

## Gráficos, cifras y frases de la quincena Vol.86

# Informe

### ➔ EXTRACTO RESULTADOS TELEFÓNICA ESPAÑA 3T2017.

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre		% Var	
	2017	2016	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.410	9.569	(1,7)	(1,6)
Venta de terminales móviles	259	355	(26,9)	(26,9)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	9.151	9.214	(0,7)	(0,6)
Residencial (1)	4.951	4.906	0,9	0,9
Fusión	3.334	3.043	9,5	9,5
No Fusión	1.617	1.863	(13,2)	(13,2)
Empresas	2.536	2.555	(0,8)	(0,8)
Comunicaciones	1.981	2.043	(3,0)	(3,0)
TI	554	513	8,1	8,1
Otros (2)	1.664	1.753	(5,1)	(4,8)
Trabajos para inmovilizado	229	243	(5,7)	(5,7)
Gastos por operaciones	(5.935)	(5.947)	(0,2)	(1,5)
Aprovisionamientos	(2.539)	(2.497)	1,7	1,7
Gastos de personal	(1.626)	(1.660)	(2,1)	(6,6)
Otros gastos operativos	(1.771)	(1.790)	(1,1)	(1,1)
Otros ingresos (gastos) netos	0	(2)	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	33	47	(30,7)	(30,7)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(5)	(3)	99,8	99,8
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.731	3.907	(4,5)	(2,4)
Margen OIBDA	39,7%	40,8%	(1,2 p.p.)	(0,3 p.p.)
CapEx	1.097	1.289	(14,9)	(14,5)
Espectro	-	7	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.634	2.617	0,7	3,5

#### ACCESOS TOTALES

Datos no auditados (Miles)

	2016			
	marzo	junio	septiembre	diciembre
Accesos Clientes Finales	36.791,3	36.765,2	36.769,8	36.709,4
Accesos de telefonía fija (1)	9.910,6	9.854,2	9.783,7	9.720,2
Accesos de datos e internet	6.012,8	6.061,6	6.076,6	6.094,5
Banda ancha	5.978,6	6.030,2	6.045,3	6.067,3
FTTH	2.458,3	2.675,7	2.830,7	2.998,3
Accesos móviles	17.140,1	17.094,4	17.198,2	17.237,7
Prepago	2.675,7	2.579,7	2.466,1	2.329,3
Contrato	14.464,5	14.514,7	14.732,1	14.908,4
M2M	1.827,2	1.890,5	1.968,8	2.006,3
TV de Pago	3.727,8	3.755,0	3.711,4	3.657,0
Accesos Mayoristas	4.866,9	4.693,3	4.589,3	4.525,5
Fibra	176,6	210,3	259,7	324,9
Total Accesos	41.658,2	41.458,6	41.359,2	41.234,9

➔ **EXTRACTO RESULTADOS ORANGE ESPAÑA 3T2017.**

<b>ORANGE ESPAÑA</b>				
Principales Indicadores Financieros (Mill€)	<b>3Q17</b>	<b>3Q17/3Q16</b>	<b>9M17</b>	<b>9M17/9M16</b>
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1.371</b>	<b>6,4%</b>	<b>3.999</b>	<b>7,9%</b>
Ingresos Servicios Móviles	734	7,5%	2.070	7,7%
Venta de Equipos	136	7,2%	407	11,0%
Ingresos Servicios Fijos	501	4,8%	1.519	7,2%
Otros Ingresos	0	-	2	-

(\*) Jazztel incluido desde 1 de Julio 2015. Los crecimientos anuales están expresados en base comparable

<b>ORANGE ESPAÑA - Móvil</b>		
Principales Indicadores Operativos (Miles)	<b>9M17</b>	<b>9M17/9M16</b>
<b>Total Clientes</b>	<b>15.913</b>	<b>1,6%</b>
Clientes de Contrato	12.944	4,7%
Clientes de Prepago	2.968	-10,1%
Clientes MVNOs	2.825	x1,5

<b>ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha</b>		
Principales Indicadores Operativos (Miles)	<b>9M17</b>	<b>9M17/9M16</b>
<b>Total Clientes de Banda Ancha</b>	<b>4.168</b>	<b>2,4%</b>
Accesos FTTH	2.084	x1,5
Clientes TV	593	x1,3

