

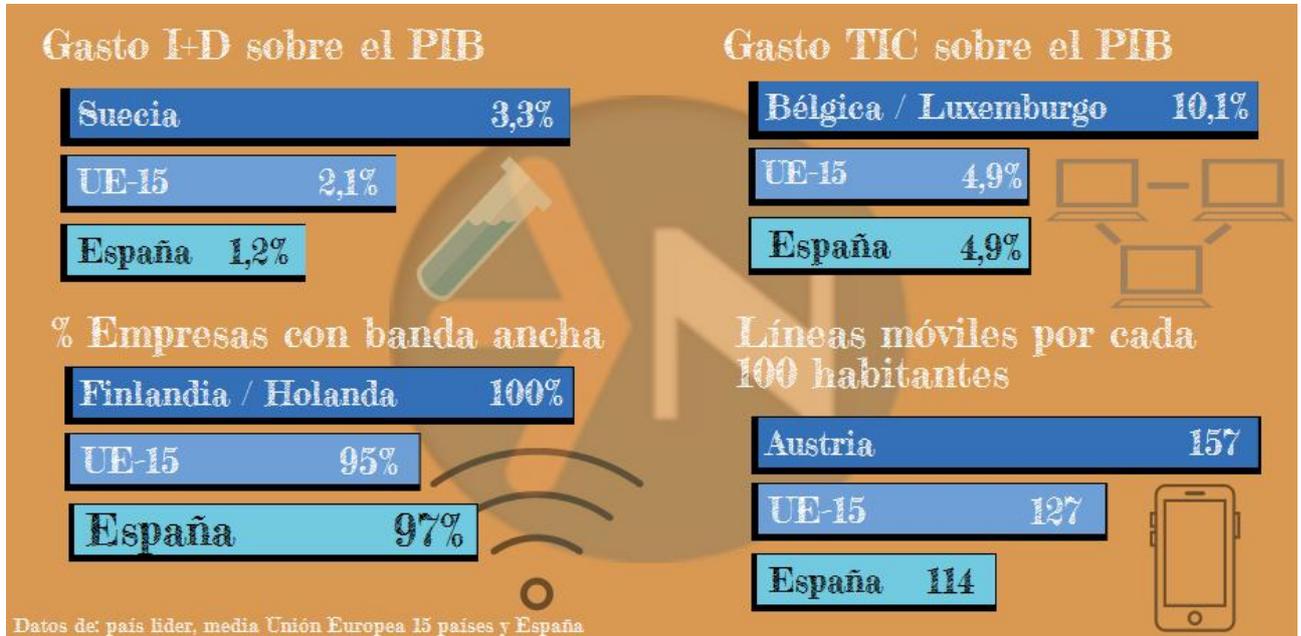
Informe

GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.85

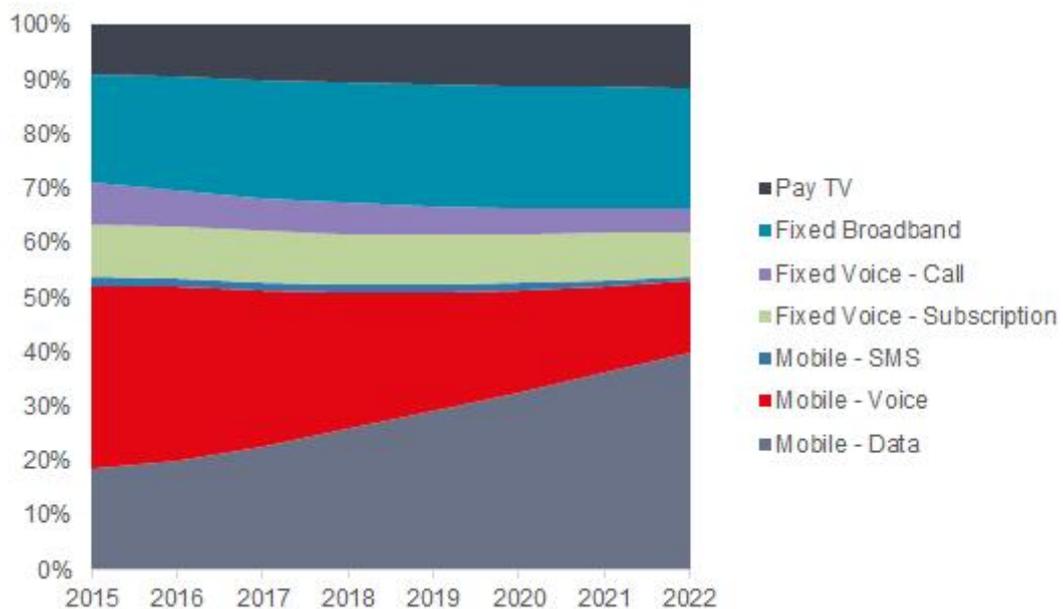
➡ *WORLDWIDE BROADBAND SPEED, CABLE.CO.UK.*

