

GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.101

Informe

➔ RESULTADOS ÚLTIMO TRIMESTRE DISPONIBLE DE TELEFÓNICA, VODAFONE, ORANGE Y MÁSMÓVIL.

TELEFÓNICA ESPAÑA RESULTADOS CONSOLIDADOS <i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>				
	enero - marzo		% Var	
	2018	2017	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.098	3.066	1,0	1,1
Venta de terminales móviles	91	82	11,7	14,5
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	3.007	2.985	0,8	0,8
Residencial (1)	1.666	1.620	2,9	2,9
Fusión	1.171	1.070	9,5	9,5
No Fusión	495	550	(10,0)	(10,0)
Empresas	835	840	(0,6)	(0,6)
Comunicaciones	650	664	(2,2)	(2,2)
TI	185	176	5,2	5,2
Mayoristas y Otros (2)	506	525	(3,5)	(3,5)
Trabajos para inmovilizado	69	76	(8,7)	(8,7)
Gastos por operaciones	(1.939)	(2.003)	(3,2)	0,6
Aprovisionamientos	(852)	(816)	4,4	4,4
Gastos de personal	(503)	(601)	(16,2)	(4,0)
Otros gastos operativos	(584)	(587)	(0,4)	(0,4)
Otros ingresos (gastos) netos	(3)	2	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	3	4	(18,3)	(18,3)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(5)	(1)	n.s.	n.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.224	1.143	7,0	0,6
<i>Margen OIBDA</i>	<i>39,5%</i>	<i>37,3%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>(0,2 p.p.)</i>
CapEx	346	333	3,9	3,9
Espectro	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	878	810	8,3	(0,7)

Notas:

- Los resultados de enero-marzo 2018 reportados bajo la normativa contable NIIF 15 y 9, que entra en vigor en enero de 2018.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Los ingresos de Residencial incluyen ingresos del segmento residencial y autónomos.

(2) Los otros ingresos incluyen filiales y resto.

TELEFÓNICA ESPAÑA ACCESOS TOTALES <i>Datos no auditados (Miles)</i>						
	2017				2018	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Clientes Finales	36.537,3	36.464,3	36.614,6	36.768,5	36.884,3	0,9
Accesos de telefonía fija (1)	9.584,2	9.463,3	9.387,4	9.304,7	9.180,9	(4,2)
Accesos de datos e internet	6.075,9	6.044,4	6.040,7	6.039,6	6.032,8	(0,7)
Banda ancha	6.050,9	6.020,1	6.017,6	6.020,3	6.014,7	(0,6)
FTTH	3.127,8	3.213,5	3.309,3	3.423,7	3.550,5	13,5
Accesos móviles	17.261,7	17.289,8	17.419,6	17.576,5	17.743,3	2,8
Prepago	2.135,9	2.000,4	1.905,4	1.793,4	1.683,9	(21,2)
Contrato	15.125,7	15.289,4	15.514,1	15.783,1	16.059,3	6,2
M2M	2.015,6	1.974,7	2.020,9	2.015,6	2.083,7	3,4
TV de Pago	3.615,6	3.666,8	3.766,9	3.847,6	3.927,3	8,6
Accesos Mayoristas	4.442,3	4.377,8	4.295,7	4.221,1	4.119,0	(7,3)
Fibra	426,2	539,7	671,7	849,5	995,8	133,6
Total Accesos	40.979,6	40.842,1	40.910,3	40.989,6	41.003,2	0,1

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

Resultados FY

31 de marzo de 2018



Actividad comercial

Δ año fiscal



Más de 11,5 Mill.
Clientes contrato móvil
+164.000



Más de 8,8 Mill.
Clientes 4G
+1,3 mill.



