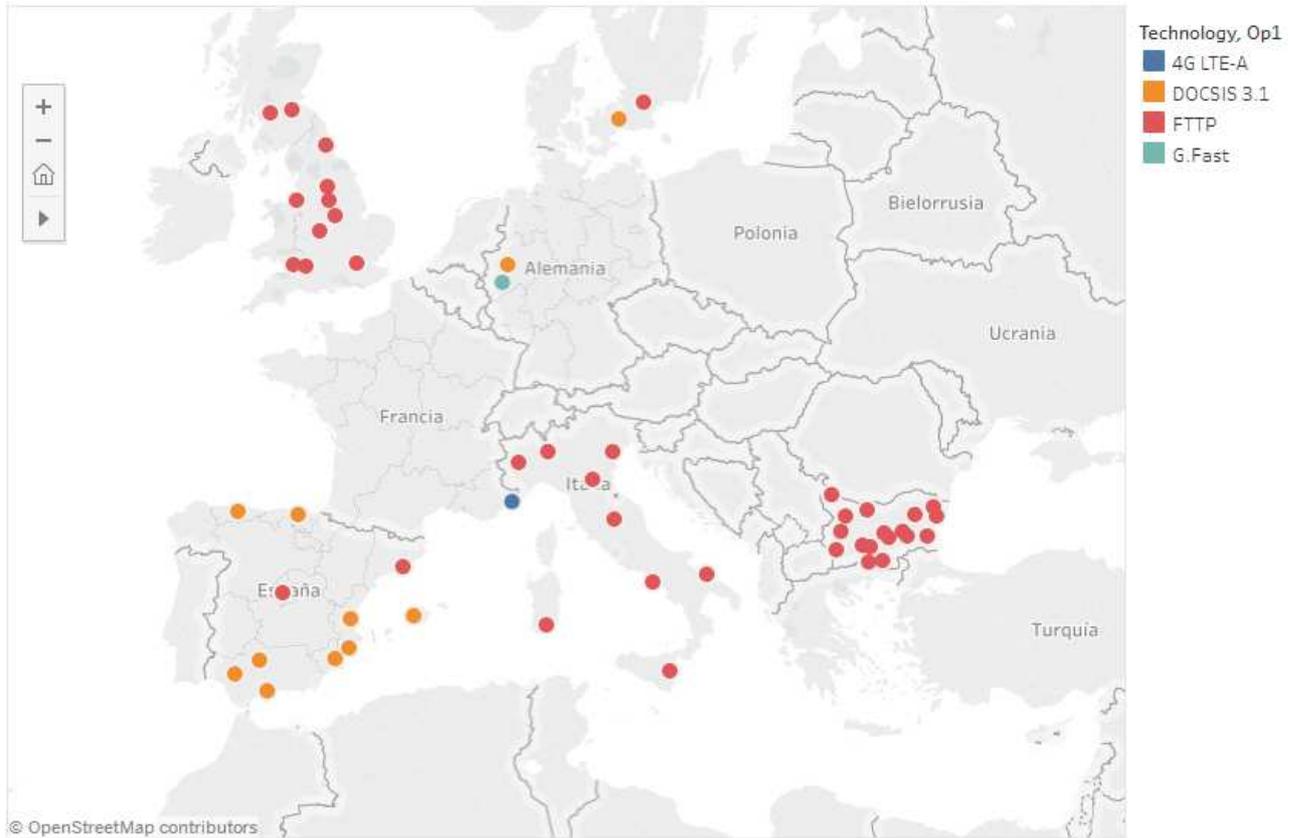


EVOLUCIÓN DE ACCESOS NGN 2014-16, CNMC.