➔ **EXTRACTO RESULTADOS VODAFONE ESPAÑA A 30 SEP 2017.**

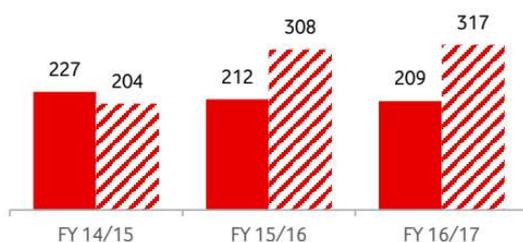
(€m)	FY 15/16	FY 16/17	Q1 17/18
Service revenue	4,468	4,507	1,143
(% organic growth)	(3.5%)	0.9%	1.6%
(% organic growth excluding Handset Financing)	(0.3%)	4.0%	3.0%
EBITDA	1,250	1,360	-
EBITDA margin (%)	25.2%	27.3%	-
Capital additions	1,178	746	-
Capital intensity (%)	23.8%	15.0%	-

	Q1 17/18
Total (fixed and mobile) revenue market share	19%
% of BB consumer base that is converged	88%
Av. fixed RGUs per consumer converged account	2.5
Av. SIMs per consumer converged account	2.0

Broadband net adds

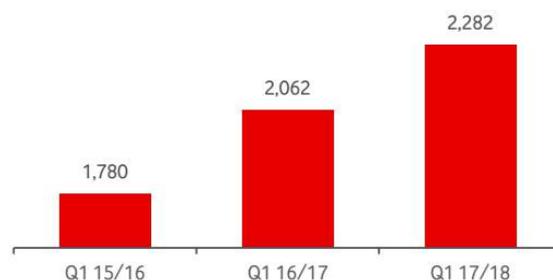
(000s)

■ Total ■ NGN



Converged consumer customers

(000s)



➔ **EXTRACTO RESULTADOS EUSKATEL 3T2017.**

	3Q16	3Q17	3Q17 vs. 3Q16	
			€m	% cambio
<b>Ingresos (€m)</b>	144.4	164.7	+20.3	+14.0%
<b>Adj. EBITDA<sup>1</sup> (€m)</b> <i>Margen (%)</i>	70.2 48.6%	81.4 49.4%	+11.2	+16.0%
<b>Adj. OpCF<sup>1</sup> (€m)</b> <i>Margen (%)</i>	48.4 33.5%	57.3 34.8%	+8.9	+18.3%

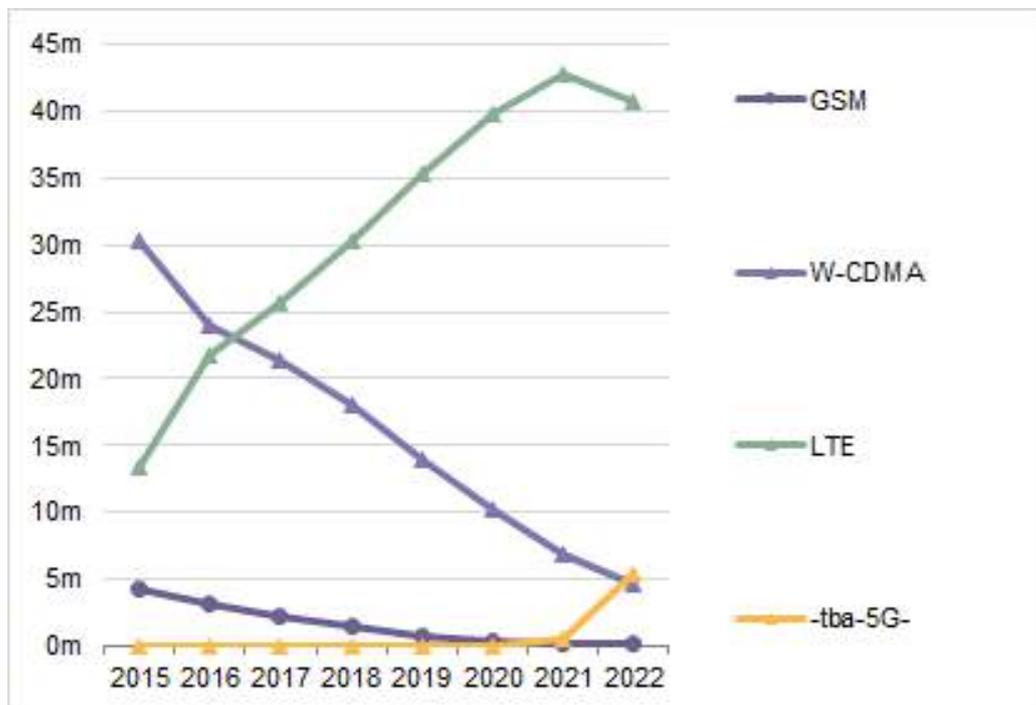
➔ **EXTRACTO RESULTADOS MÁSMÓVIL 3T2017.**