Más de 2,7 Mill.
Clientes Fibra
+419.000



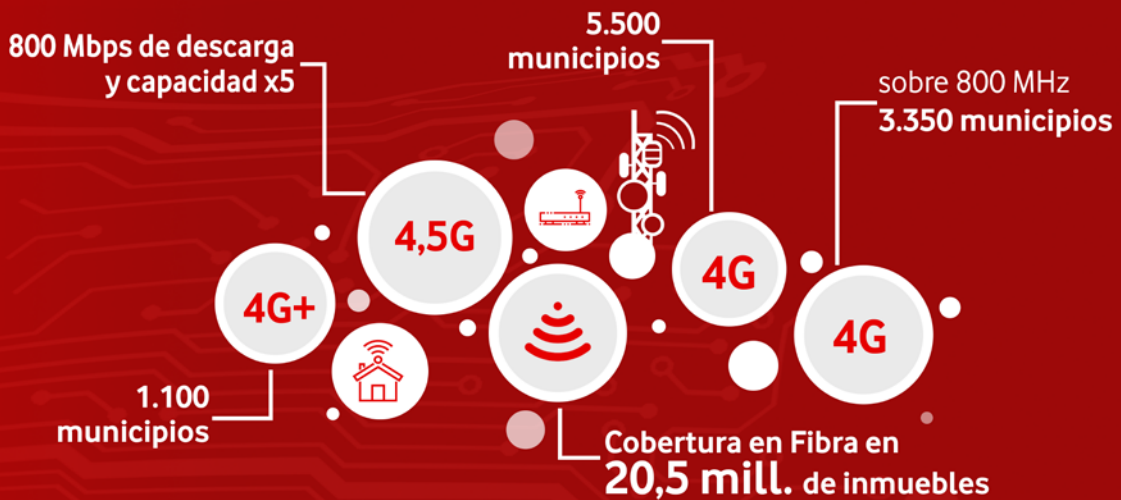
Más de 2,5 Mill.
Clientes Vodafone One
+154.000



Más de 1,3 Mill.
Clientes Vodafone TV
+51.000



Despliegue de Red



#ResultadosVodafone





Resultados primer trimestre de 2018

ORANGE ESPAÑA		
	1Q 18	1Q 18 / 1Q 17
Principales Indicadores Financieros (Mill)		
Ingresos Totales	1.310	4,3%
Servicios convergentes	526	7,0%
Servicios sólo móvil	299	-3,2%
Servicios sólo fijo	122	0,9%
Servicios IT & integración	0	-
Servicios mayoristas	180	5,7%
Venta de equipos	183	11,3%
Otros ingresos	0	-

ORANGE ESPAÑA - Móvil		
	1Q 18	1Q 18 / 1Q 17
Principales Indicadores Operativos (Miles)		
Total Clientes	16.079	2,0%
Clientes de Contrato	13.191	4,3%
Clientes de Prepago	2.888	-7,3%
Clientes MVNOs	3.203	26,6%

ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha		
	1Q 18	1Q 18 / 1Q 17
Principales Indicadores Operativos (Miles)		
Total Clientes de Banda Ancha	4.139	-0,8%
Accesos FTTH	2.428	34,5%
Clientes TV	641	19,6%

MASMOV!L

	Units	2017	1Q17	1Q18	Reported Growth	Organic Growth ⁴
Móvil post-pago	(M)	3,9	3,4	4,2	21%	21%
Móvil Pre-pago	(M)	1,1	1,1	1,1	8%	8%
Banda ancha	(M)	0,5	0,2	0,6	225%	225%
Total Líneas	(M)	5,51	4,67	5,94	27%	27%
Total Ingresos	(M€)	1301	297	338	14%	19%
Total Ingresos de Servicio	(M€)	1007	228	265	16%	23%
EBITDA recurrente¹	(M€)	238	45	75	65%	57%
Margen	(%)	18,3%	15,3%	22,2%		
Resultado Neto Ajustado	(M€)	97	(3)	27	n.m.	n.m.
BPA Ajustado (totalmente diluido)	(€)	2,9	n.m.	0,8		
Deuda Neta sin convertibles	(M€)	265	394	356	-10%	-10%
Apalancamiento³		1.1x	2.2x	1.2x		
Acciones en circulacion	(M)	20	20,0	20,0		
Acciones totalmente diluidas²	(M)	33,4	33,0	33,5		

- (1) EBITDA Recurrente excluye los gastos no recurrentes y el plan de incentivos al Management a largo plazo Stock Appreciation Rights (SAR); En escenario Pre-IFRS15, el EBITDA alcanzó 71M€ en 1Q18 (+57% yoy), con un margen del 20%.
- (2) Calculado sobre la base del número de acciones en circulación más la conversión de los convertibles y el Plan de Opciones de Directivos (ESOP).
- (3) Apalancamiento calculado como Deuda Neta excluyendo convertibles dividida por el EBITDA recurrente anualizado (1Q18x4 para 1Q18 o 300M€).
- (4) Crecimiento orgánico: compara 1Q17 con 1Q18 en escenario Pre-IFRS15. En escenario Pre-IFRS15, los Ingresos de Servicios alcanzaron 280M€ (+23% yoy) con unos Ingresos Totales de 352M€ (+19% yoy).




