GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.106

2018 Worldwide Broadband Speed. SpeedTest.net

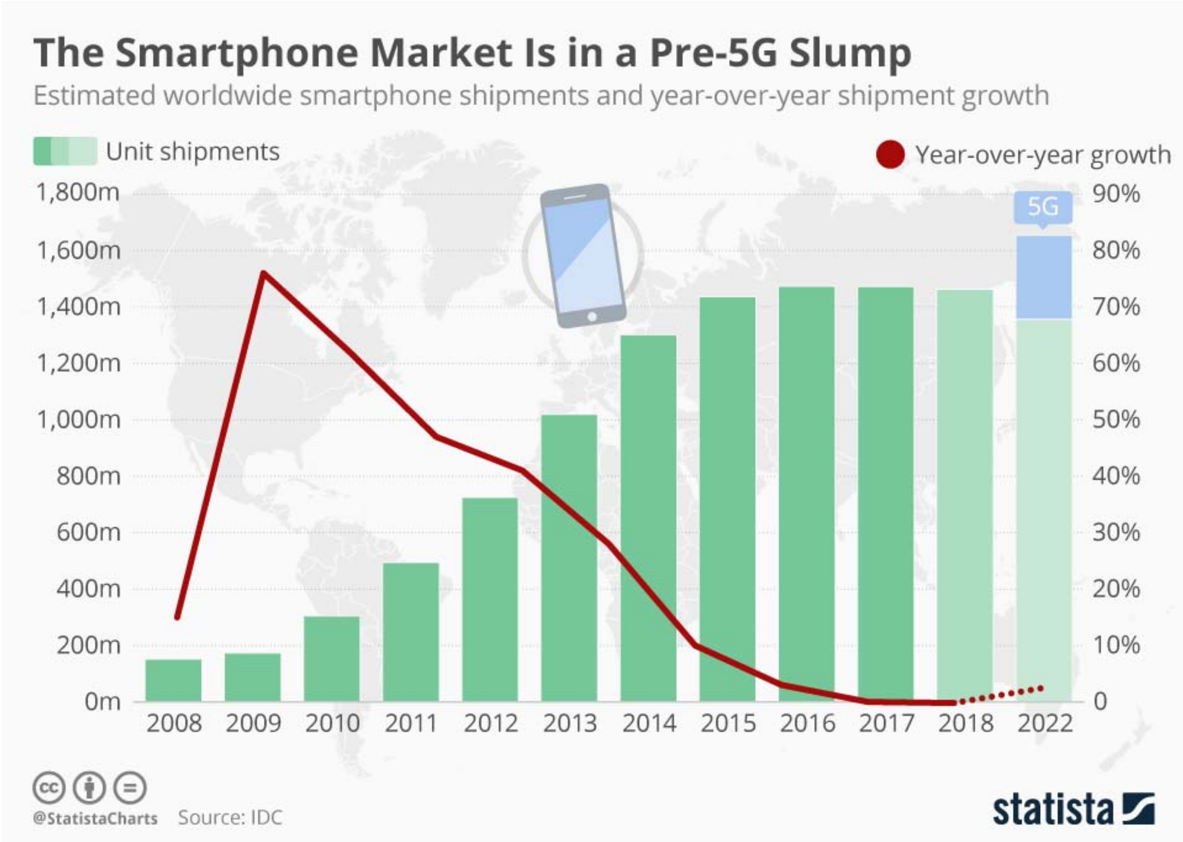
1	Singapore	60,39
2	Sweden	46,00
3	Denmark	43,99
4	Norway	40,12
5	Romania	38,60
6	Belgium	36,71
7	Netherlands	35,95
8	Luxembourg	35,14
9	Hungary	34,01
10	Jersey	30,90
11	Switzerland	29,92
12	Japan	28,94
13	Latvia	28,63
14	Taiwan	28,09
15	Estonia	27,91
16	Spain	27,19
17	Republic of Lithuania	27,17
18	Andorra	27,14
19	Hong Kong	26,45
20	United States	25,86
21	Slovakia	25,30
22	Madagascar	24,87
23	France	24,23
24	Finland	24,00
25	Germany	24,00
26	New Zealand	23,77
27	Czechia	23,71
28	Slovenia	21,41
29	Portugal	21,28
30	Republic of Korea	20,63
31	Bulgaria	20,20
32	Poland	19,73
33	Canada	19,48
34	Iceland	18,85
35	United Kingdom	18,57

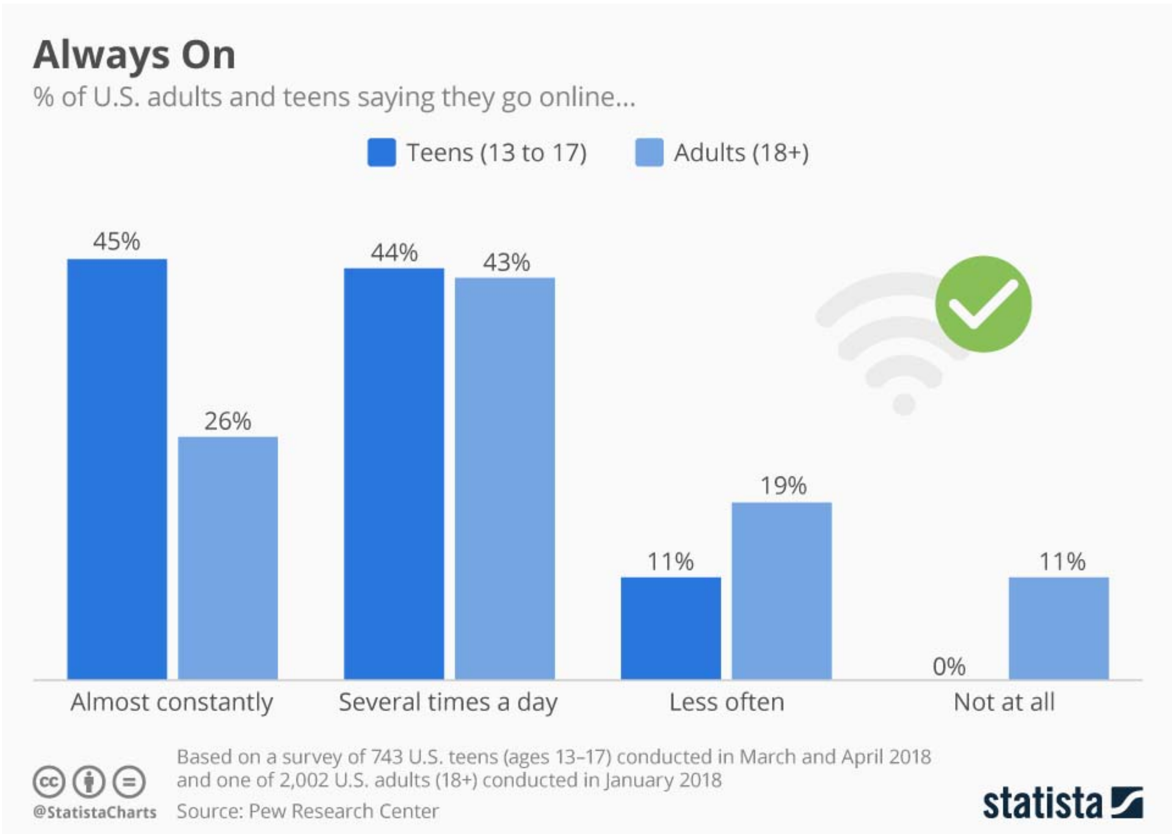
Lo que pagan las compañías de telecomunicación por el fútbol