Ranking	Country	Mean Download Speed (Mbps)
1	Singapore	55.13
2	Sweden	40.16
3	Taiwan	34.4
4	Denmark	33.54
5	Netherlands	33.52
6	Latvia	30.36
7	Norway	29.13
8	Belgium	27.37
9	Hong Kong	27.16
10	Switzerland	26.93
11	Lithuania	25.12
12	Japan	24.47
13	Estonia	24.11
14	Jersey	23.3
15	Hungary	23.16
16	Korea, Republic of	22.9
17	Portugal	21.72
18	Romania	21.33
19	Finland	20.9
20	Macau	20.52
21	United States	20
22	Spain	19.6

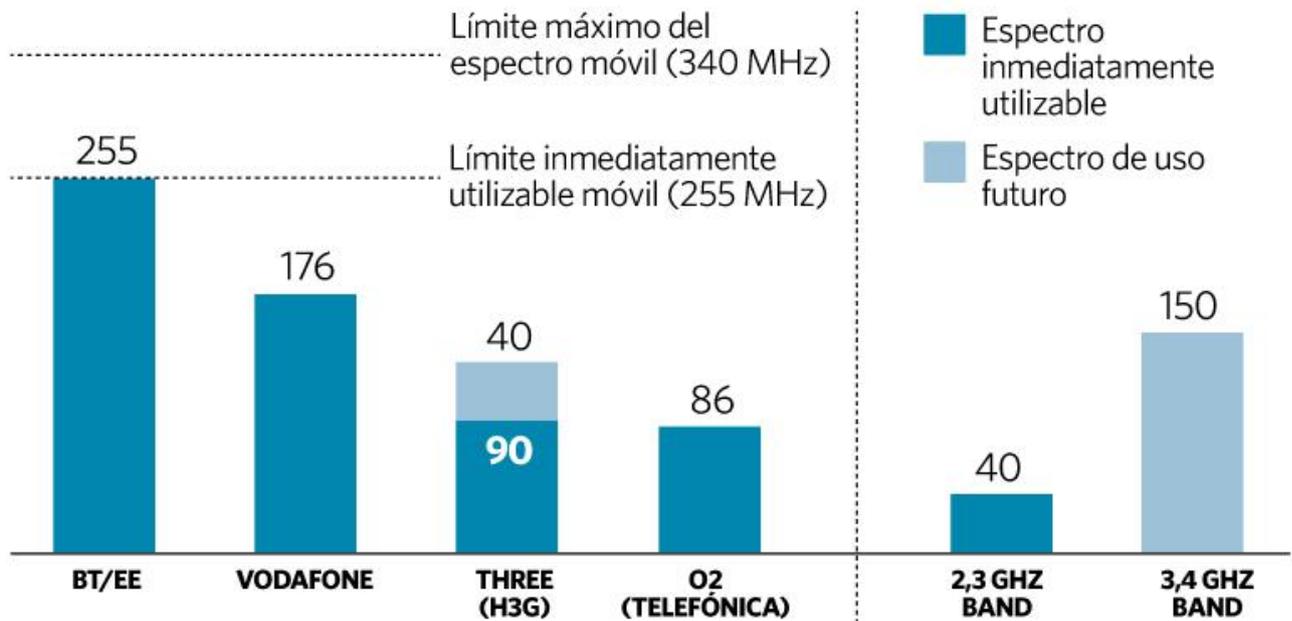
➔ **ESPAÑA Y LA UE15 EN LAS TIC, N-ECONOMÍA.**