➔ **CANCELAR LA PORTABILIDAD MÓVIL, CNMC.**

LA CNMC HA APROBADO NUEVAS OBLIGACIONES EN LOS PROCESOS DE CANCELACIÓN DE LA PORTABILIDAD MÓVIL:

Limitar los datos requeridos para cancelar una solicitud al:

- * DNI con el que se tramitó la solicitud de portabilidad, en el caso de persona física, o
- * NIF, escritura etc. en el caso de persona jurídica.

la cancelación de la portabilidad es gratuita.



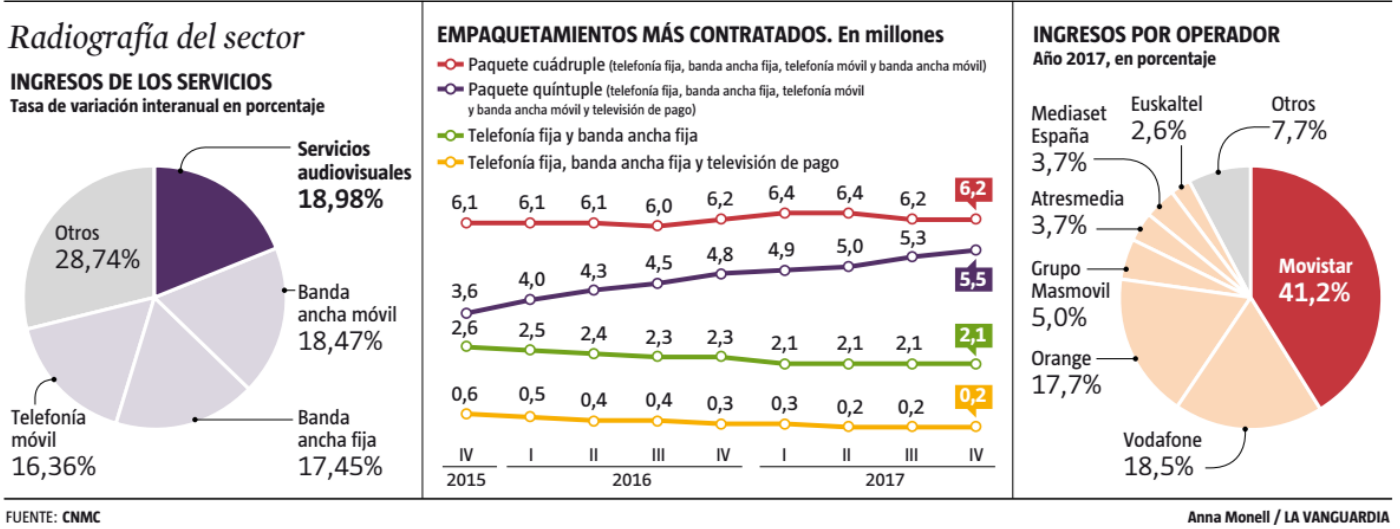
SIN PENALIZACIONES si el usuario cancela a tiempo

El nivel de calidad de servicio y de horario de disponibilidad de los canales utilizados para cancelar debe ser el mismo que para contratar

• WWW.CNMC.ES

- ➔ **“EL TRÁFICO DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO FUE UN 400% MÁS ALTO QUE EN 2014”, TELENOR NORUEGA.**
- ➔ **“EN DICIEMBRE DE 2017, LAS REDES DE TELEFÓNICA TRANSMITIERON 3,4 EXABYTES MENSUALES, EL EQUIVALENTE A VER MÁS DE 4”.**
- ➔ **“BRAZIL EXCEEDS 100 MILLION 4G USERS IN 2017”, TELEBRASIL.**
- ➔ **“SWEDISH ACCESS TO 100 MBPS INTERNET RISES TO 77% IN 2017”, PTS.**

➔ **RADIOGRAFÍA DE LOS SECTORES TELCO Y AUDIOVISUAL, EL ECONOMISTA.**



➔ **INGRESOS DE LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOLAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, CINCO DÍAS.**




➔ *NO PODRÍA VIVIR SIN INTERNET EN EL MÓVIL (%)*, AIMC VÍA REDES TELECOM.