Temporada 2018/2019. En millones de euros

TOTAL: 1.310 MILLONES DE EUROS

Fuente: elaboración propia. EL PAÍS


The Smartphone Market Is in a Pre-5G Slump
Estimated worldwide smartphone shipments and year-over-year shipment growth
Unit shipments
Year-over-year growth
1,800m
1,600m
1,400m
1,200m
1,000m
800m
600m
400m
200m
0m
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0
5G
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2022
@StatistaCharts
Source: IDC
statista


Always On
% of U.S. adults and teens saying they go online...
Teens (13 to 17)
Adults (18+)
45%
26%
44%
43%
11%
19%
0%
11%
Almost constantly
Several times a day
Less often
Not at all
Based on a survey of 743 U.S. teens (ages 13-17) conducted in March and April 2018 and one of 2,002 U.S. adults (18+) conducted in January 2018
@StatistaCharts
Source: Pew Research Center
statista

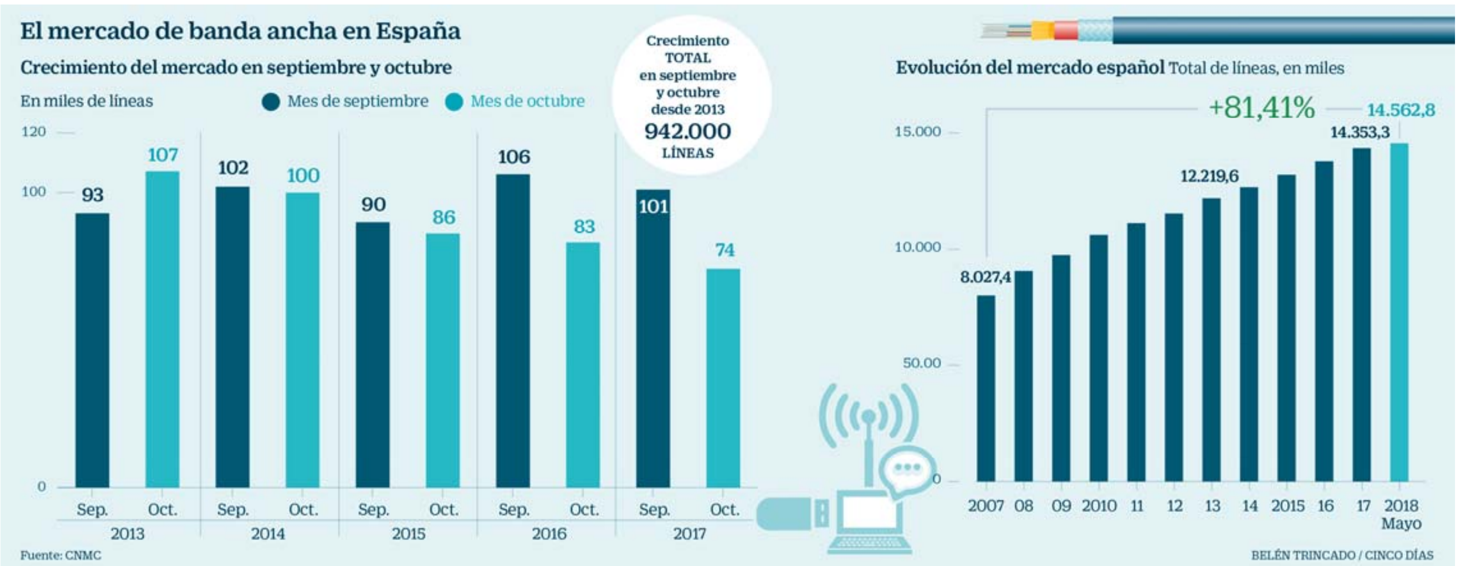
EL 'CHURN' DE LAS OPERADORAS DE MÓVIL

Tasa de abandono o cancelación

	Mayo de 2018	En un año	Años en rotar el 100% de clientes	Portabilidad acumulada hasta mayo*
Movistar	0,9%	10,6%	9,4	–93.038
Vodafone	1,5%	17,5%	5,7	–244.908
Orange	1,3%	15,9%	6,3	–134.101
Más Móvil	1,5%	17,5%	5,7	331.226
Operadoras móviles virtuales	1,0%	11,5%	8,7	140.821
Media	1,2%	14,5%	6,9	