➔ **PREVISIÓN DE INGRESOS POR TIPOLOGÍA EN ESPAÑA HASTA 2022, OVUM.**



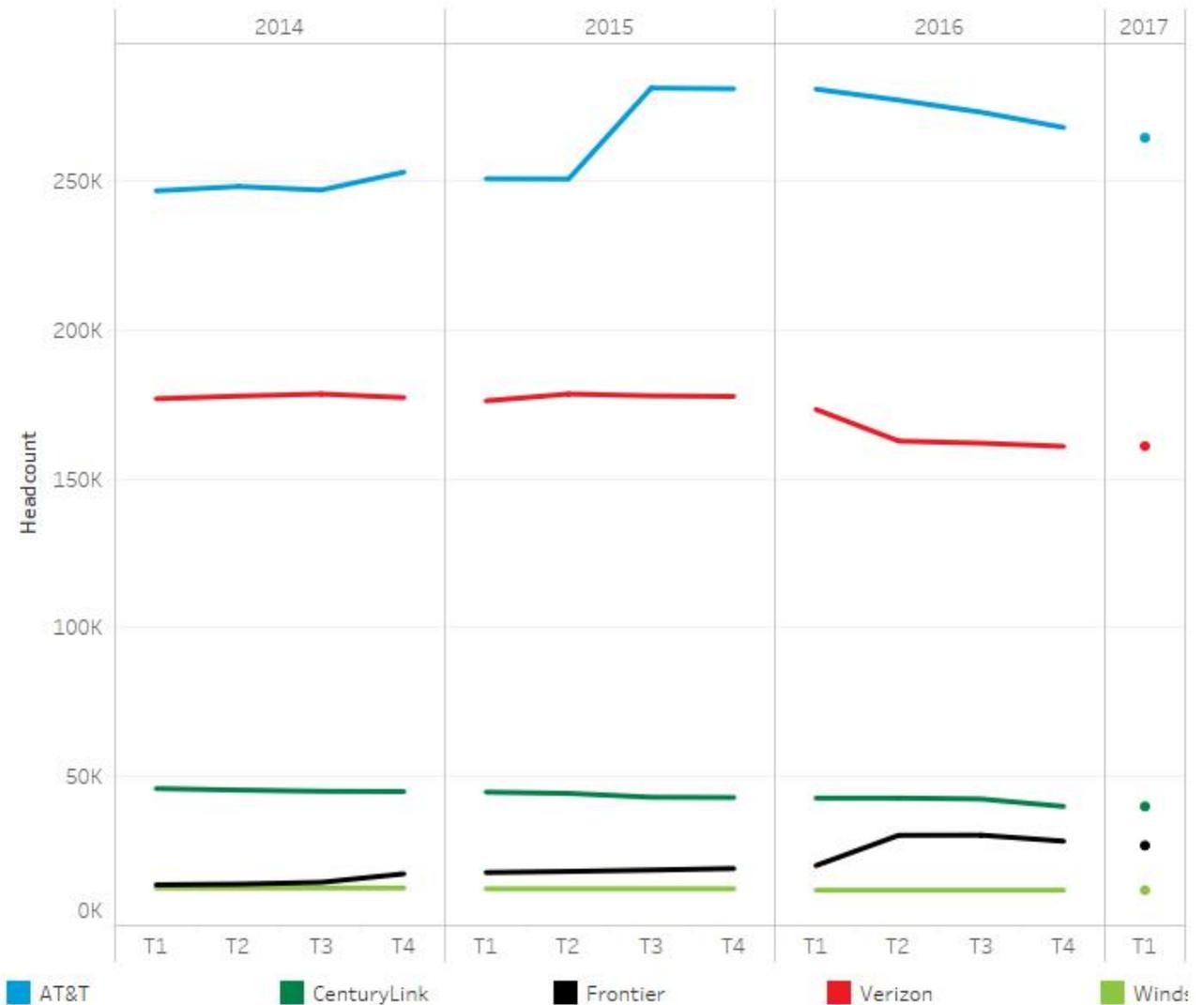
➔ **REPARTO DE FRECUENCIAS EN EL REINO UNIDO, EL ECONOMISTA.**



➔ **KEY METRICS IN CELLULAR WORLD MARKET, GSMA.**

As of Q2 2017	World	Asia Pacific	Northern America	Latin America	Europe
Total number of operators	929*	168	120	151	155
Total connections (excluding M2M), in million	7,720	4,119	380	689	674
% of global total connections (excluding M2M)	100%	53%	5%	9%	9%
Operators with live 2G GSM networks	685	117	39	129	131
Operators with live 3G WCDMA/HSPA networks	624	118	19	119	140
Operators with live 2G/3G CDMA networks	113	19	42	10	7
Operators with live 4G LTE networks	613	110	65	104	148
2G as % of total connections	42%	43%	9%	36%	23%
3G as % of total connections	30%	23%	24%	44%	39%
4G as % of total connections	28%	34%	67%	20%	38%