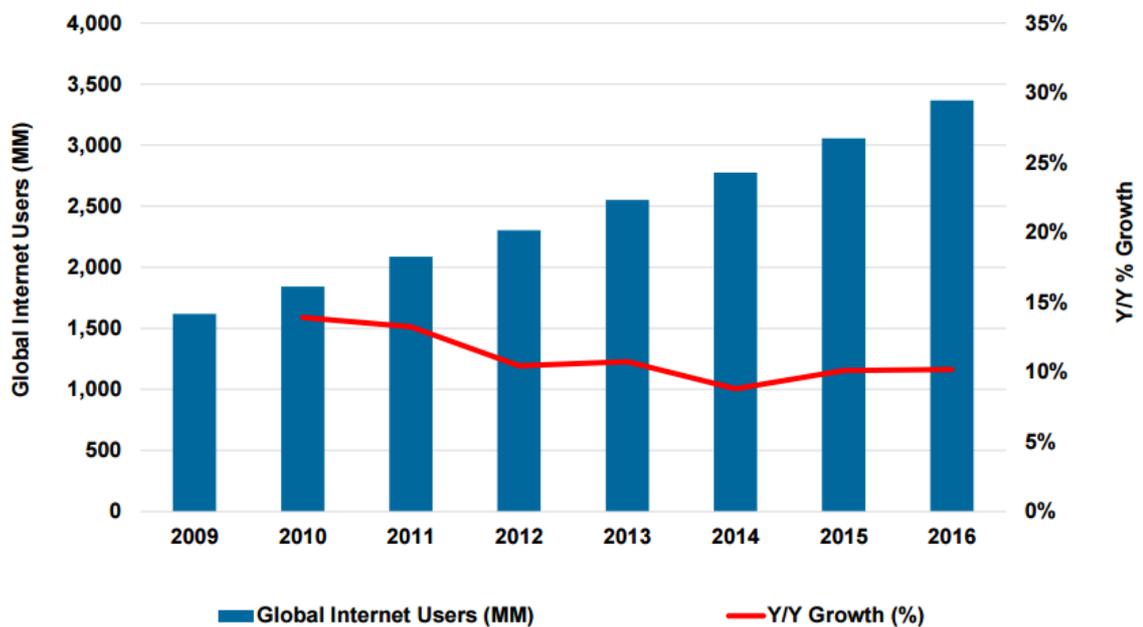
Evolución de accesos NGA (millones)



