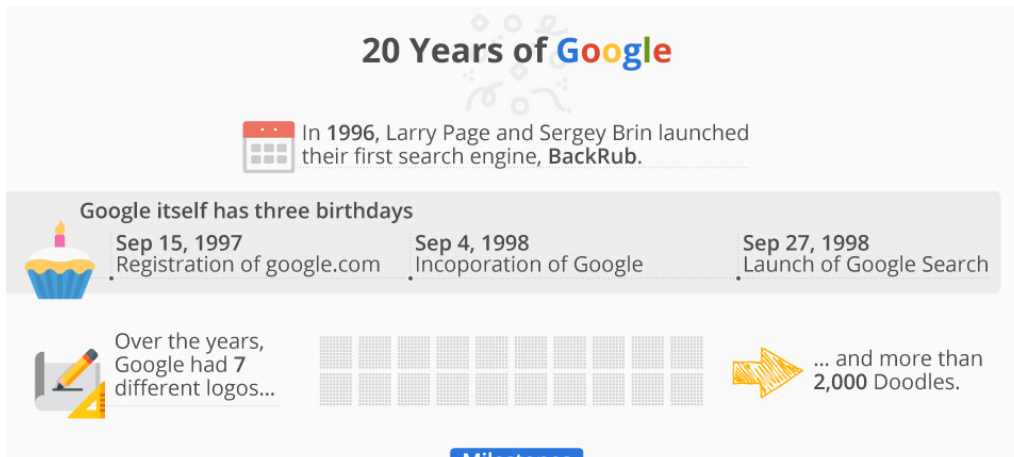
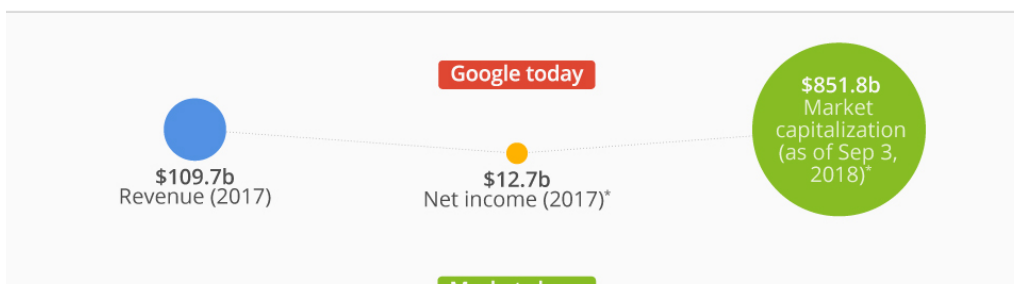
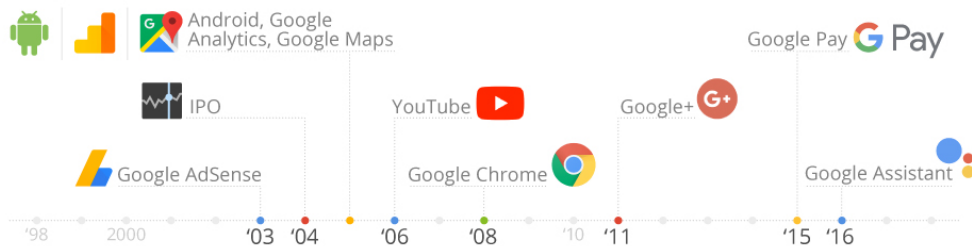


# Informe

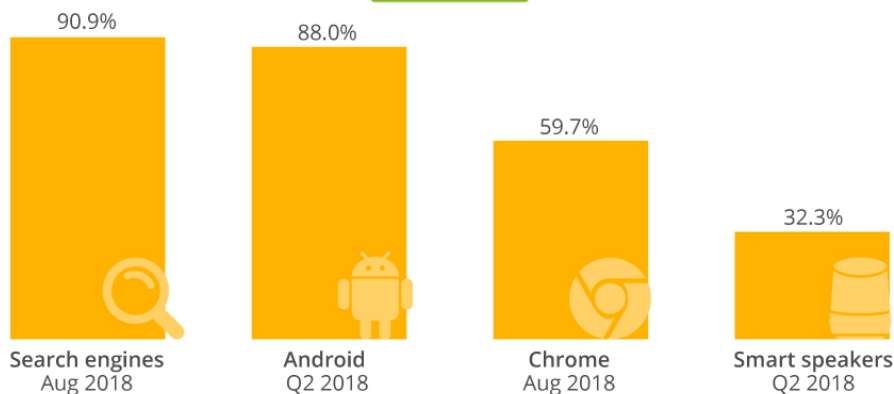
## GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.111



