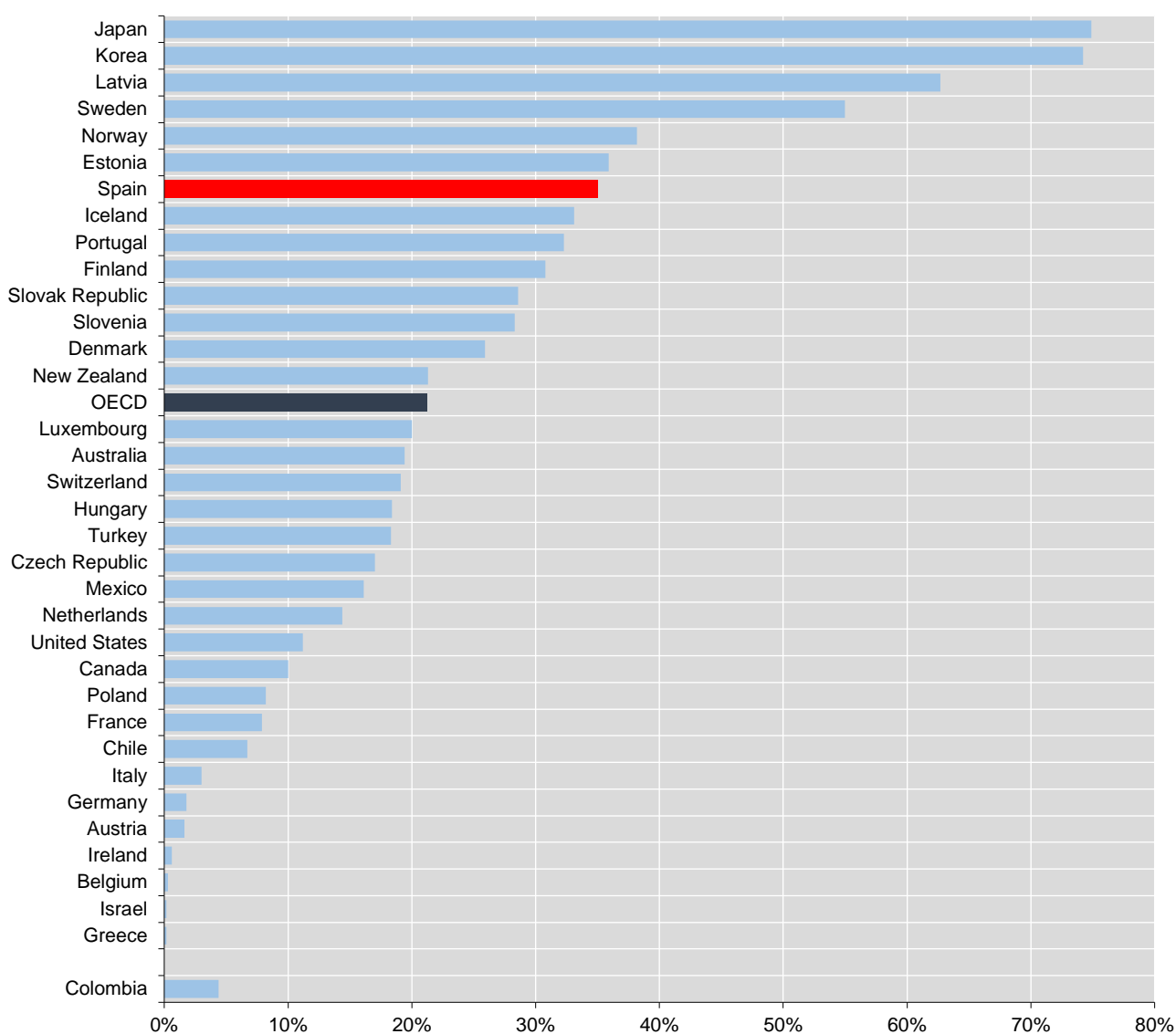














GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.83

Informe

➔ **PORCENTAJE DE CONEXIONES DE FIBRA SOBRE EL TOTAL DE SUSCRIPCIONES DE BANDA ANCHA, DICIEMBRE DE 2016, OCDE.**



➔ **CARACTERÍSTICAS DEL 5G, VODAFONE.**

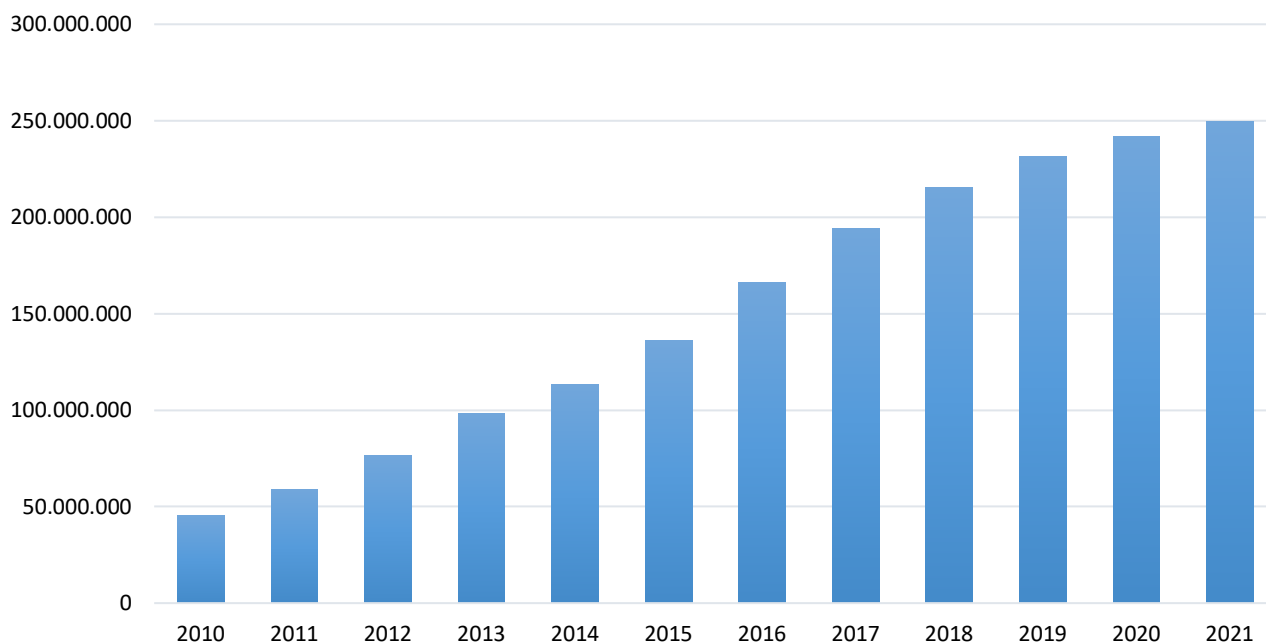
	Peak data rate	1–20Gbps		Latency	1–10ms		Availability	Significant enhancement
	User experienced data rate	10–100Mbps		Connection density	10k–1m devices/km ²		Battery life	10 years
	Spectral efficiency	X1–X3		Network energy efficiency	X1–100X		Reliability	Significant enhancement
	Mobility	350–500km/h		Area traffic capacity	0.1–10 Mbit/s/m ²		Position accuracy	10m–<1m