TOTAL + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN A INTERNET POR EL MÓVIL



Employment

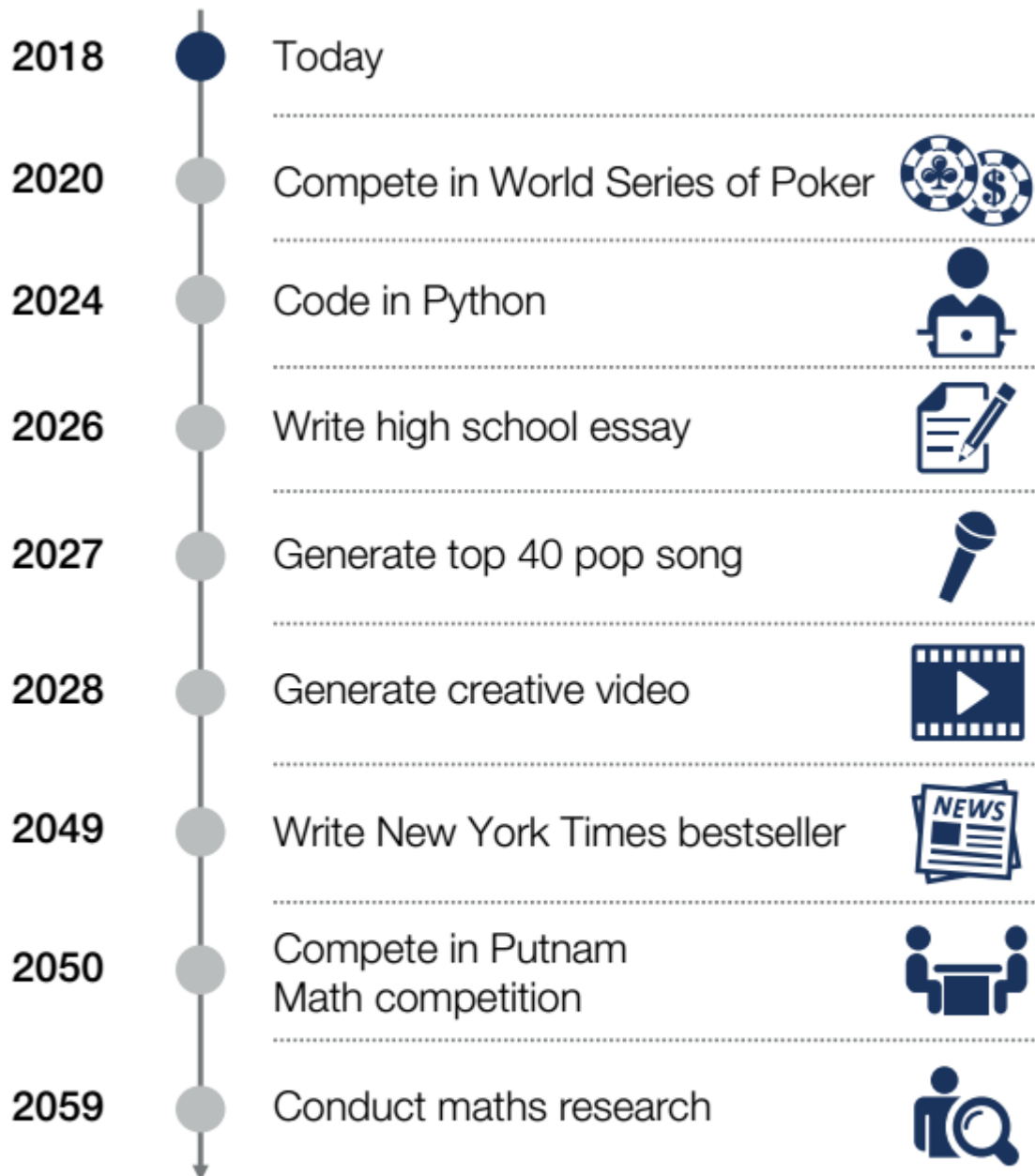


Number of jobs directly and indirectly supported by mobile ecosystem

29m

2017

➡ *TIMELINE FOR AI DISRUPTION, WEF.*



Source: World Economic Forum, Future of Humanity Institute, Oxford University, Department of Political Science, Yale University