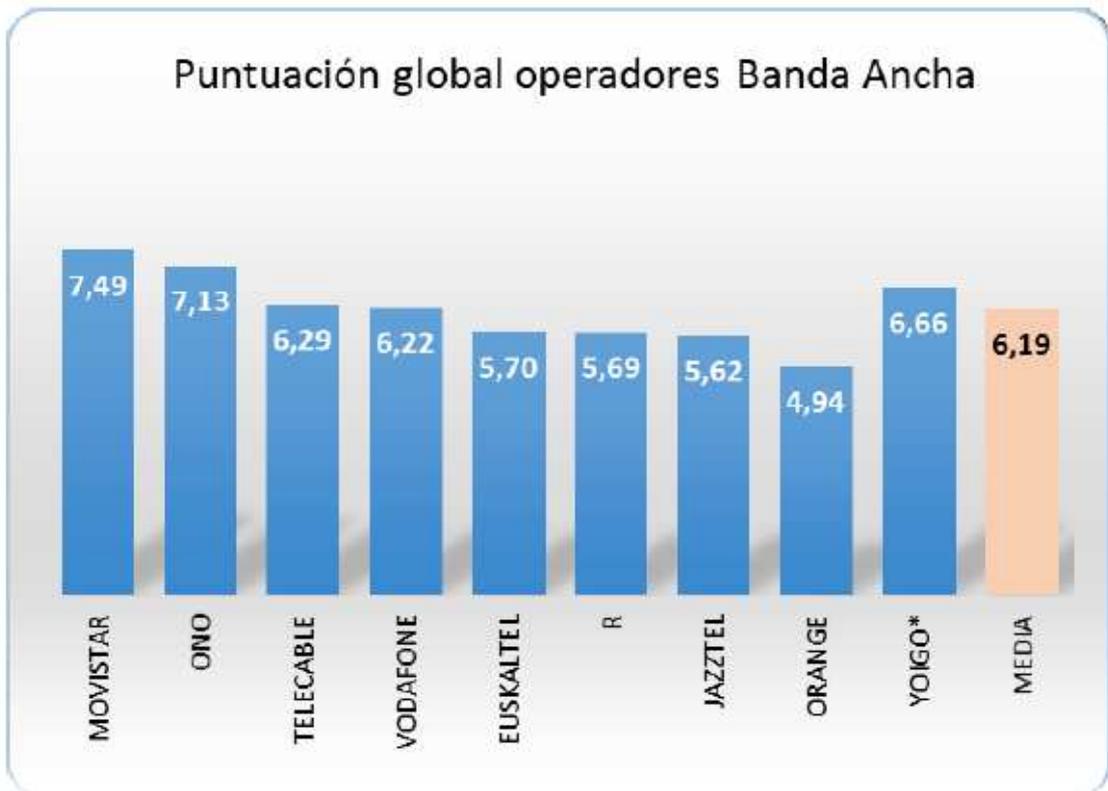
➡ **GIGABIT BROADBAND COVERAGE MAP 2017, POINTTOPIC.**



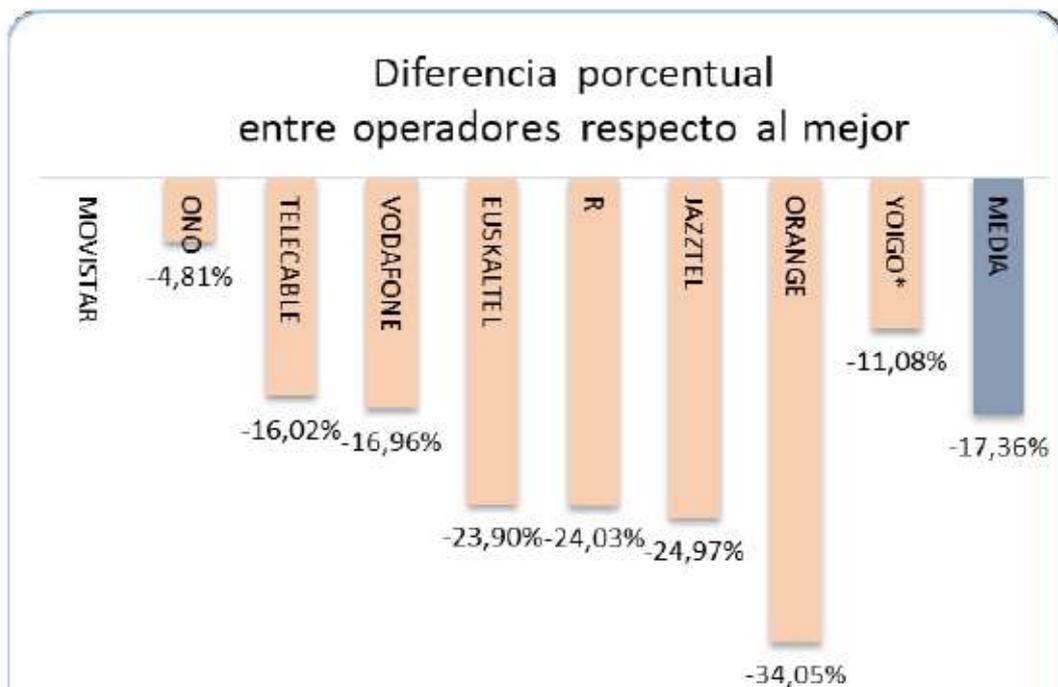
➡ **GLOBAL INTERNET USERS (MM), 2009 – 2016, KP INTERNET TRENDS 2017.**



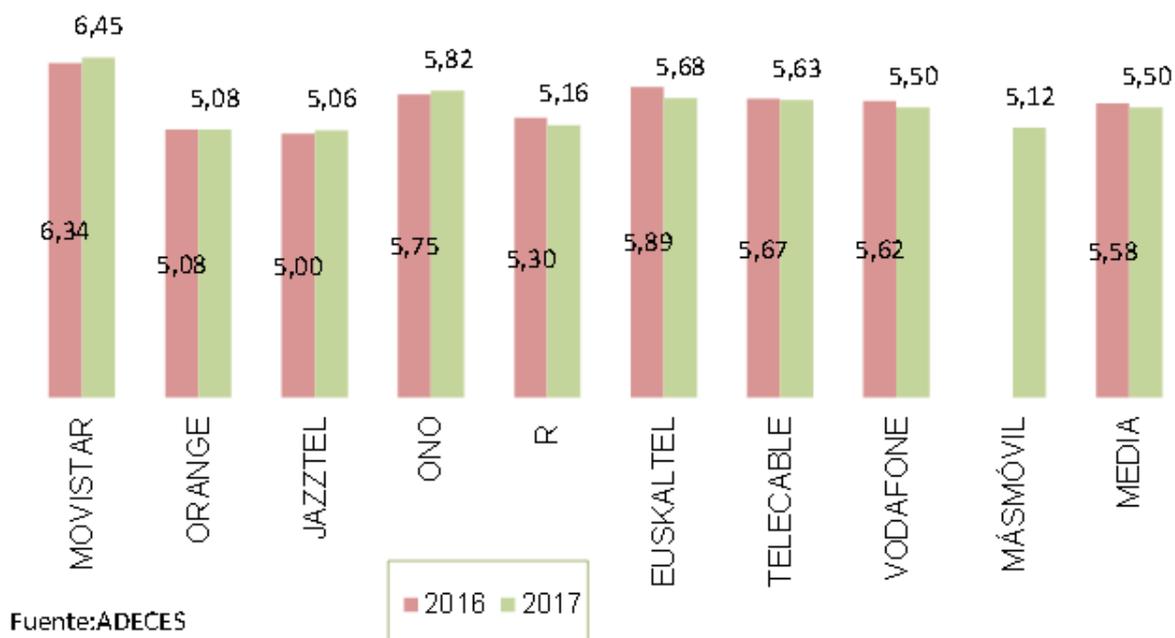