**IN THE UK,
77% OF ONLINE
USERS HAVE AN
INTERNET BUNDLE**

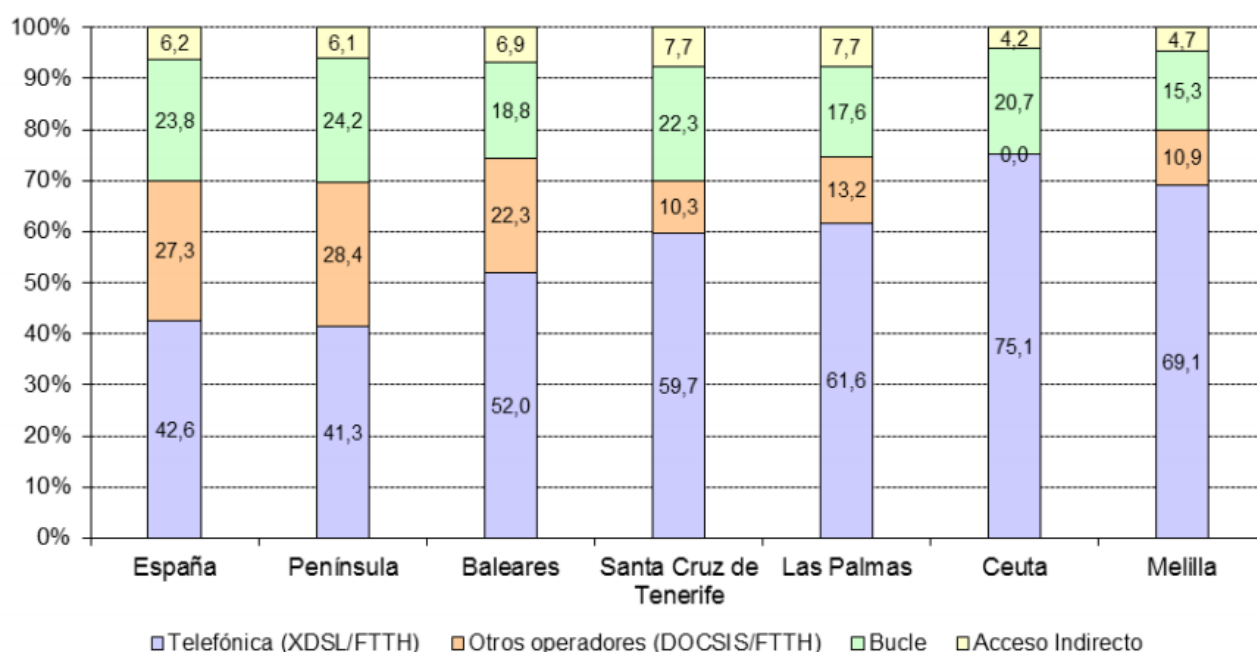
➡ *EMPRESAS CON ACCESO A INTERNET Y PÁGINA WEB, 2016, INE.*

Finlandia	95
Dinamarca	93
Alemania	91
Suecia	91
Países Bajos	89
Austria	89
Reino Unido	87
Malta	86
República Checa	84
Eslovenia	83
Bélgica	82
Estonia	82
Luxemburgo	81
Eslovaquia	81
Unión Europea	80
Irlanda	77
España	77
Chipre	77
Lituania	77
Grecia	75
Croacia	75
Italia	73
Hungría	73
Polonia	71
Francia	69
Letonia	66
Portugal	65
Bulgaria	56
Rumanía	51

➡ **PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE CONEXIONES IPTV, ANALISYS MASON.**



➡ **CUOTAS DE BANDA ANCHA POR TIPO DE ACCESO (JUNIO 2016), CNMC.**



➡ **COMPARATIVA DE LA DIFUSIÓN DE LAS TIC EN ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS, N-ECONOMÍA.**

	Alemania	Francia	España	Europa 28
Indicadores de infraestructuras				
Gasto TIC (% sobre el PIB)	4,5	5,3	4,9	4,9
PCs por 100 habitantes	88	82	74	78
PCs en empresas por 100 empleados	60	61	58	55
Indicadores de servicios				
Porcentaje de usuarios de Internet	90	86	81	82
Porcentaje de hogares con Banda Ancha	90	79	81	83
Porcentaje de empleados con Banda Ancha	88	95	97	91
Indicadores de usos				
Porcentaje de compradores online	64	52	35	45
Porcentaje de empresas que venden online	26	17	19	18
Número de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes	122	108	114	127

➡ **“UN TERCIO DE LOS HOGARES ESTADOUNIDENSES TENDRÁN ALTAVOCES INTELIGENTES PARA EL AÑO 2022”, STRATEGY ANALYTICS.**

➡ **“CONEXIONES IoT LLEGARÁN A LOS 66 MILLONES EN EL MUNDO EN 2017”, ABI RESEARCH.**

➡ **“LA PENETRACIÓN DE LA TV DE PAGO ALCANZA EL 72% EN EUROPA”, DATAXIS.**