(Million €)	1H16 <sup>(1)</sup>	1H17	Growth
<b>Revenue</b>	<b>538.2</b>	<b>609.2</b>	<b>13%</b>
Other operating revenue	3.3	14.5	n.a.
Cost of sales	(430.3)	(461.9)	7%
Other operating expenses	(55.4)	(57.5)	4%
<b>Recurrent EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>55.8</b>	<b>104.3</b>	<b>87%</b>

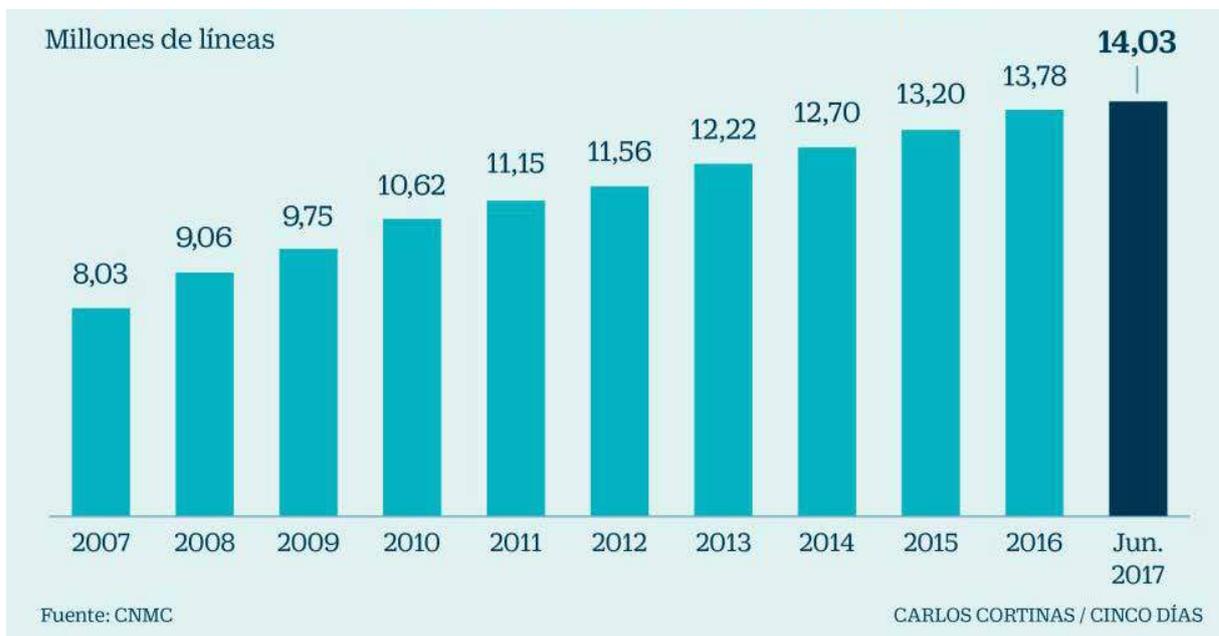
➔ **EVOLUCIÓN EN BOLSA DE LAS PRIMERAS TECNOLÓGICAS, CINCO DÍAS.**



➔ **TECNOLOGÍA MÓVIL EN ESPAÑA HASTA 2022, OVUM.**

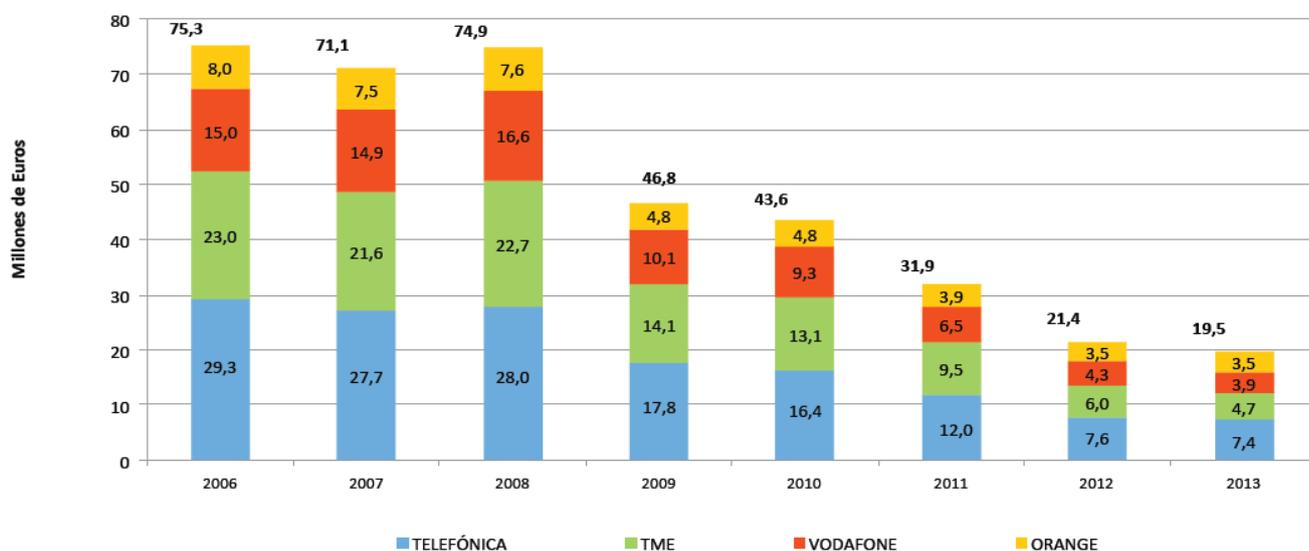


➔ **EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE BANDA ANCHA EN ESPAÑA, CINCO DÍAS.**



- ➔ *“EN 2019 LOS INGRESOS DEL SERVICIO 5G FACTURADO POR LOS OPERADORES ASCENDERÁN A 851 MILLONES DE DÓLARES”, JUPITER RESEARCH.*
- ➔ *“US FIXED BROADBAND COVERAGE UP TO 96% IN MID-2016”, USTELECOM.*