➡ CALIDAD DE LA BANDA ANCHA EN ESPAÑA, ASOCIACIÓN DE INTERNAUTAS.



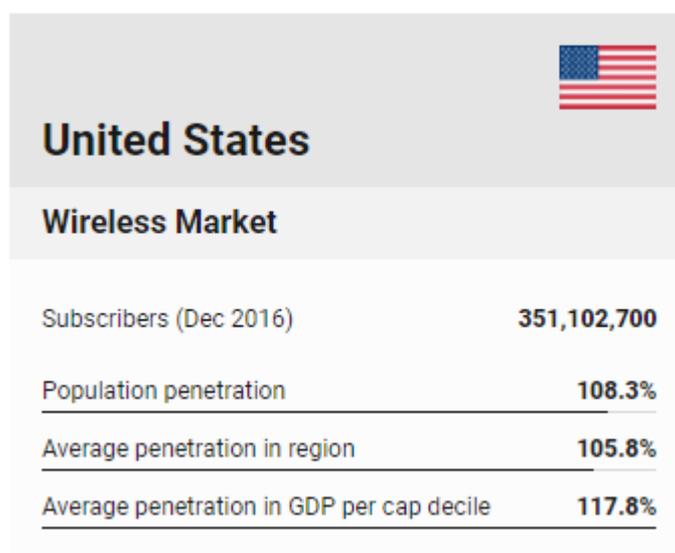
Fuente: AI



➡ VALORACIÓN GLOBAL ATENCIÓN CLIENTE, ADECES.



➡ CIFRAS CLAVE DEL MERCADO INALÁMBRICO DE LOS EEUU, TELEGEOGRAPHY.