* Líneas ganadas a los rivales menos líneas arrebatadas

EL PAÍS

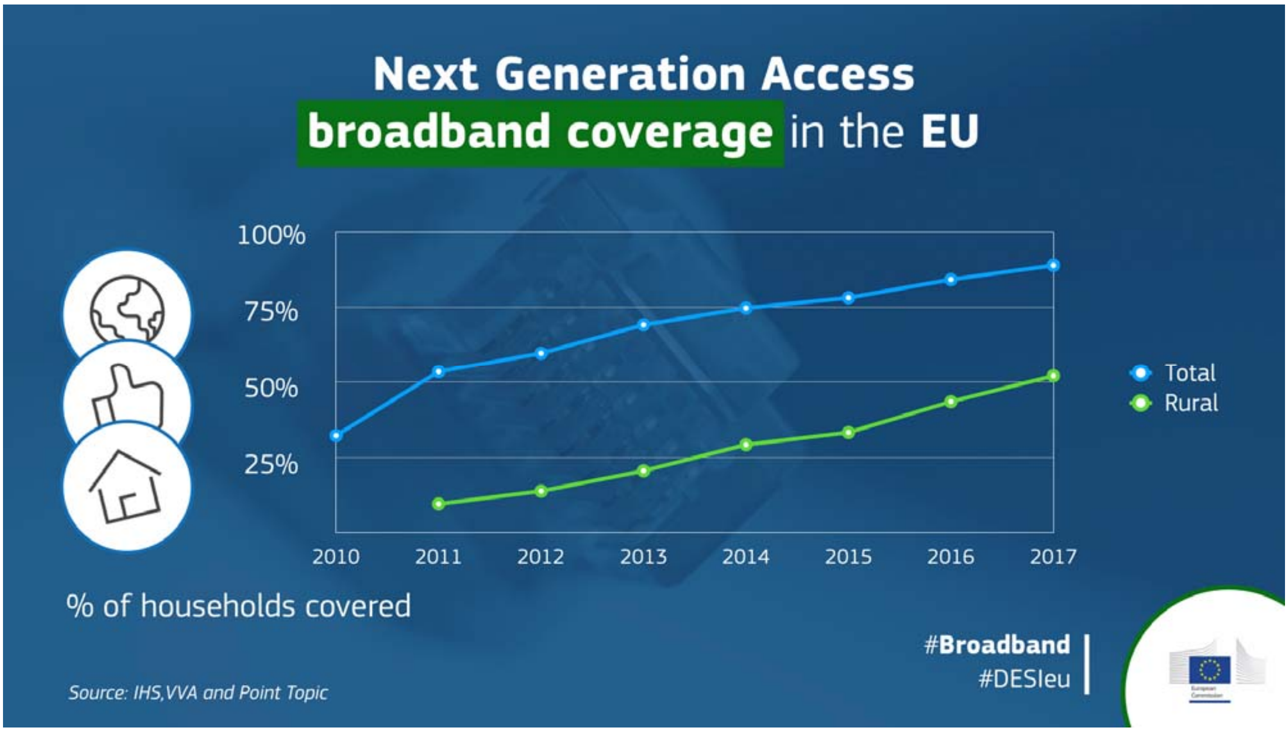


OpenSignal World Cup
Group Round: Overall Download Speed

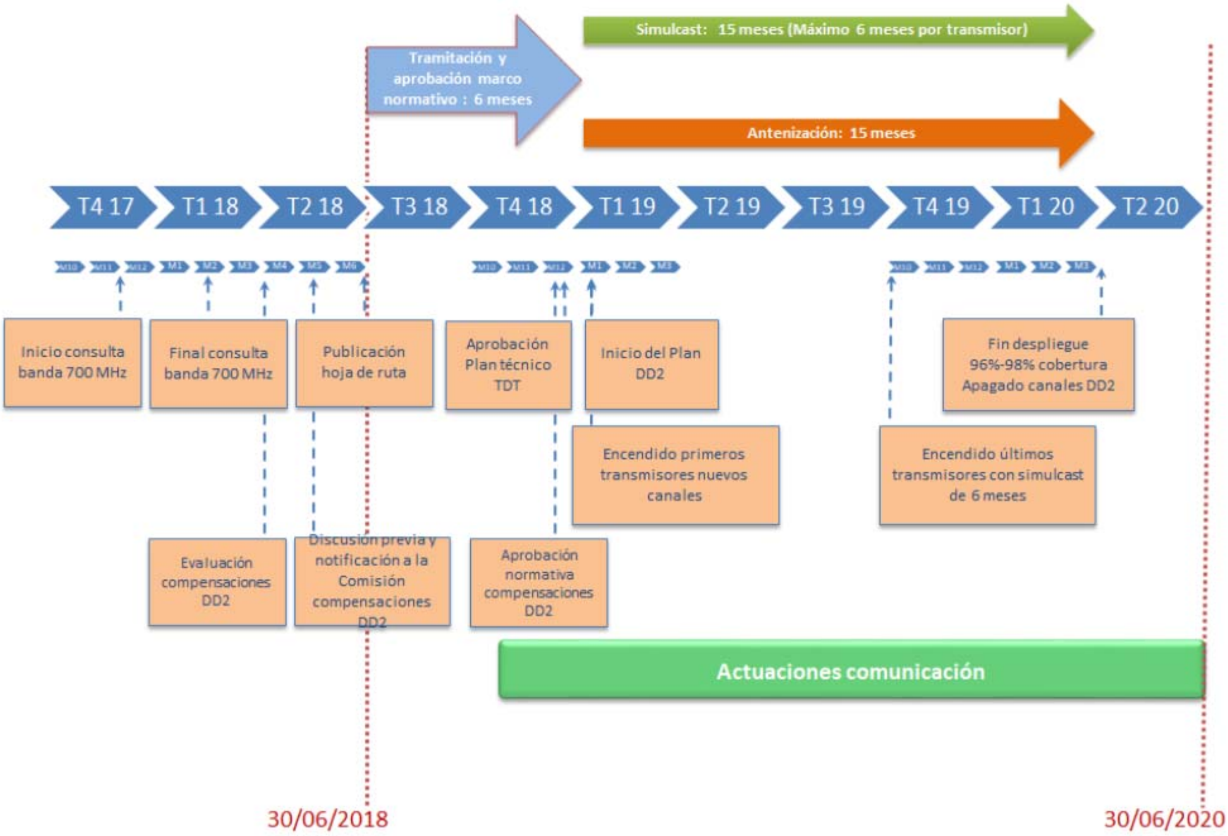
Group A		Group B		Group C		Group D	
Uruguay	13 Mbps	Spain	24 Mbps	Australia	32 Mbps	Iceland	37 Mbps
Russia	11 Mbps	Portugal	19 Mbps	Denmark	31 Mbps	Croatia	23 Mbps
Saudi Arabia	10 Mbps	Iran	12 Mbps	France	20 Mbps	Argentina	10 Mbps
Egypt	7 Mbps	Morocco	9 Mbps	Peru	11 Mbps	Nigeria	4 Mbps