➡ **HEADCOUNT AT TOP TELECOM COMPANIES BY QUARTER, FIERCE TELECOM.**

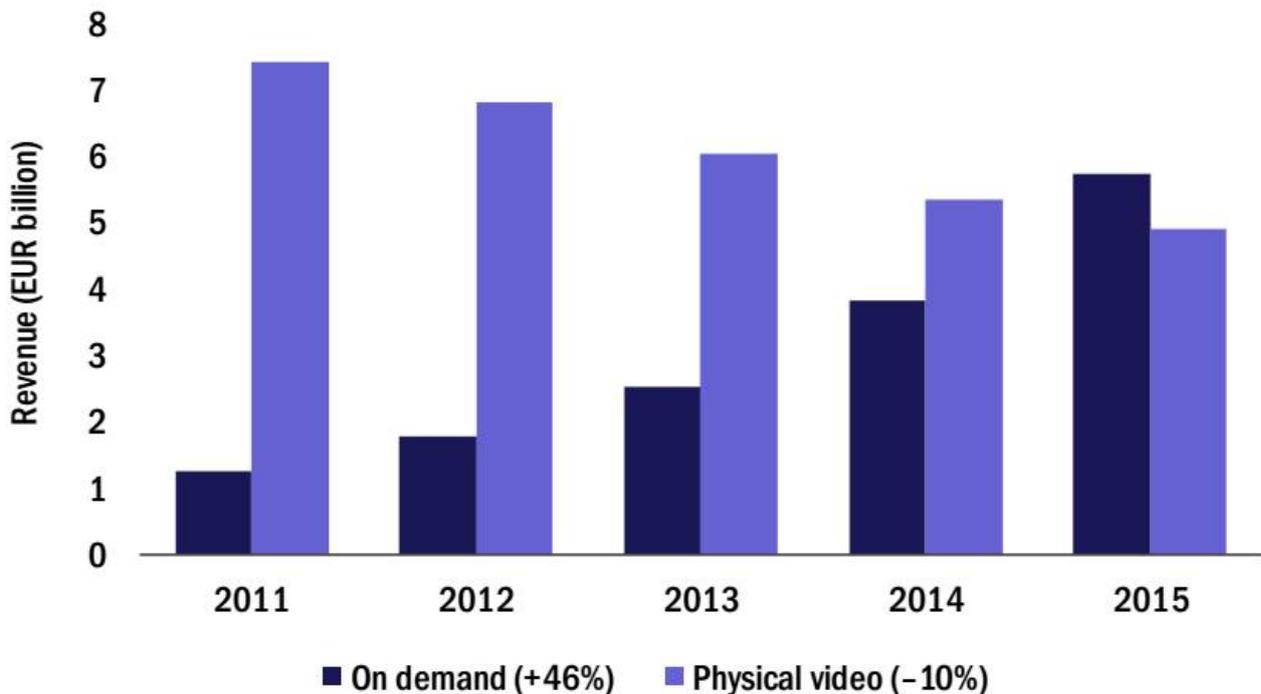


➡ **“LA INVERSIÓN IOT EN ESPAÑA LLEGARÁ A LOS 23.000 MILLONES EN 2020”, IDC.**

➡ **“MÁS DEL 40% DE LOS HOGARES AUSTRALIANOS TIENE AL MENOS UN DISPOSITIVO IOT INSTALADO EN EL HOGAR”, TELSYTE.**