### Milestones

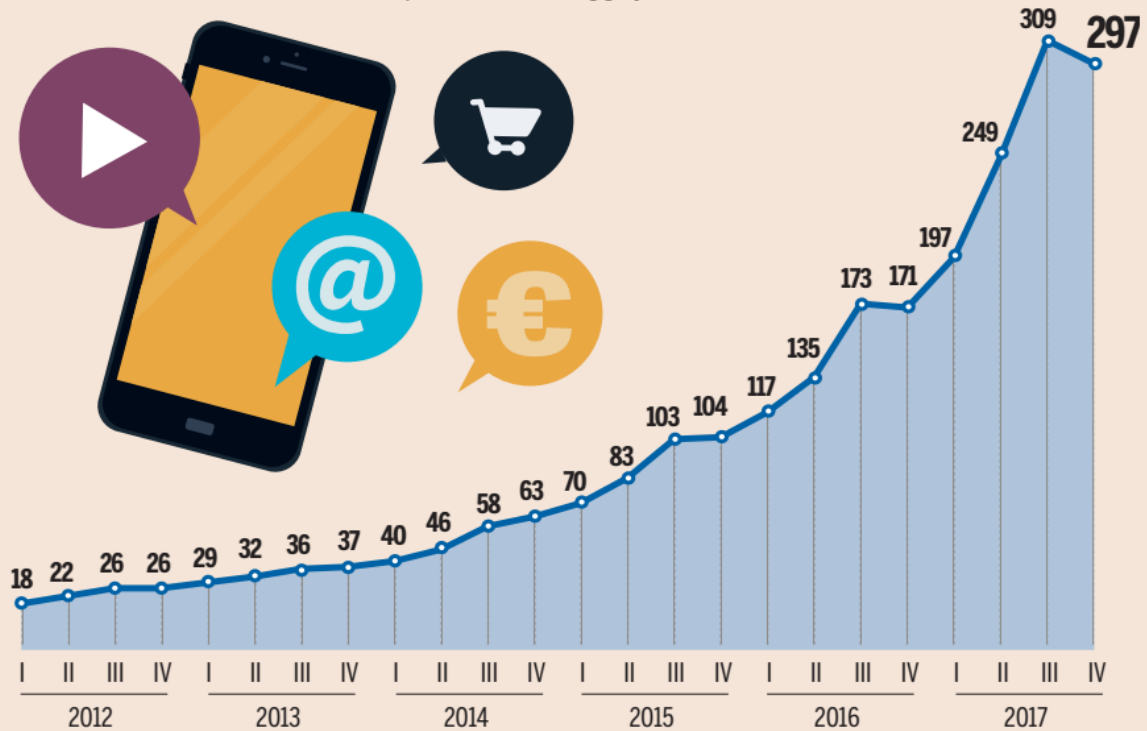


### Market share



## EL CRECIMIENTO DE LOS DATOS MÓVILES

Consumo de los datos móviles en el mercado español, en millones de gigabytes.



Fuente: CNMC

Expansión

### ➡ INFOGRAFÍA MANIFIESTO DIGITAL, TELEFÓNICA.



El **65%** de los niños de hoy tendrán trabajos que todavía no existen.