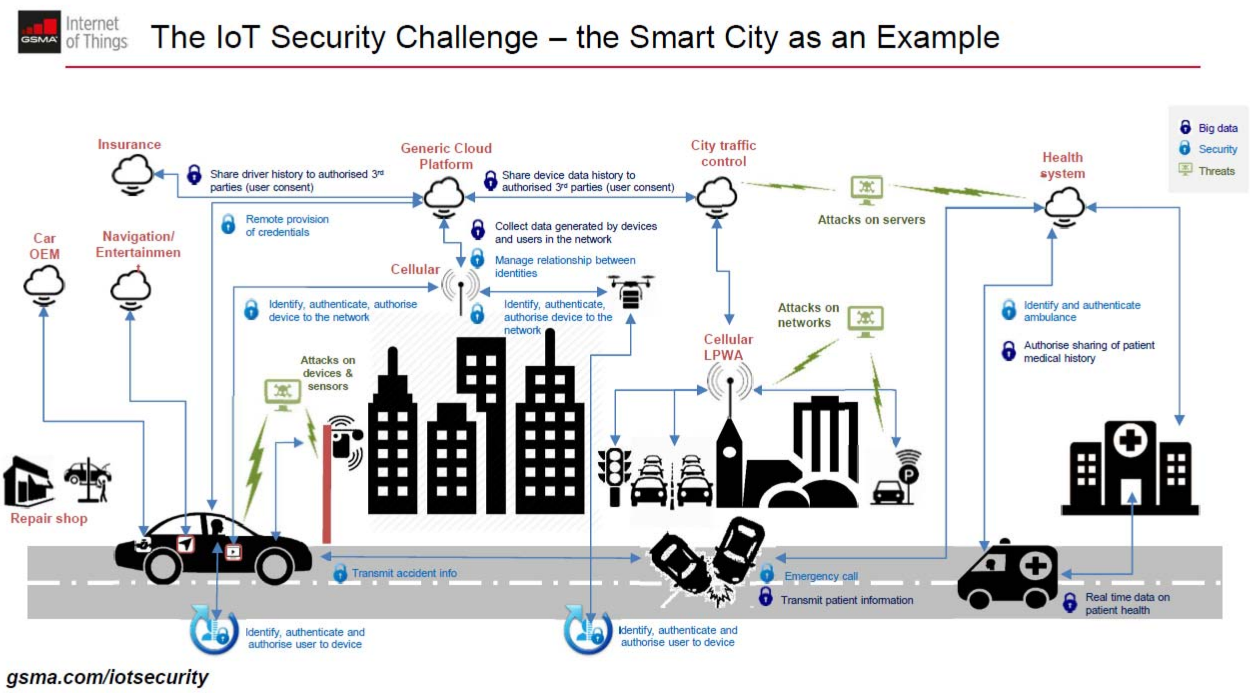
Group E		Group F		Group G		Group H	
Switzerland	29 Mbps	S. Korea	45 Mbps	Belgium	30 Mbps	Japan	27 Mbps
Serbia	17 Mbps	Sweden	27 Mbps	England	19 Mbps	Poland	15 Mbps
Brazil	11 Mbps	Germany	19 Mbps	Tunisia	10 Mbps	Colombia	9 Mbps
Costa Rica	7 Mbps	Mexico	14 Mbps	Panama	9 Mbps	Senegal	4 Mbps

OpenSignal
opensignal.com



ESTIMACIÓN PLANIFICACIÓN LIBERACIÓN BANDA 700 MHZ, MINISTERIO DE ECONOMÍA.





AVERAGE MONTHLY REVENUE PER FIXED–MOBILE BUNDLE ACCOUNT, SELECTED EUROPEAN COUNTRIES, 2017, ANALYSYS MASON.