➡ **“TELIA ESTONIA OFRECE A SUS CLIENTES UN USO ILIMITADO DE INTERNET MÓVIL CUANDO SU INTERNET FIJO FALLA”.**

➡ VIDEO MARKET REVENUE, EUROPE, 2011–2015, ANALYSYS MASON.

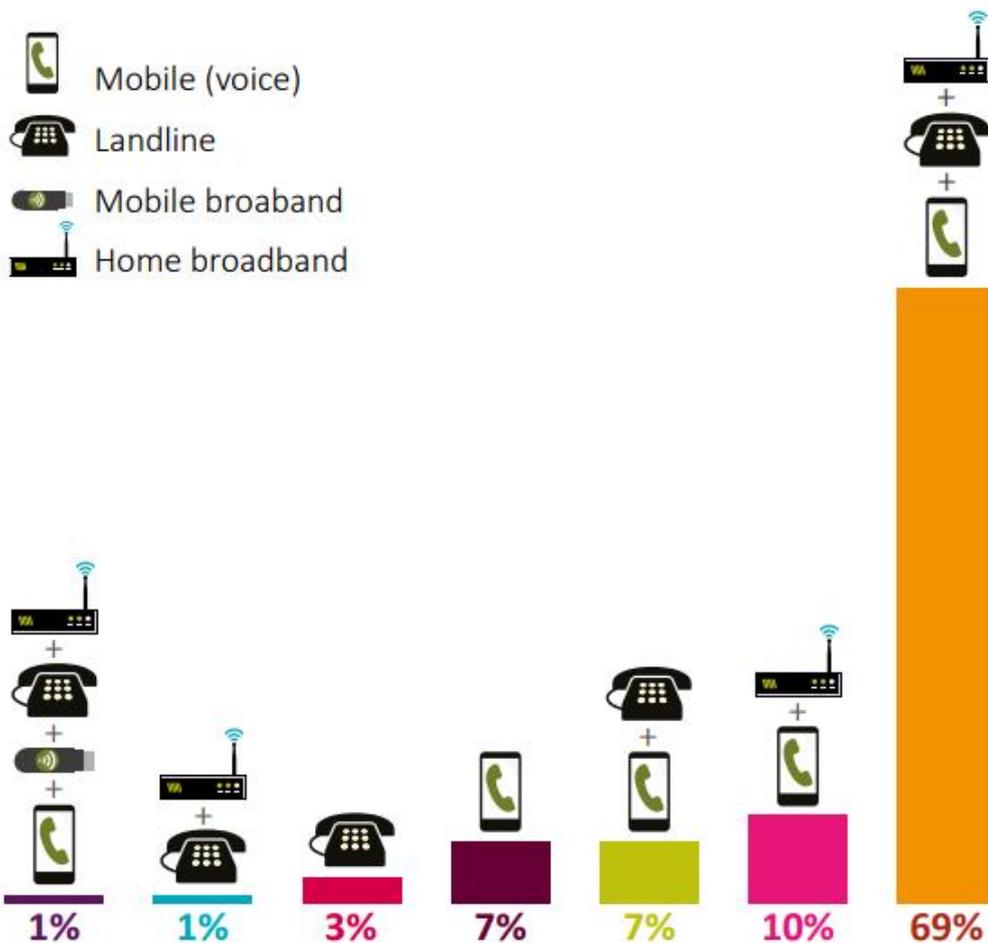
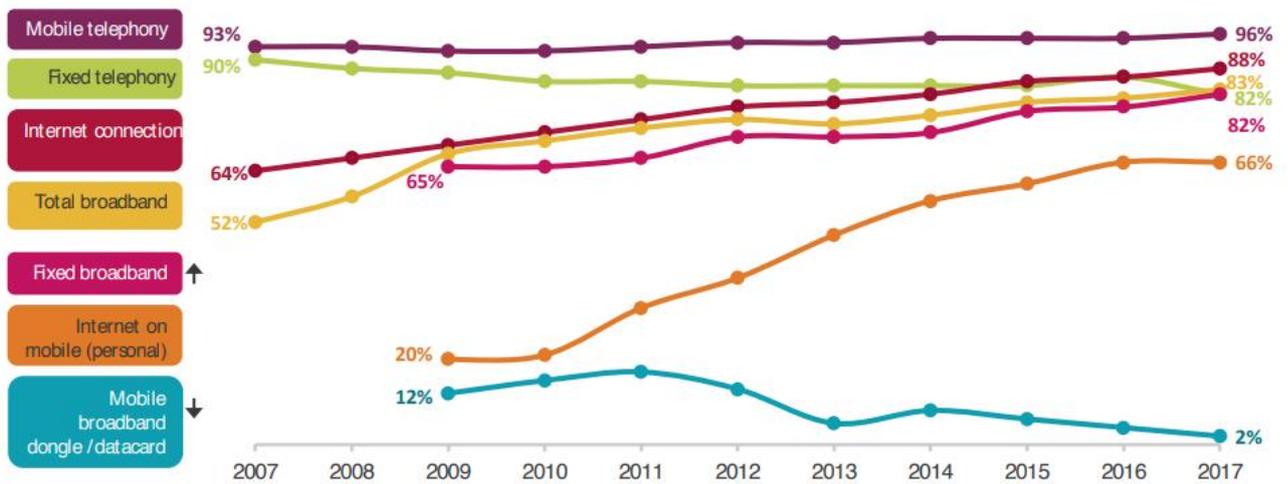