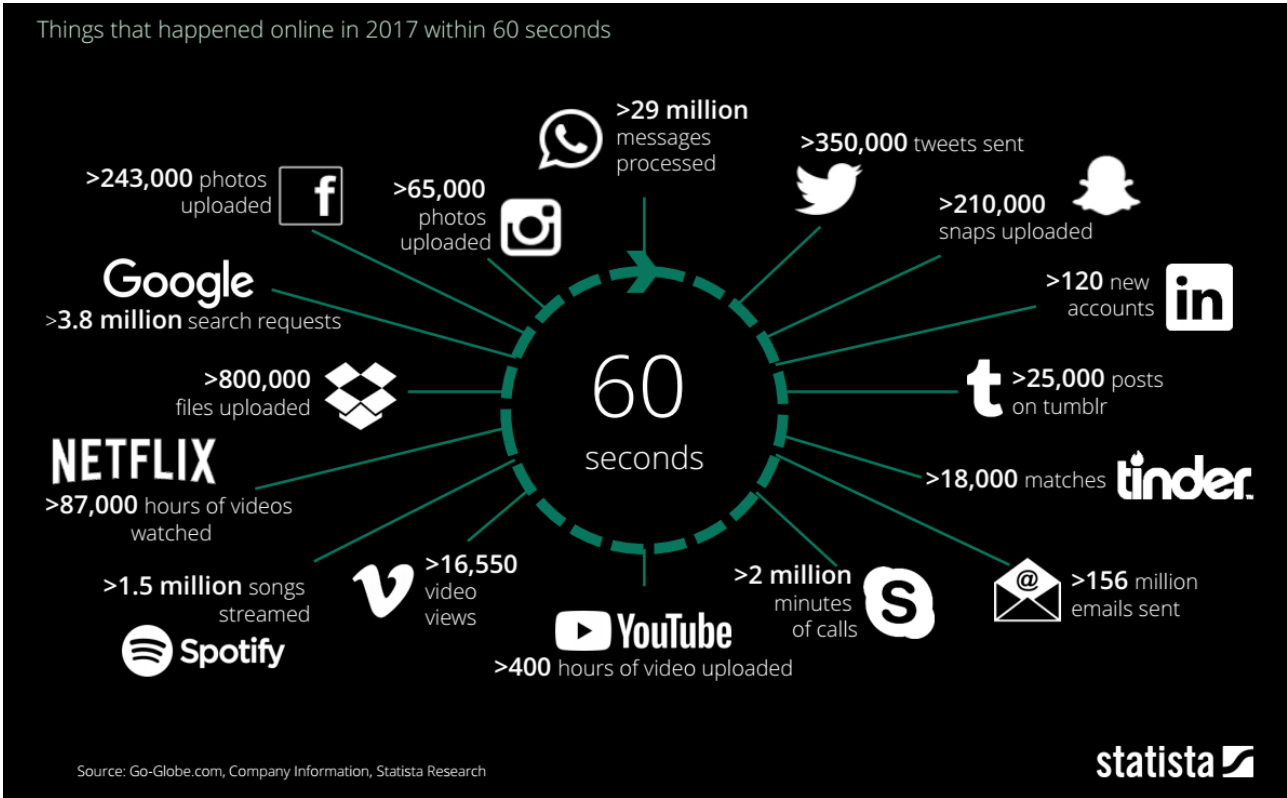
Para el año 2020 más de **un tercio** de los trabajos requerirán nuevas habilidades.



Prácticamente **la mitad** de los trabajos que realizamos hoy se automatizarán en el año 2025.