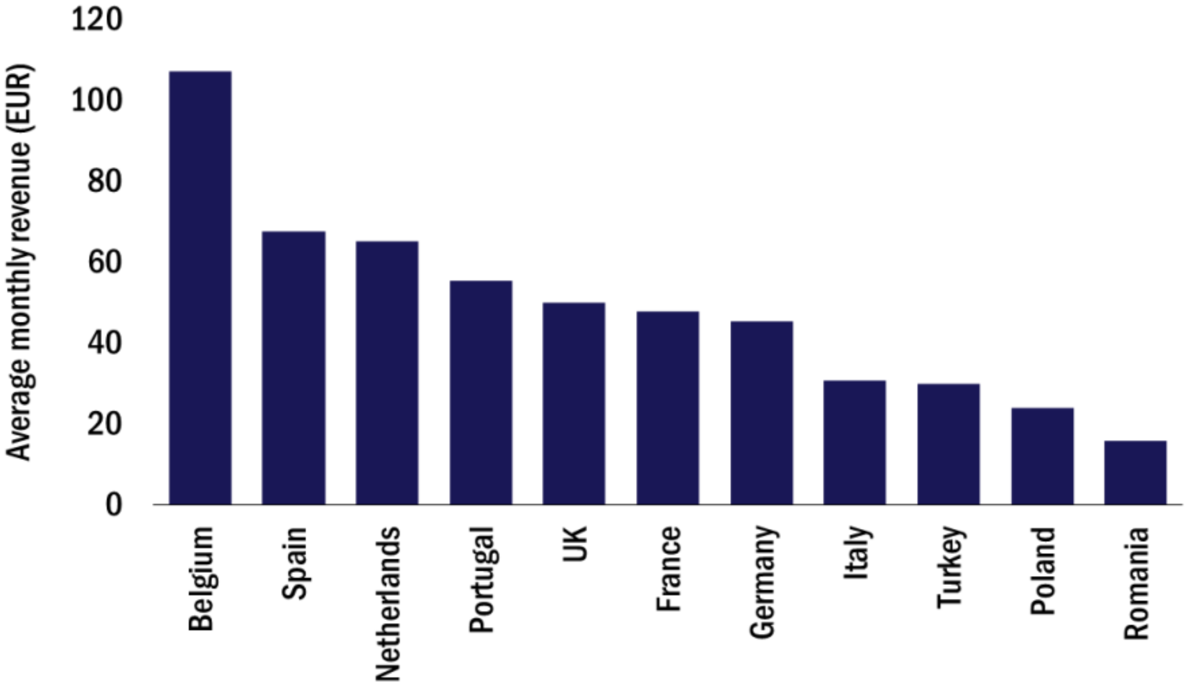
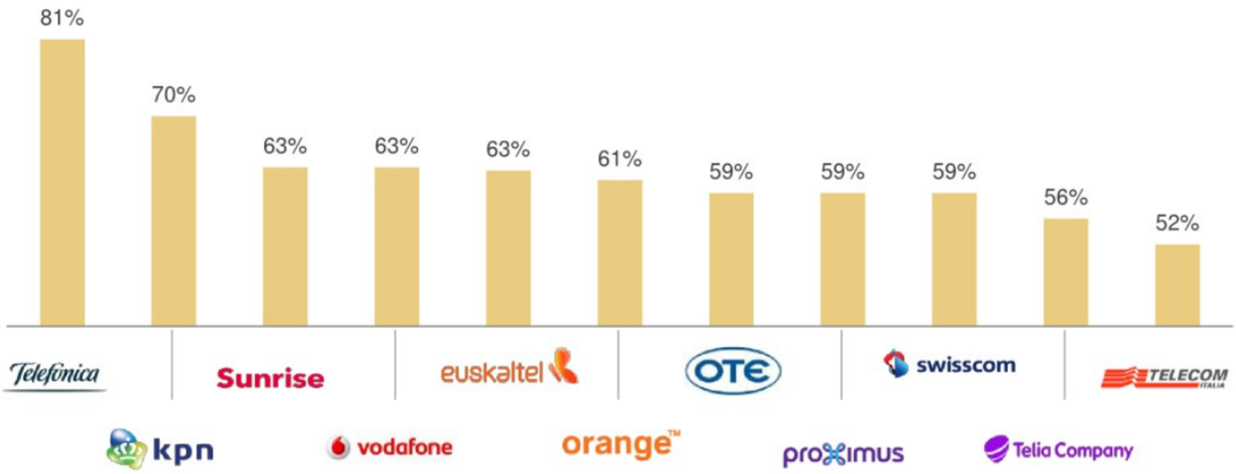
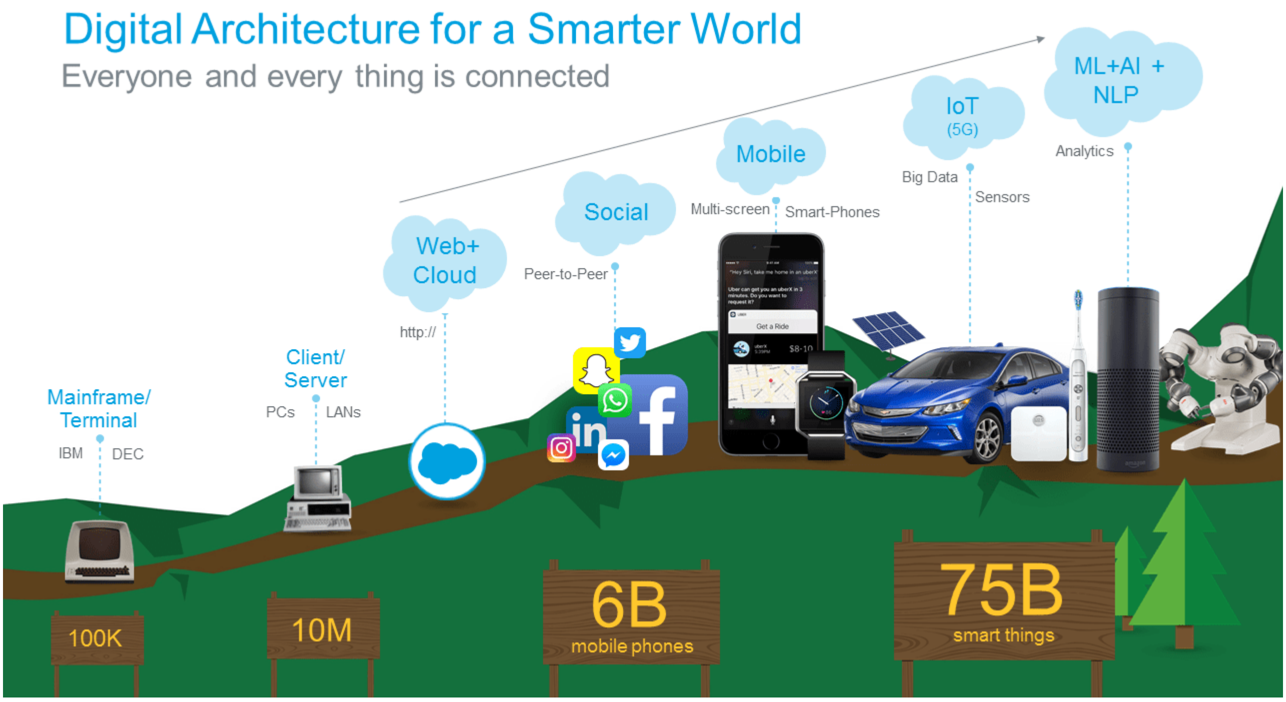


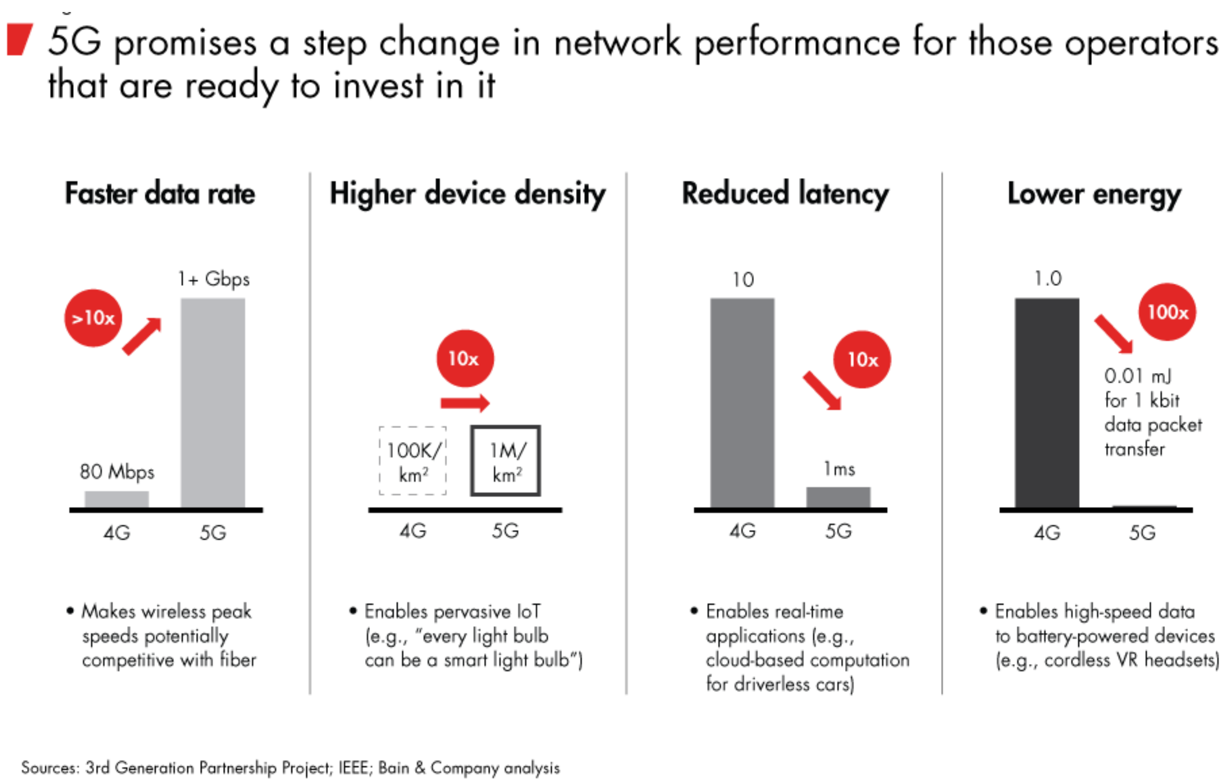
Exhibit 4: Our Telco Digitalization Scorecard



