

**ESPECIAL GRÁFICOS
RESULTADOS EMPRESARIALES**

Informe

Telefonica
Resultados 2T 2018

Nuestras principales magnitudes

2T 2018

OIBDA	Beneficio Neto	Deuda Neta	Flujo de caja libre ex. adquisición de espectro
4.237 Mill.€	902 Mill.€	43.593 Mill.€	1.588 Mill.€
+1,9% y-o-y	+9,9% y-o-y	-10,1% y-o-y	+54,7% y-o-y

Empleados	Nº accesos totales	Objetivos confirmados
122.563	357 Mill.	2018

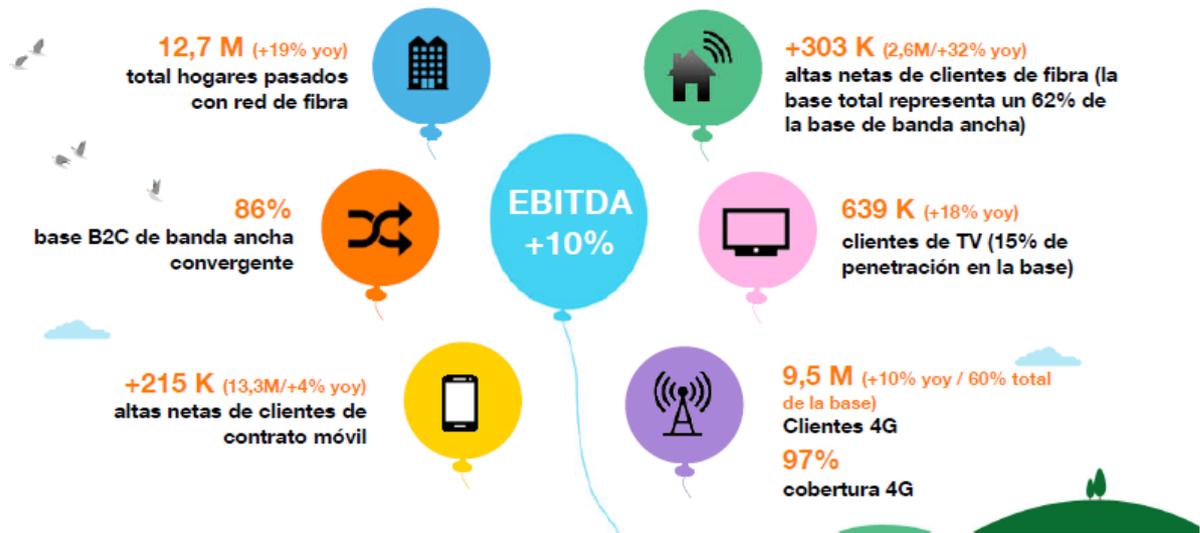
Somos una Compañía de Plataformas

Poder cognitivo	AURA 6 países	Prueba piloto Meet-Movistar Home en Madrid y Barcelona
Productos & Servicios	1.663 Mill € Ingresos digitales	53% Ing. conectividad de banda ancha y más años de conectividad
IT & Sistemas	25% clientes migrados a Full Stack	62% digitalización E2E
Activos físicos	#1 Fibra en Europa & Latam	#3 Fibra España OCDE
		#1 virtualización red
		73% cobertura LTE

Libres en el Cuadrante Mágico de Gartner para servicios ICT



Una estrategia de valor basada en segmentos clave: la fibra y el 4G Impulsa un fuerte crecimiento del 3,8% en Ingresos y del 10% en EBITDA en el 1S 2018

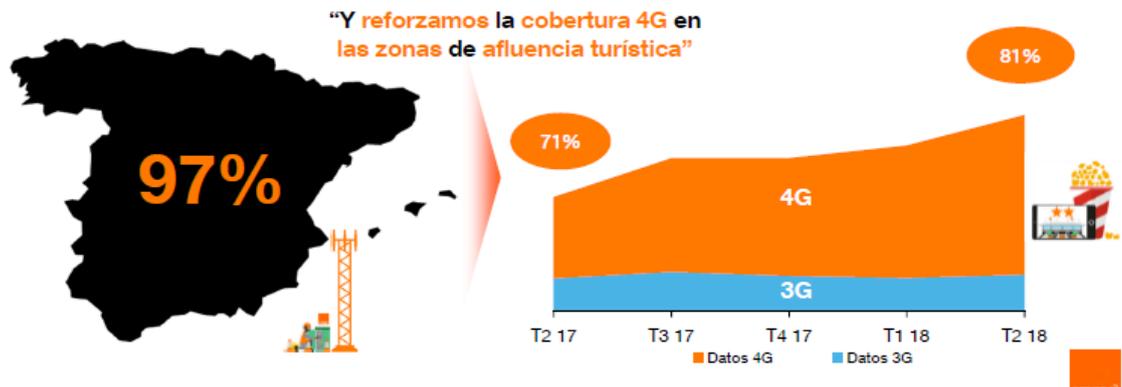


Orange continúa haciendo foco en el liderazgo de su red móvil 4G Orange España se ha convertido en la red móvil con el mayor número de clientes y el mayor volumen de datos móviles en España