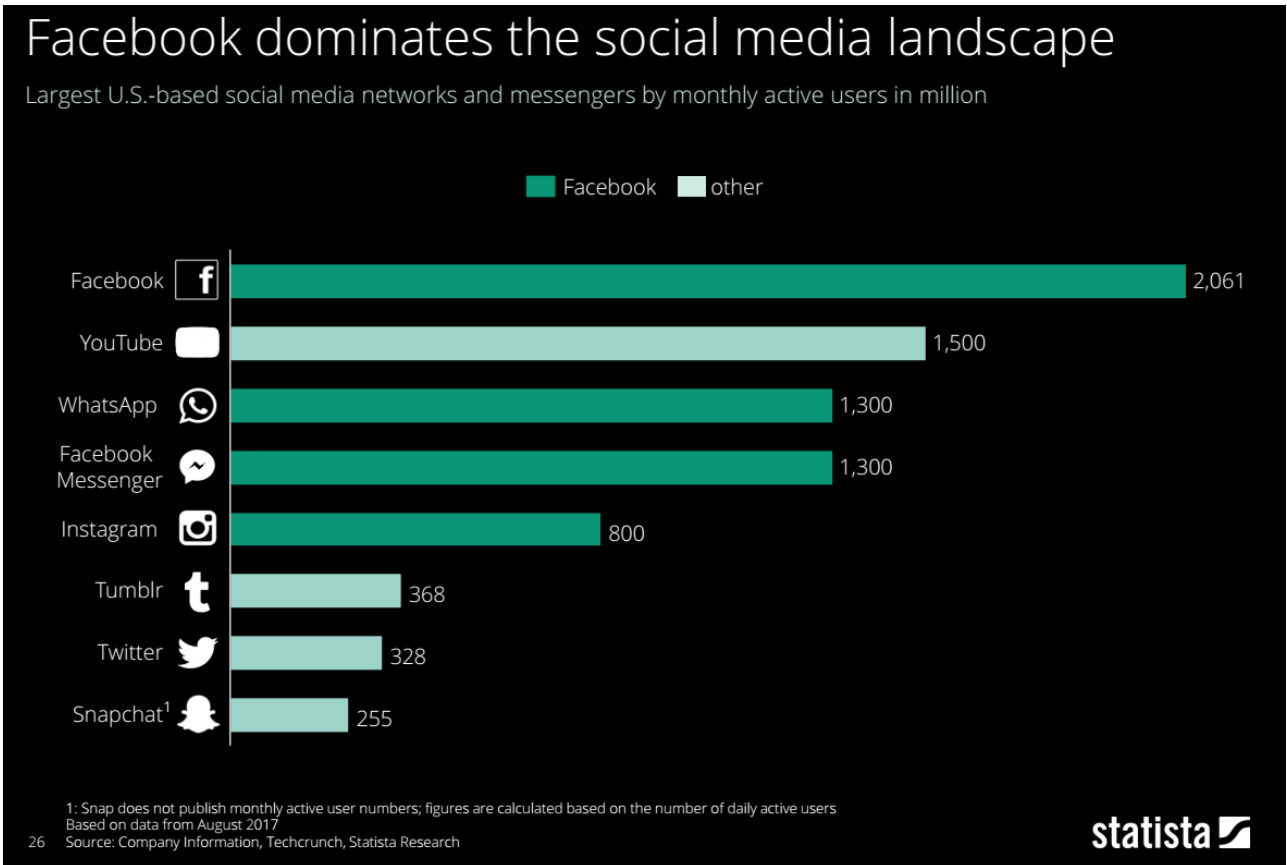
Fuente: OCDE (2016), WEF (2016), McKinsey Global Institute (2017)

Things that happened online in 2017 within 60 seconds



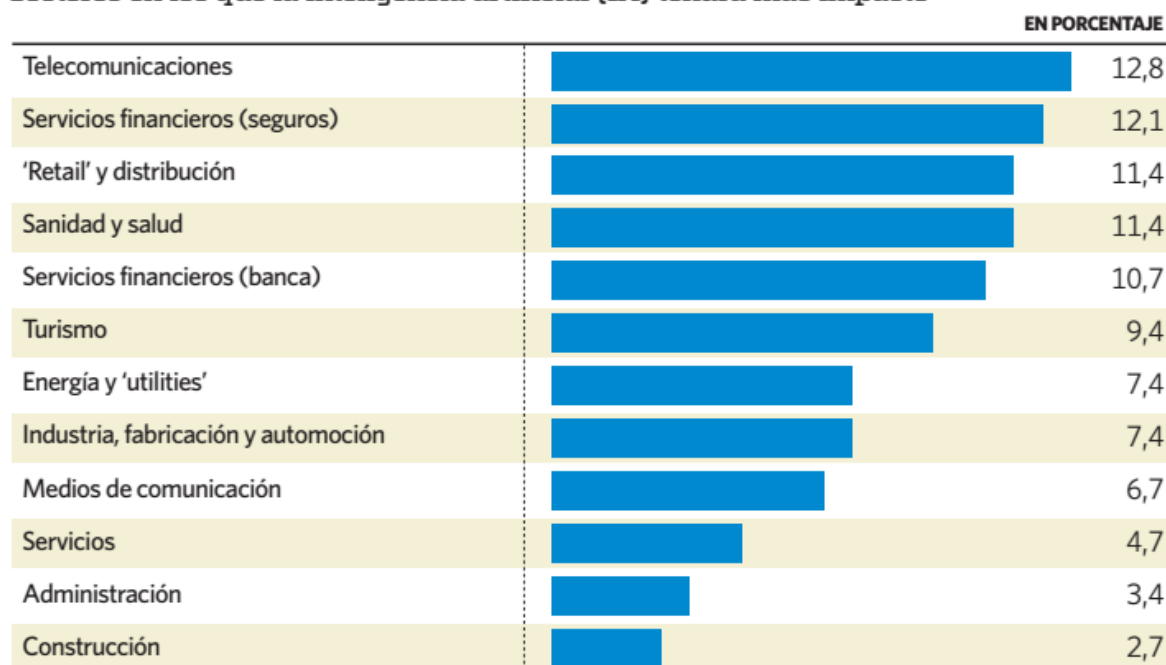
Facebook dominates the social media landscape