➡ **CLAVES PARA FIDELIZAR A LOS CLIENTES DE IPTV, THE COCKTAIL ANALYSIS.**

Satisfacción y horas consumidas de TV de pago tradicional (IPTV) (Total mercado)

Satisfacción media con la TV de Pago*

6,7 media

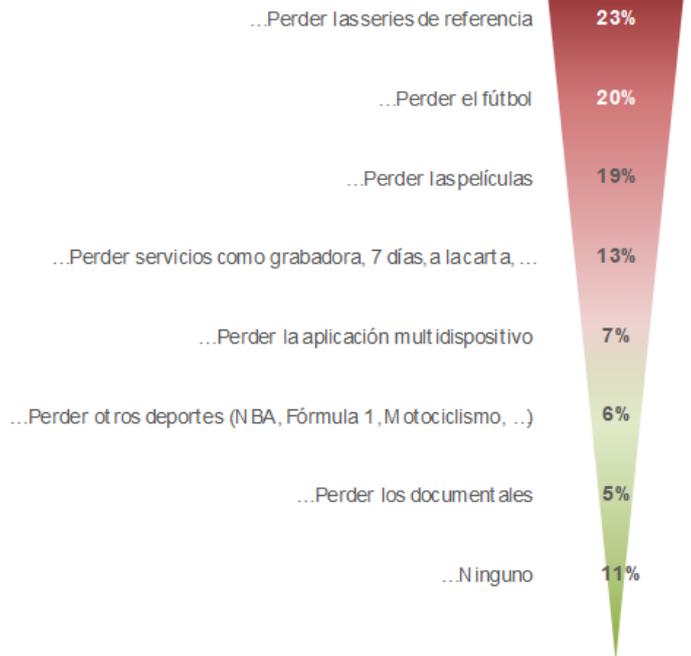