4G Cobertura

Crecimiento de datos en 1S 18: 74%

Datos 4G sobre total datos móviles (%)



Resultados 1^{er} trimestre 18/19

30 de junio de 2018



Actividad comercial



Más de 11,68 Mill.
Clientes contrato móvil
+141.000



Más de 8,6 Mill.
Clientes 4G
+1.059 vs. jun. 2017



Más de 2,76 Mill.
Clientes Fibra
+37.000



Más de 2,5 Mill.
Clientes Vodafone One
+66.000 vs. jun. 2017



Más de 3,29 Mill.
Clientes Fijo
+45.000 vs. jun. 2017



Más de 1,32 Mill.
Clientes Vodafone TV
43.000 vs. jun. 2017



Despliegue de Red

Cobertura de Fibra en
20,9 mill. de inmuebles

1079 municipios más
vs. jun 2017



Cobertura 4G en **1.846**
playas del territorio nacional

+1.188
municipios

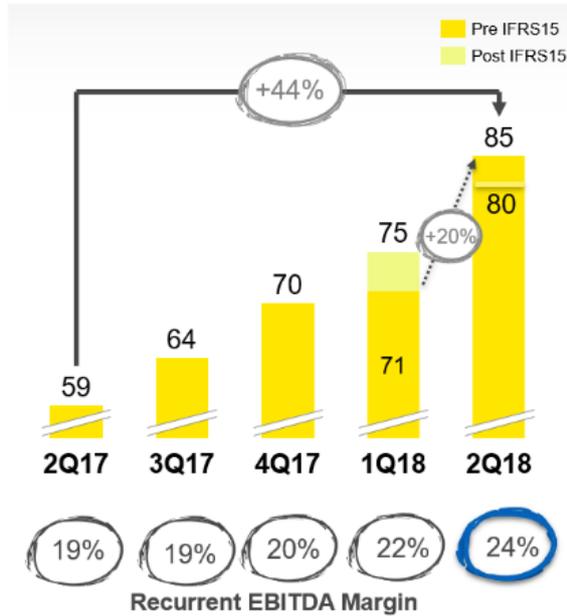
#ResultadosVodafone



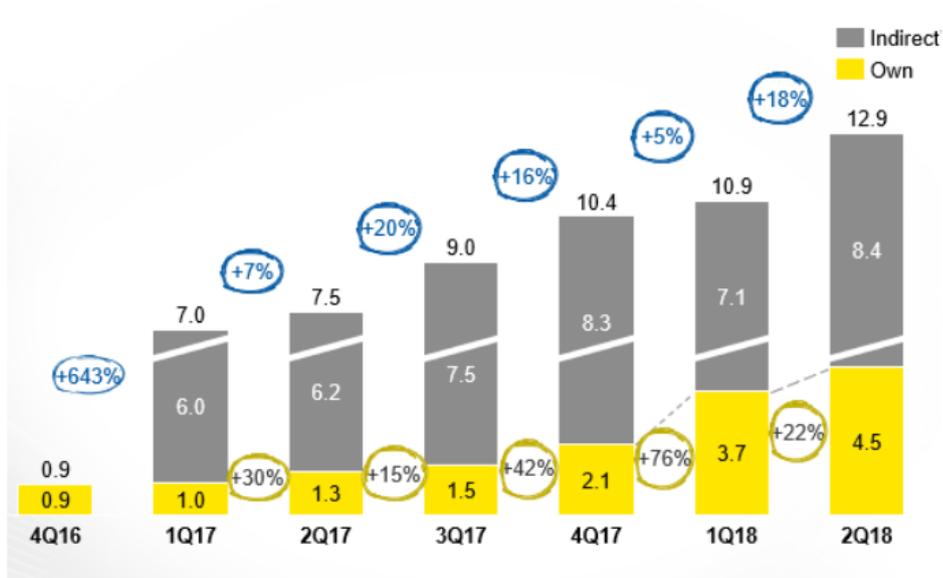
MASMOVIL

Resultados financieros 1H 2018

Evolución trimestral del EBITDA Recurrente



Huella FTTH





Principales magnitudes 1H18

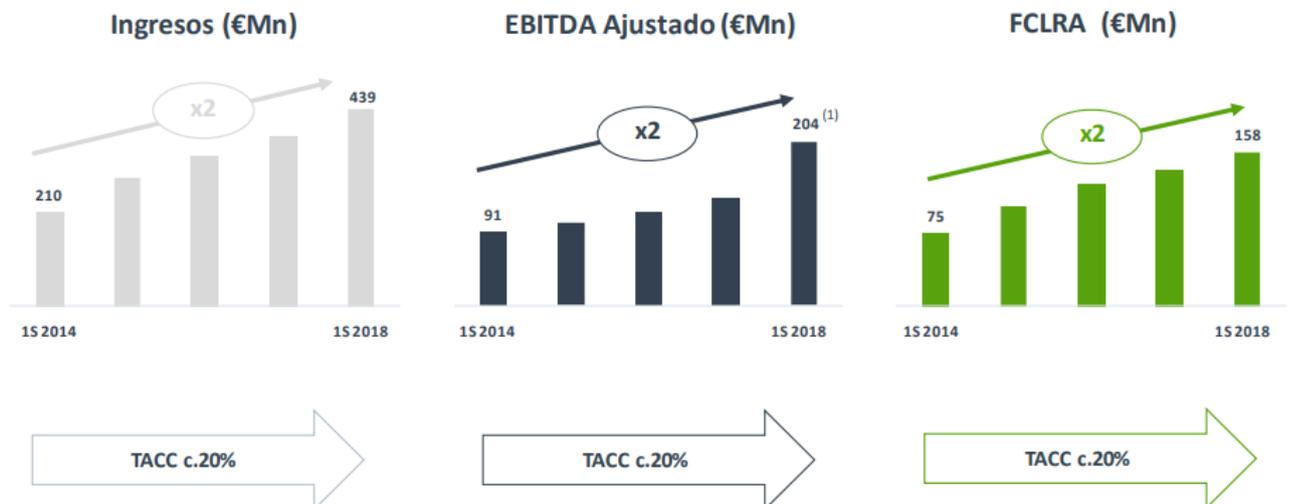
Cifras financieras (datos estatutarios)

€349.3m +25.0% a/a	Ingresos totales
€168.8m +22.4% a/a	EBITDA ajustado Margen EBITDA Ajust. 48.3%
€100.8m +10.0% a/a	OpCF¹ Margen OpCF 28.9% ²
€28.8m +36.6% a/a	Beneficio neto

KPIs Residencial

578.5k +2.5k t/t	Clientes de fijo
14.9% -74pbs t/t	Ratio Churn
€60.0 -0.6% t/t	Global ARPU
2,381k +32k t/t	Total RGUs

Nota: 1. Cash Flow operativo calculado como EBITDA-capex
2. Margen Cash Flow operativo excluyendo capex de expansión se situó en 31.3% de ingresos



millions of €

	Q2 2018	Q2 2017	Change %	H1 2018	H1 2017	Change %	FY 2017
REVENUE AND EARNINGS							
Net revenue	18,367	18,890	(2.8)	36,291	37,537	(3.3)	74,947
Of which: domestic %	32.4	31.9		32.9	32.3		32.8
Of which: international %	67.6	68.1		67.1	67.7		67.2