- ➔ *“UNO DE CADA SEIS PORTUGUESES ESCUCHAN LA RADIO POR INTERNET”, MARKTEST BAREME RADIO.*
- ➔ *“HAY MÁS ALEMANES CON SMARTPHONES QUE CON PC PROPIO PRIMERA VEZ”, TNS INFRATEST.*
- ➔ *“EL ÚLTIMO EPISODIO DE JUEGO DE TRONOS INCREMENTÓ EL TRÁFICO DE HBO EN NORUEGA UN 40%”, TELENOR.*
- ➔ *“OVER HALF FRENCH CONSUMERS CONNECT DAILY TO MOBILE INTERNET”, MEDIAMETRIE.*
- ➔ *“LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD EN SMART TV EN REINO UNIDO LLEGARÁN A 220 MILLONES DE LIBRAS ESTERLINAS EN 2020”, SPOTX.*
- ➔ *“ABOUT 52% OF THE INTERNET TRAFFIC IN AUGUST WAS GENERATED BY PCs AND 48% BY MOBILE EQUIPMENT”, MARKTEST NETSCOPE PORTUGAL.*

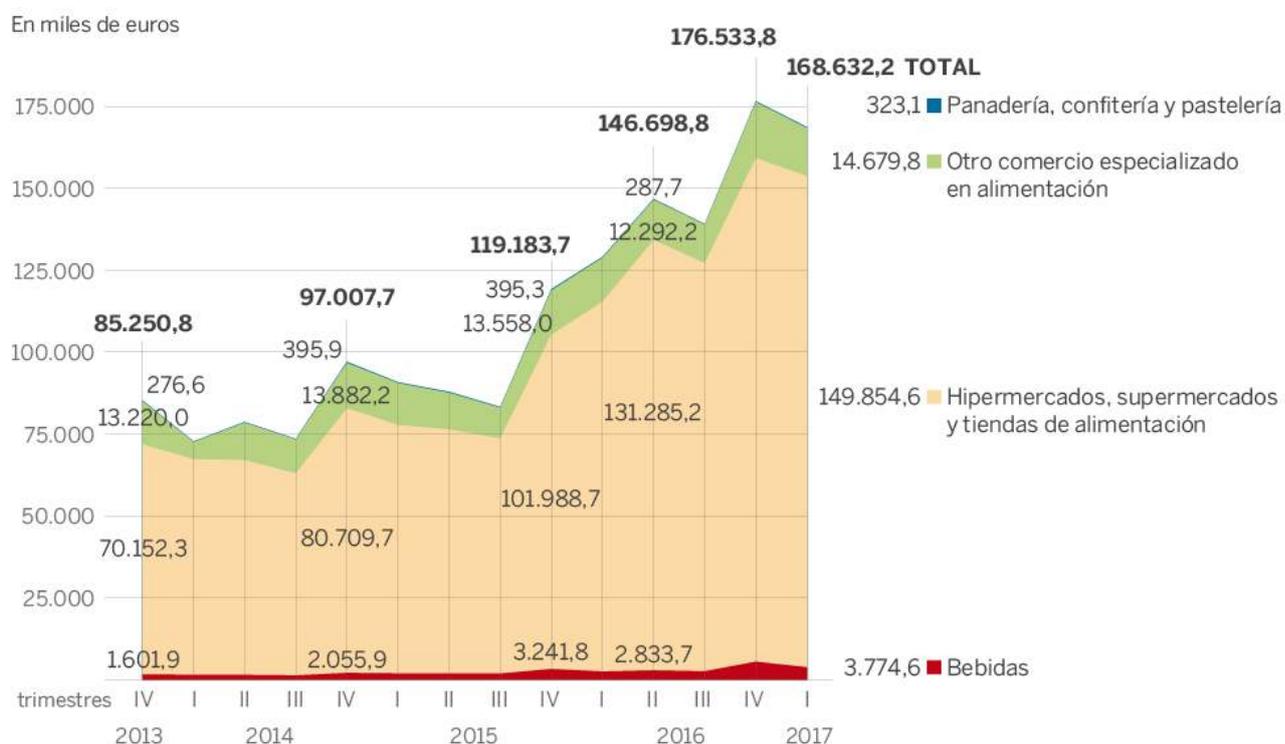
➔ **EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN CNSU (REPARTO POR OPERADOR), CNMC.**