Largest U.S.-based social media networks and messengers by monthly active users in million

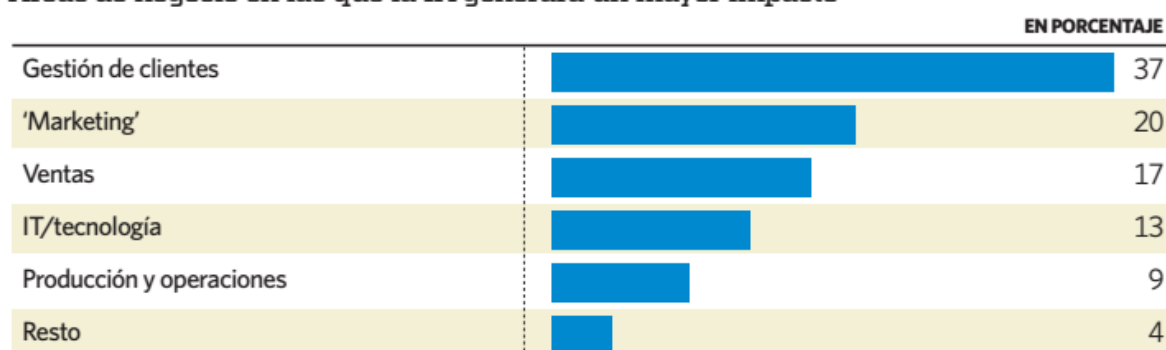


## La importancia de la transformación digital












Sectores en los que la inteligencia artificial (IA) tendrá más impacto



Áreas de negocio en las que la IA generará un mayor impacto



Utilización de la IA en la empresa en España

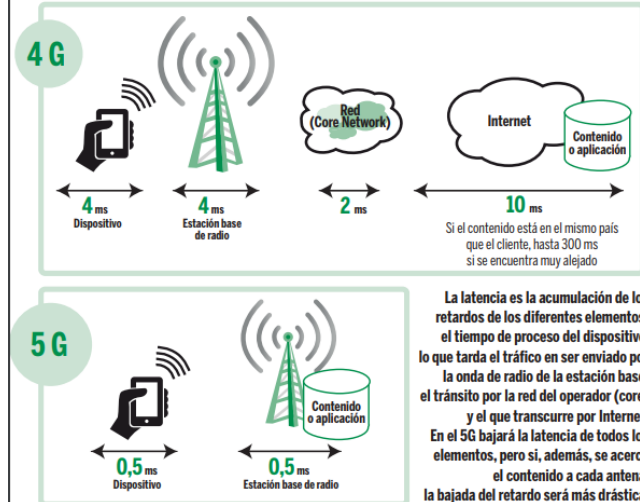
PAÍS	PUESTO	PAÍS	PUESTO
 Suiza	<b>1.</b>	 Países Bajos	<b>7.</b>
 Suecia	<b>2.</b>	 Israel	<b>8.</b>
 Japón	<b>3.</b>	 Dinamarca	<b>9.</b>
 Estados Unidos	<b>4.</b>	 Austria	<b>10.</b>
 Finlandia	<b>5.</b>		
 Alemania	<b>6.</b>	 España	<b>43.</b>

Fuente: PwC y 'Networked Readiness Index', Global Information Technology Report 2016, Foro Económico Mundial. elEconomista

## LA LLEGADA DEL 5G

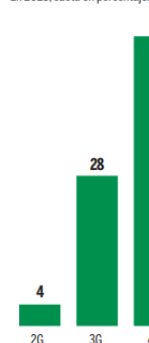
> La evolución de las redes para bajar la latencia

Datos en milisegundos (ms)

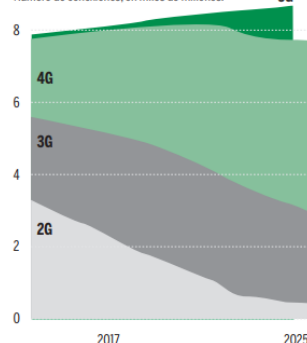


> El camino hacia el 5G

En 2025, cuota en porcentaje.



Número de conexiones, en miles de millones.



El 2G y el 3G, que en 2017 suponían más de dos tercios de las conexiones, **decrecerán** hasta menos de un tercio en 2025, ante el avance generalizado del 4G.