➡ BARÓMETRO DE JUNIO 2017, CIS.

En general, ¿en qué suele emplear su tiempo libre? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ANOTAR TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA).

Ir a bares y discotecas	22,6
Ir al cine o al teatro	20,8
Hacer deporte	33,8
Acudir a un espectáculo deportivo	10,1
Acudir a un concierto o espectáculo musical	11,9
Ir a dar una vuelta, un paseo	71,8
Salir al campo, ir de excursión	35,2
Ver la televisión	68,9
Leer libros, revistas, cómics	42,3
Escuchar música	42,8
Oír la radio	30,7
Ir a alguna asociación o club	10,4
Hacer trabajos manuales	15,6
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	37,8
Estudiar	12,6
Jugar a algo	13,3
Ir de compras	25,2
N.C.	0,5
(N)	(2.492)

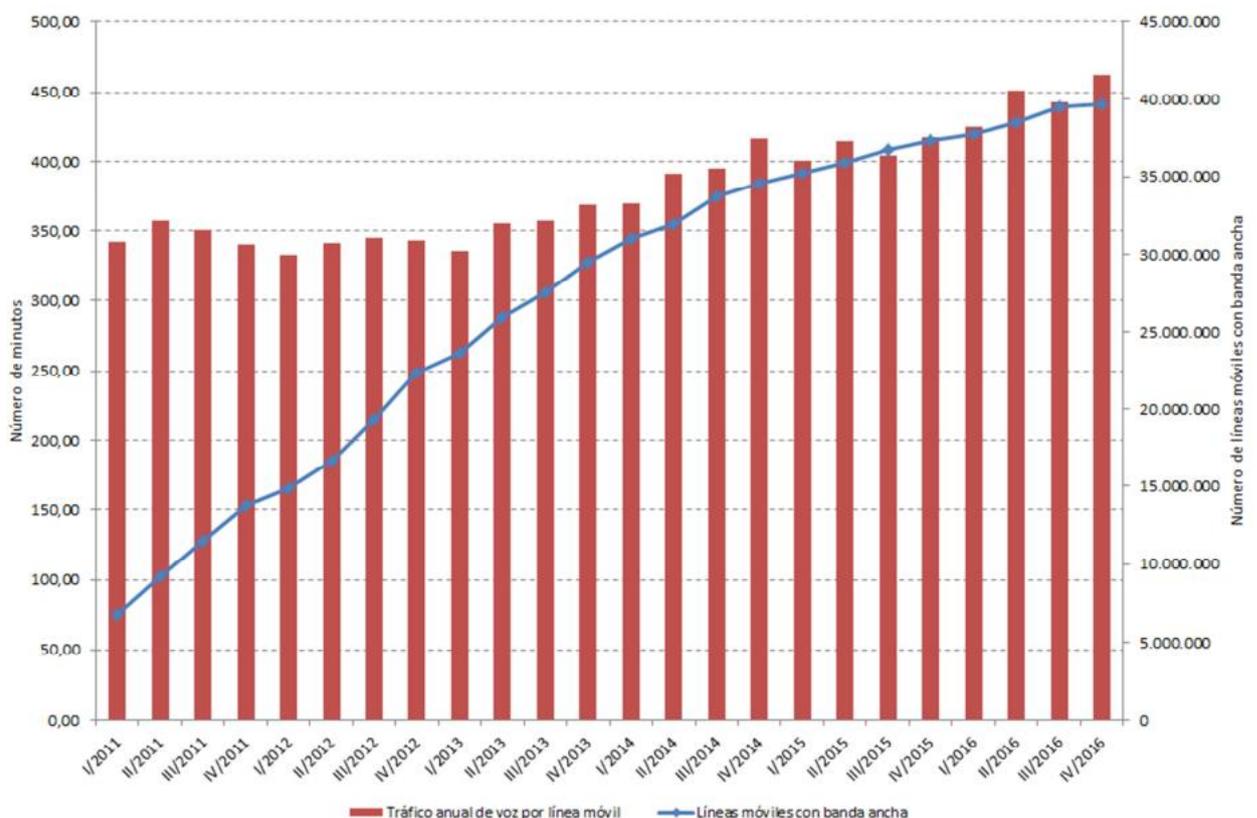
ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS CLAVE DE TELECOMUNICACIONES EN EL REINO UNIDO (HOGARES-ADULTOS), OFCOM.



➔ **CUOTA DE MERCADO Y DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO ENTRE LLAMADAS ON-NET Y OFF-NET, CNMC.**

Operador	Junio 2011 (3ª revisión)		Diciembre 2015		Diciembre 2016	