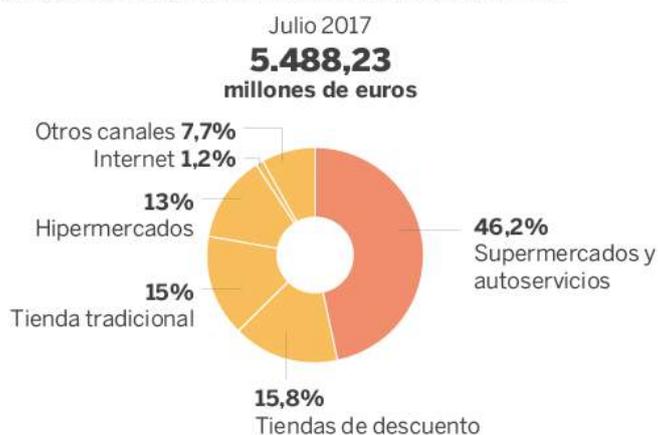
➔ **AIMC Q PANEL INTERNET EN MOVILIDAD 2017, AIMC.**

En los últimos 30 días, ¿cuándo ha sido la última vez que se ha conectado a internet desde...? % sobre total internautas	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Tableta	Smart TV	Receptor Digital Multimedia	Consola sobremesa	Consola portátil	Smartphone
Total Internautas último mes (000)	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893
Ayer	49,0%	53,7%	36,9%	19,9%	8,4%	6,1%	1,3%	82,6%
De 2 a 7 días	11,7%	14,6%	11,3%	7,3%	3,0%	5,3%	2,3%	2,4%
De 8 a 30 días	6,4%	6,5%	7,3%	5,8%	2,6%	6,2%	3,0%	0,3%
Hace más de 30 días	6,5%	6,4%	8,6%	6,3%	2,3%	10,6%	10,5%	0,5%
No me he conectado nunca	26,4%	18,8%	35,9%	60,6%	83,8%	71,8%	83,0%	14,2%
Se han conectado con este dispositivo en los últimos 30 días	67,1%	74,8%	55,5%	33,0%	13,9%	17,6%	6,6%	85,3%

➔ **VENTAS DEL SECTOR DE LAS ALIMENTACIÓN POR COMERCIO ELECTRÓNICO, CINCO DIAS.**

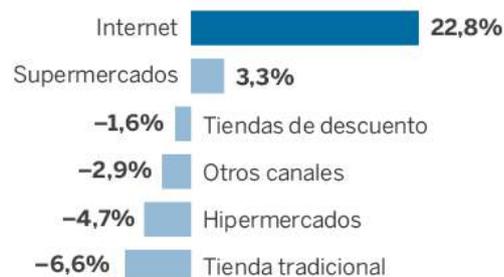


**COMPOSICIÓN DEL CONSUMO POR EL LUGAR DE COMPRA**



**VARIACIÓN EN JULIO DE 2017**

En % respecto a julio de 2016



Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. EL PAÍS