Note: For methodology, see Exhibit 5 Source: Company data, Morgan Stanley Research

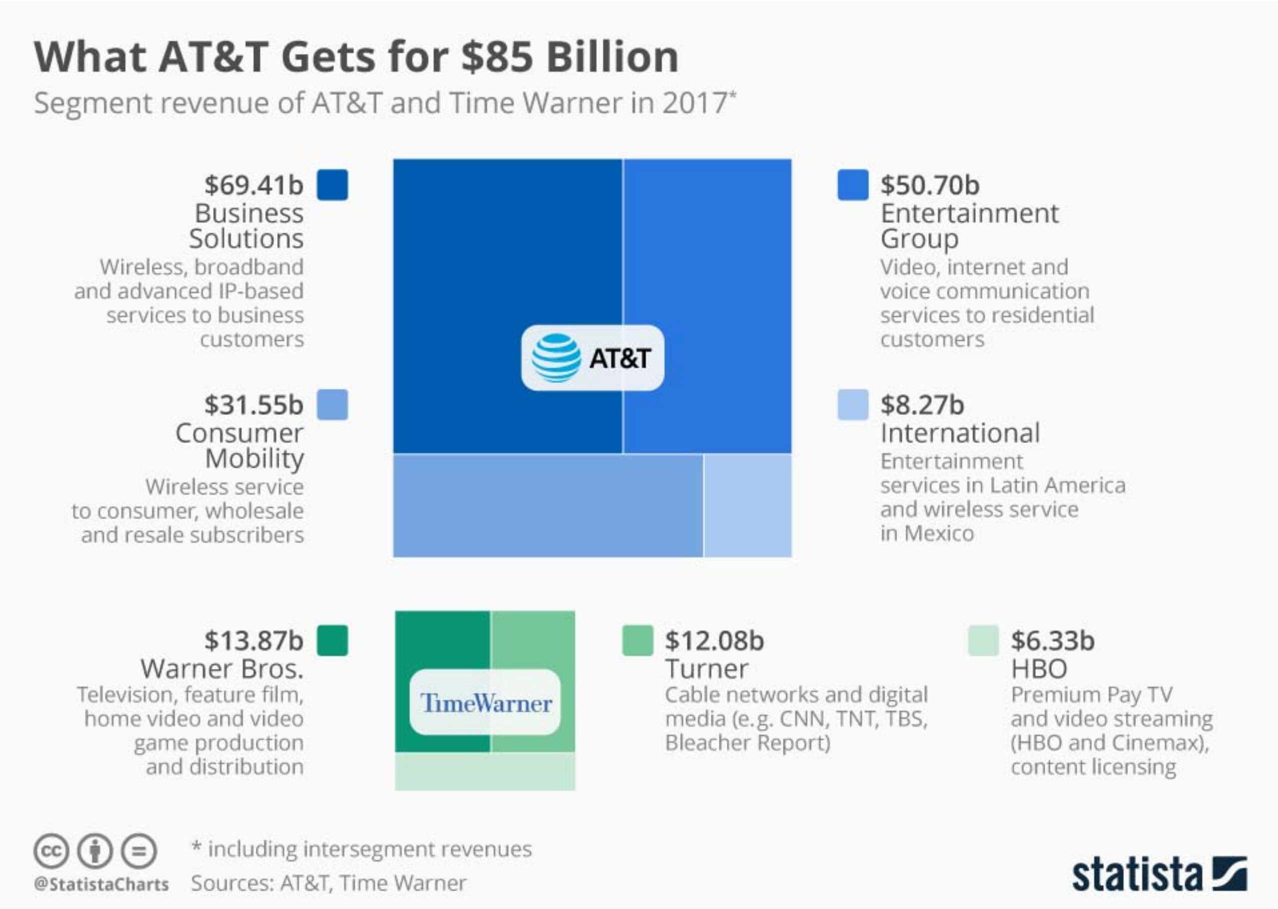
DIGITAL ARCHITECTURE FOR A SMARTER WORLD, SALESFORCE.





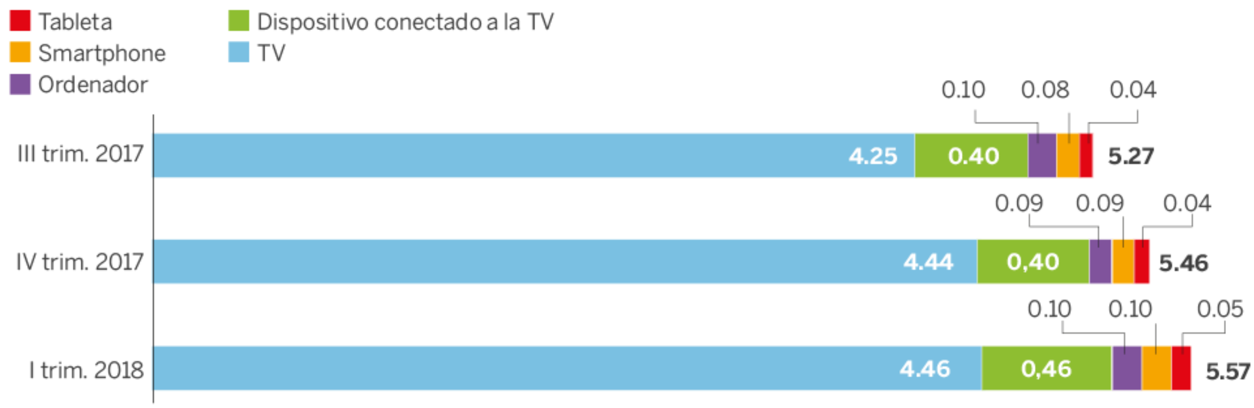
FRECUENCIA DE USO DE LAS LLAMADAS Y MENSAJES MEDIANTE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y OTT (PORCENTAJE DE INDIVIDUOS). CNMC.