La cobertura 5G rápidamente se extenderá y **alcanzará al 40%** de la población mundial en 2025.

Para 2025, el 5G estará presente en casi **una de cada siete** conexiones.

Fuente: GSMA

Expansión

## El primer crecimiento desde el fin del monopolio

Banda Ancha Fija

CONCEPTO	2017				2018			
	JUN-2017	DIC-2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Movistar	5.896.700	5.909.501	5.937.929	5.934.532	5.932.361	5.933.537	5.936.985	5.950.781
Orange	3.984.713	3.970.446	3.979.489	3.973.949	3.965.785	3.963.874	3.965.373	3.954.406
Vodafone	3.245.900	3.355.692	3.351.417	3.342.659	3.340.287	3.335.827	3.317.929	3.290.698
GRUPO MASMOVIL	276.825	503.102	547.970	607.766	646.336	689.276	613.979	612.578
<b>Total</b>	<b>14.027.861</b>	<b>14.353.289</b>	<b>14.429.707</b>	<b>14.473.207</b>	<b>14.500.418</b>	<b>14.540.819</b>	<b>14.562.843</b>	<b>14.570.198</b>
Cuota Movistar (%)	42,04	41,17	41,15	41,00	40,91	40,81	40,77	40,84
Cuota Orange (%)	28,41	27,66	27,58	27,46	27,35	27,26	27,23	27,14
Cuota Vodafone (%)	23,14	23,38	23,23	23,10	23,04	22,94	22,78	22,59
GRUPO MasMóvil (%)	1,97	3,51	3,80	4,20	4,46	4,74	4,22	4,20

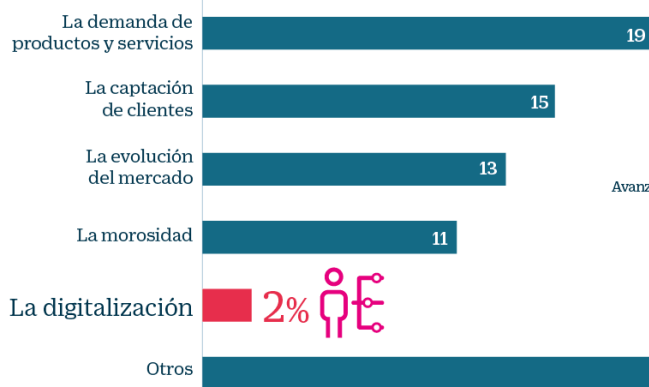
Fuente: CNMC y elaboración propia.

elEconomista

## Las pymes ignoran la digitalización

En % sobre el total de encuestados

Sus principales preocupaciones



Cómo perciben su propio nivel de digitalización



¿Hacia donde va la inversión en digitalización?



Fuente: Sage

A. MERA VIOLIA / CINCO DÍAS

Chart of the Week

## APP-TENTION SPAN

Google and Facebook owned apps account for a heavy portion of people's screen time

How people spend their time, across the top 100 apps globally

Google apps account for 22% of screen time

Facebook's constellation of apps account for 32% of screen time

The remaining apps account for 46% of screen time

How people spend their time, across the top 500 apps globally

When the calculations are expanded to include the top 500 apps globally, the two tech giants still account for a collective 34% of screen time.

**Other brands winning the battle for attention span**

Twitter is still the app of choice for people joining the global conversation or simply popping on to see why Elon Musk is trending again.

Share of Twitter use that occurs on a mobile device: **85%**

WeChat's extreme utility, and ubiquitousness both at work and during off hours, means the app gets plenty of use in China.

WeChat's share of time spent using mobile apps (China): **29%**

**PANDORA**

The 18-year-old music service may be a smaller player in the streaming space, but its devotees spend a lot of time using the app.