Profit from operations (EBIT)	2,352	2,830	(16.9)	4,523	5,601	(19.2)	9,383
Net profit (loss)	495	874	(43.4)	1,487	1,621	(8.3)	3,461
Net profit (loss) (adjusted for special factors)	1,238	1,199	3.3	2,428	2,138	13.6	6,039
EBITDA	5,556	5,986	(7.2)	10,825	11,949	(9.4)	23,969
EBITDA (adjusted for special factors)	5,928	5,944	(0.3)	11,477	11,495	(0.2)	22,230
EBITDA margin (adjusted for special factors) %	32.3	31.5		31.6	30.6		29.7
Earnings per share basic/diluted €	0.10	0.19	(47.4)	0.31	0.35	(11.4)	0.74
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION							
Total assets				139,749	141,490	(1.2)	141,334
Shareholders' equity				41,403	38,594	7.3	42,470
Equity ratio %				29.6	27.3		30.0
Net debt				54,772	55,249	(0.9)	50,791
CASH FLOWS							
Net cash from operating activities	4,392	4,204	4.5	8,689	8,559	1.5	17,196
Cash capex	(3,094)	(10,240)	69.8	(6,234)	(13,520)	53.9	(19,494)
Free cash flow (before dividend payments and spectrum investment)	1,514	1,301	16.4	2,896	2,530	14.5	5,497
Net cash used in investing activities	(2,589)	(7,212)	64.1	(6,233)	(10,703)	41.8	(16,814)
Net cash used in financing activities	(2,499)	(3,950)	36.7	(2,794)	(2,970)	5.9	(4,594)

millions

	June 30, 2018	Dec. 31, 2017	Change June 30, 2018/ Dec. 31, 2017 %	June 30, 2017	Change June 30, 2018/ June 30, 2017 %
NUMBER OF FIXED-NETWORK AND MOBILE CUSTOMERS					
Mobile customers	172.5	168.4	2.4	163.1	5.8
Fixed-network lines	27.6	27.9	(1.1)	28.1	(1.8)
Broadband customers ^{a, b}	19.3	18.9	2.1	18.6	3.8

^a Excluding wholesale.

^b Starting in Q2 2018, we no longer report the number of retail broadband lines from a technical perspective. Instead we report the number of broadband customers. Prior-year comparatives have been adjusted.

UGT Comunicaciones