	Varias veces al día	Casi todos los días	Semanalmente	Menos que semanalmente	Nunca
Llamar por teléfono fijo	12,2%	21,6%	19,9%	25,7%	18,9%
Llamar por teléfono móvil	24,5%	29,8%	20,9%	16,9%	6,7%
Enviar SMS por teléfono móvil	2,2%	3,4%	6,2%	26,9%	58,2%
Enviar mensajes instantáneos (Whatsapp, etc)	60,1%	14,1%	4,0%	3,2%	16,5%
Llamar o vídeo llamar por Internet (Whatsapp, Skype, etc.)	4,3%	5,5%	9,8%	26,4%	51,2%



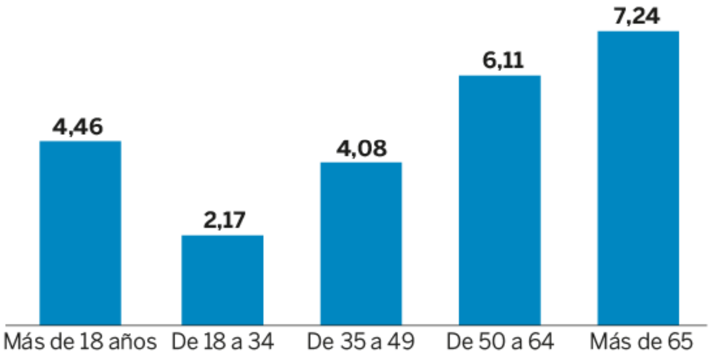
TIEMPO MEDIO DEDICADO POR ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Sobre el total de la población. En horas