➡ **“3 DE CADA 4 ESPAÑOLES ACCEDEN A INTERNET CADA DÍA”, AIMC.**

➡ **“MÁS DE 19 MILLONES DE ESPAÑOLES UTILIZAN A DIARIO LAS REDES SOCIALES”, IAB.**

➡ **“EL 30% DE LOS HOSPITALES DE RUSIA NO TIENE ACCESO A INTERNET”, COMNEWS.RU.**

➡ **“MÁS DE LA MITAD DE LOS PORTUGUESES TIENEN CONTRATADA BANDA ANCHA DE MUY ALTA VELOCIDAD”, ANACOM.**

➡ *LOS MOTIVOS DE QUEJAS DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS BÁSICOS, ABC.*



➡ *“LOS TELÉFONOS INTELIGENTES GENERARÁN LA MITAD DE TODO EL TRÁFICO DE INTERNET EN 2021”, CISCO.*

➡ *“MÁS DE DOS TERCIOS DE LA HUMANIDAD YA TIENE UN MÓVIL”, EL MUNDO.*

➡ **TOP 10 DE OPERADORES DE FIBRA EN LOS EEUU, FIERCE TELECOM.**

Provider	Type	Fiber Route Miles	On-Net Buildings	States
1. AT&T	Telco ¹	1.1M	385K	22
2. Verizon	Telco	520K	not disclosed	10
3. CenturyLink	Telco	250K	28K*	22
3. Charter	Cable ²	233K	87K	28
4. Level 3	competitor ³	200K	47K**	27
5. Windstream	Telco	147K	not disclosed	50
6. Comcast	Cable	145K	not disclosed	39
7. Frontier	Telco	140K	30K	29
8. Zayo	competitor	113K	24K***	35
9. Cogent	competitor	57K****	2K	18
10. Lightower	competitor	33K	22K*****	5

➡ **MAGNITUDES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE ORANGE.**

Spain		
Mobile services		
Number of customers* (millions)	15.837	15.492
- of which contract customers (millions)	12.798	12.226
Total ARPU quarterly (euros)	14.2	13.4
Number of MVNO customers (millions)	5.376	1.653
Fixed services		
Number of broadband customers (millions)	4.180	4.003
- of which fibre customers (millions)	1.947	1.217
Number of TV customers (thousands)	541	381
Broadband ARPU quarterly (euros)	32.0	30.9

➡ **DISTRIBUCIÓN MINISTERIAL DEL GASTO EN TIC, EL PAÍS.**



UGT Comunicaciones