	Cuota por líneas móviles (en %)	Tráfico on-net (en %)	Cuota por líneas móviles (en %)	Tráfico on-net (en %)	Cuota por líneas móviles (en %)	Tráfico on-net (en %)
Telefónica Móviles	41,1%	66,5%	30,6%	54,4%	29,8%	53,5%
Vodafone	28,2%	62,4%	25,4%	42,8%	25,6%	46,4%
Orange	20,2%	47,4%	27,0%	37,7%	27,5%	46,6%
Masmóvil	4,9% (*)	39,3%	6,5% (*)	23,0%	8,3%	24,3%
OMV	5,6%	39,3%	10,5%	69,8%	8,9%	68,2%

➔ **TRÁFICO TOTAL DE LLAMADAS VOZ MÓVIL POR LÍNEA MÓVIL VS. LÍNEAS MÓVILES CON BANDA ANCHA MÓVIL, CNMC.**



➔ 2014-20 OVERALL EU BUDGET FOR BROADBAND DEPLOYMENT 20, (M€), COMISIÓN EUROPEA .

6.146 million € supporting broadband investments

22 out of the 28 Member States have decided to include broadband investments into their 2014-2020 programmes

Austria	26.45
Bulgaria	25.50
Cyprus	19.31
Croatia	203.50
Czech Republic	521.38
Estonia	43.08
Finland	12.60
France	670.08
Germany	371.64
Greece	319.27
Hungary	399.91
Ireland	75.00
Italy	1,161.12
Latvia	43.97
Lithuania	46.81
Poland	1,020.22
Romania	100.00
Slovakia	117.91
Slovenia	57.51
Spain	463.56
Sweden	234.96
UK	212.84