Horas semanales viendo TV de Pago

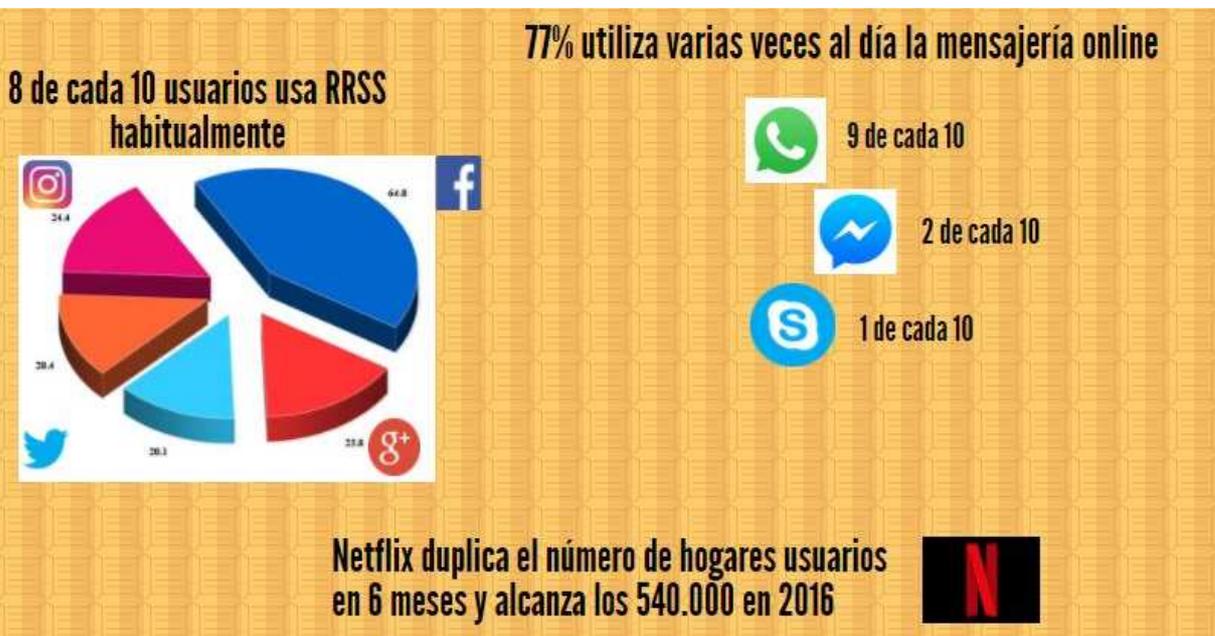
13 horas/semana



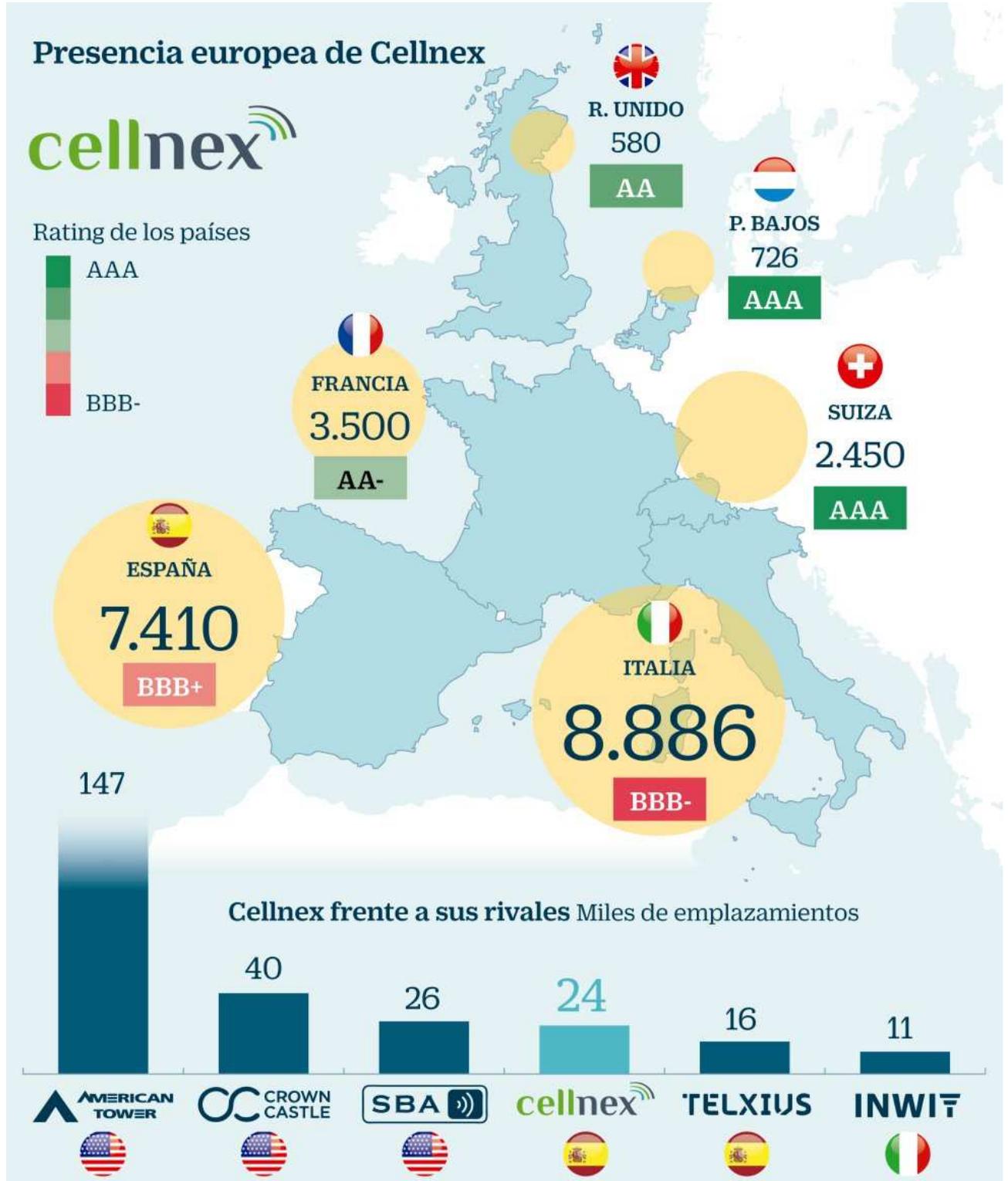
Me haría darme de baja ...



➡ **USO DE OTT Y RRSS, 4T2016. CNMC.**



CELLNEX Y SUS COMPETIDORAS, CINCO DIAS.



UGT Comunicaciones