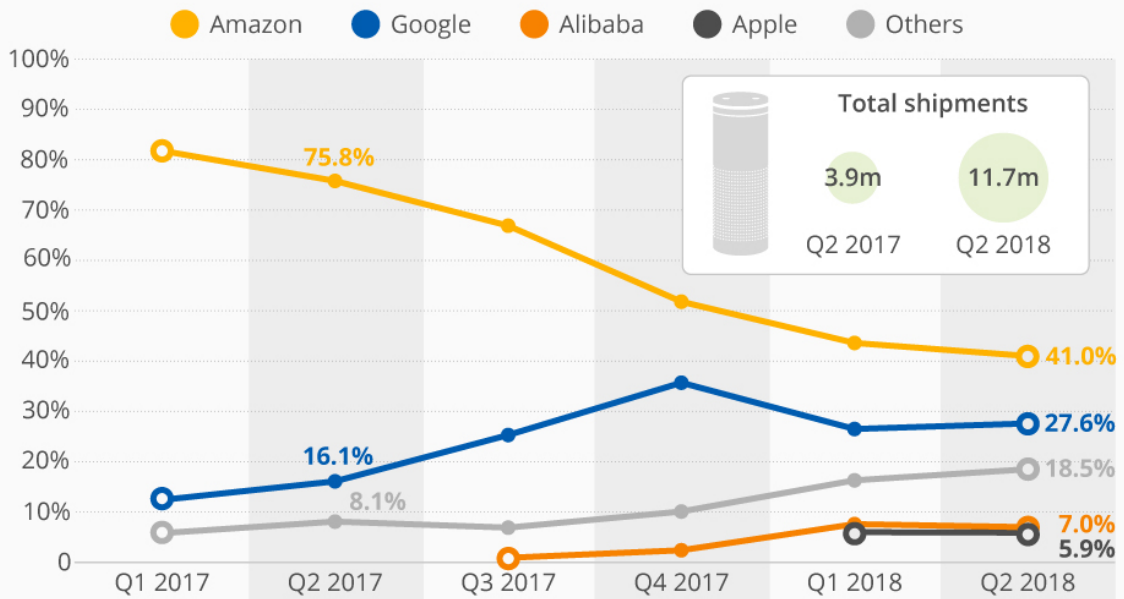
Monthly hours spent per user: **17.5**

SOURCE: Apptopia

visualcapitalist.com

## The Smart Speaker Race Is Heating Up

Estimated share of worldwide smart speaker shipments by vendor

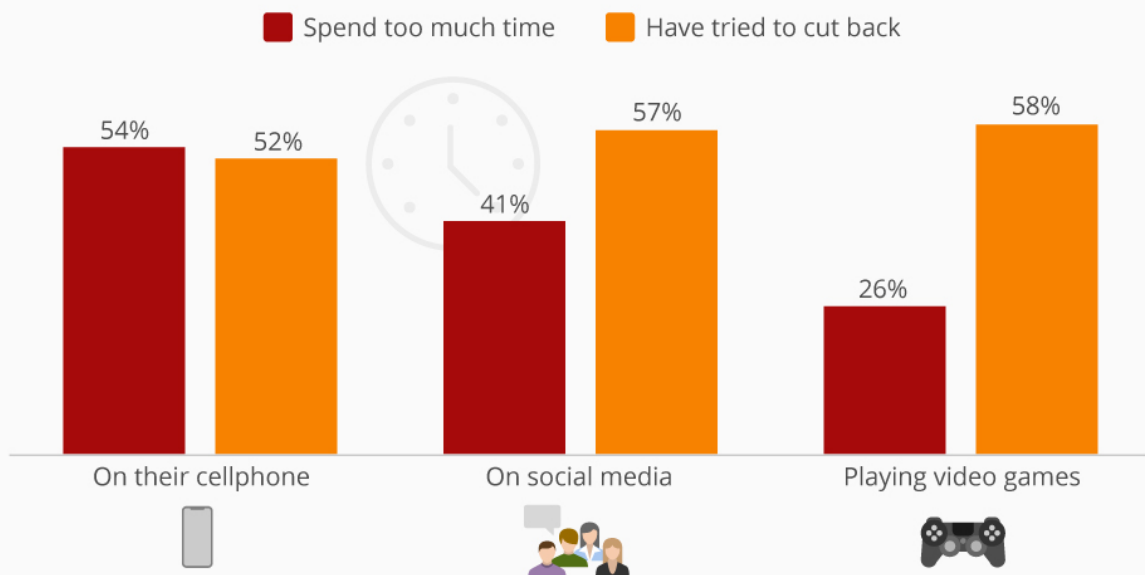


@StatistaCharts Source: Strategy Analytics

statista

## Majority of Teens Admit to Excessive Cellphone Usage

% of U.S. teens who say they spend too much time/ever tried to cut back on the following



Based on interviews with 743 teens (aged 13-17) in the U.S. conducted in March and April 2018

Source: Pew Research Center

statista



elEconomista

**UGT Comunicaciones**