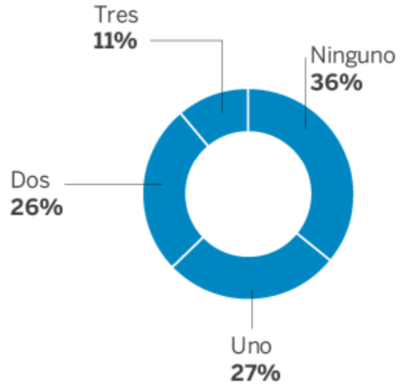


TIEMPO MEDIO DEDICADO A TV POR EDADES

En horas

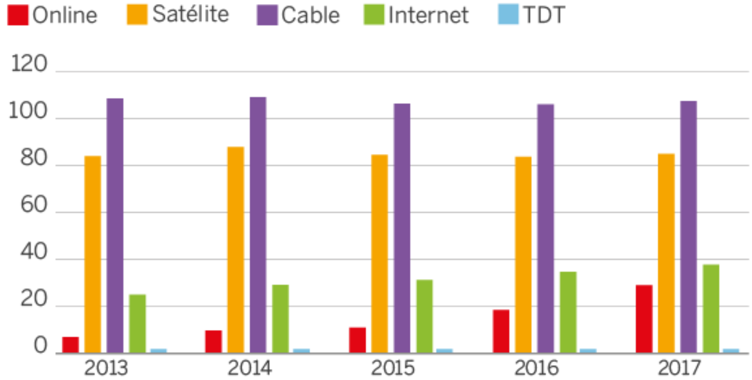


ACCESO A SERVICIOS CONTRATADOS POR HOGAR

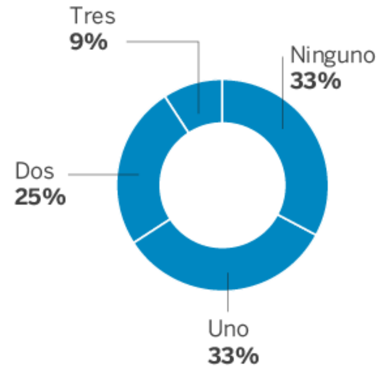


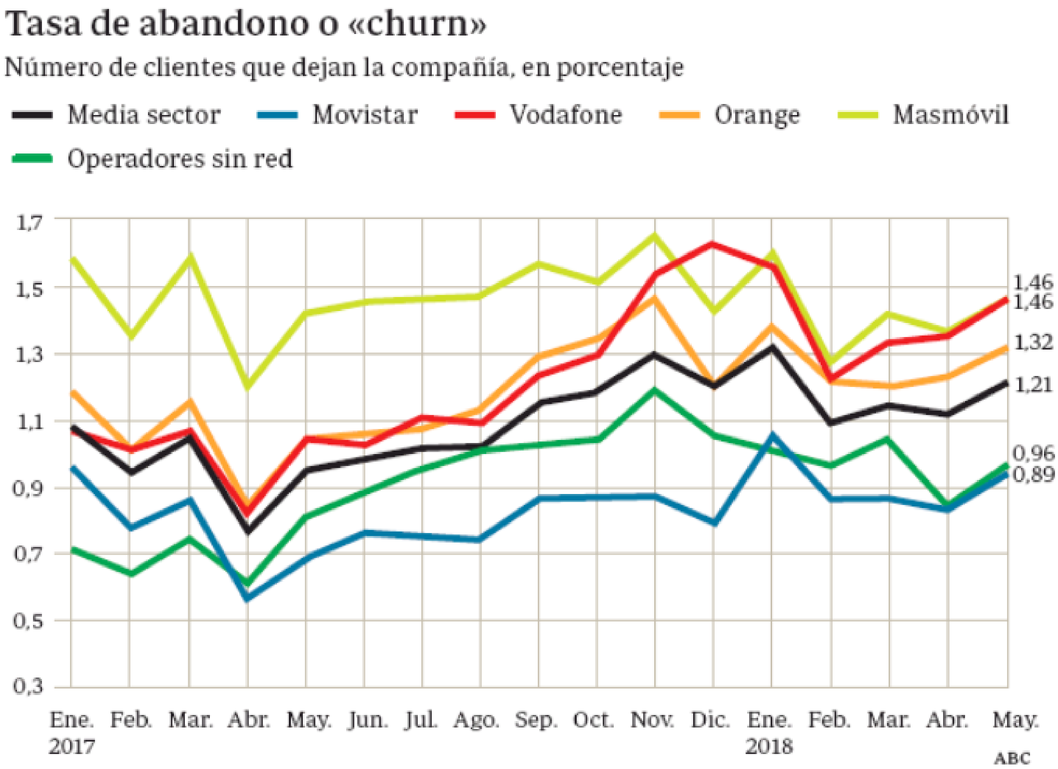
INGRESOS DE TELEVISIÓN DE PAGO

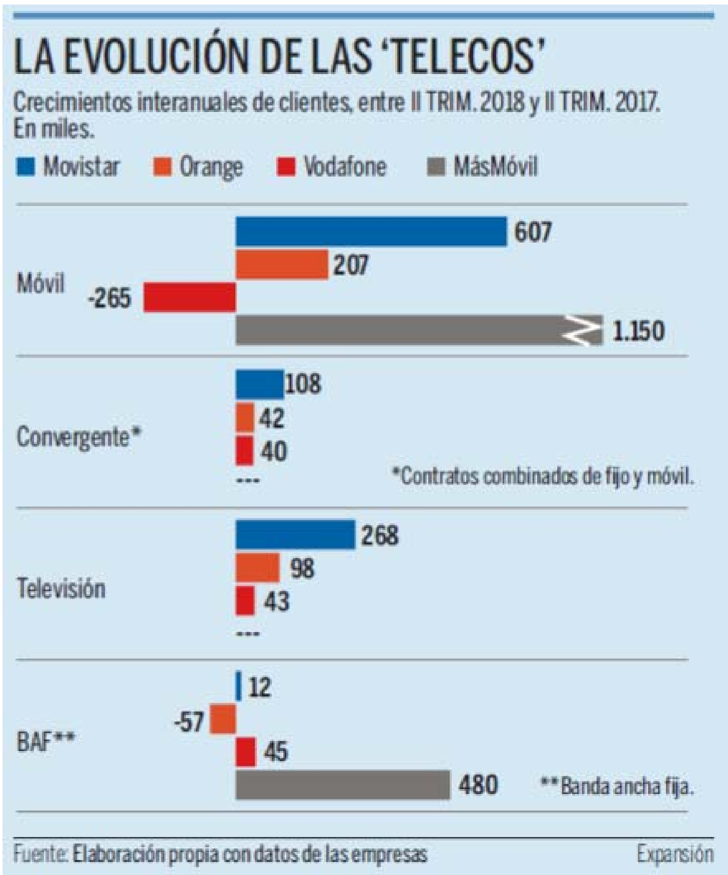
En miles de millones de dólares



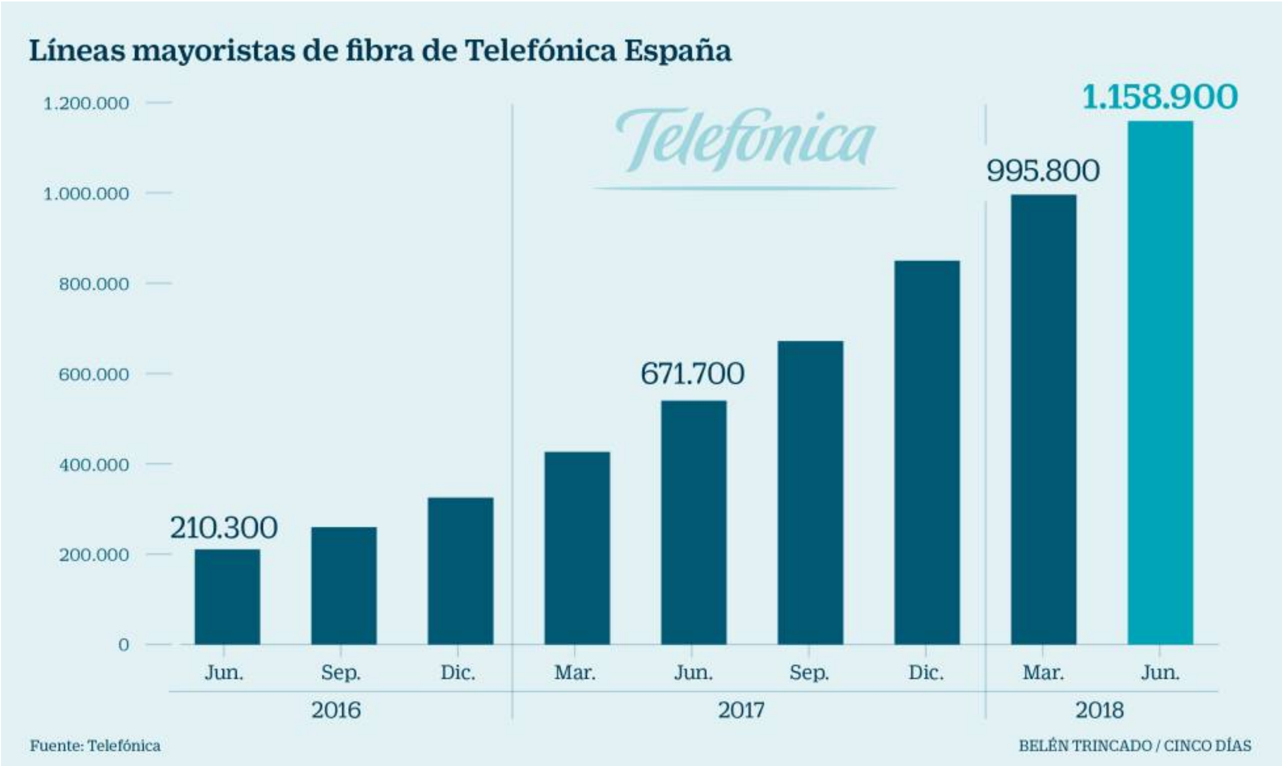
DISPOSITIVOS CONECTADOS POR HOGAR




Tasa de abandono o «churn»
Número de clientes que dejan la compañía, en porcentaje
Media sector
Movistar
Vodafone
Orange
Masmóvil
Operadores sin red
1,7
1,5
1,3
1,1
0,9
0,7
0,5
0,3
1,46
1,46
1,32
1,21
0,96
0,89
Ene. 2017
Feb.
Mar.
Abr.
May.
Jun.
Jul.
Ago.
Sep.
Oct.
Nov.
Dic.
Ene. 2018
Feb.
Mar.
Abr.
May.
ABC


LA EVOLUCIÓN DE LAS 'TELECOS'
Crecimientos interanuales de clientes, entre II TRIM. 2018 y II TRIM. 2017. En miles.
Movistar
Orange
Vodafone
MásMóvil
Móvil
607
207
-265
1.150
Convergente*
108
42
40
---
*Contratos combinados de fijo y móvil.
Televisión
268
98
43

BAF**
12
-57
45
480
**Banda ancha fija.
Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas
Expansión



UGT Comunicaciones