

Informe

GRÁFICOS, CIFRAS Y FRASES DE LA QUINCENA VOL.116

Ficha: I.4
**Benchmarking para España de las variables utilizadas
en el Indicador Sintético (Diciembre 2017)**

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor Máximo	
% gasto I+D/PIB	1,22	59,5	2,1	Suecia	3,25
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%)	3,9	88,8	4,4	Alemania	9,8
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%)	35,9	82,6	43,4	Suecia	53,5
% gasto TIC/PIB	3,7	80,4	4,6	Finlandia	6,8
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses (%)	81,0	95,3	85,0	Luxemburgo, Dinamarca	97,0
% hogares con acceso a Internet (%)	82,0	94,3	87,0	Holanda	98,0
% hogares con Banda Ancha (%)	81,0	95,3	85,0	Holanda	98,0
% de empresas con Banda Ancha (%)	97,0	102,1	95,0	Finlandia, Holanda, Dinamarca	100,0
% hogares con PC (%)	77,0	90,6	85,0	Holanda	98,0
% empleados que usan PC (%)	58,0	100,0	58,0	Suecia	78,0
Penetración de la telefonía móvil (%)	111,9	89,1	125,5	Austria	167,0
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	35,0	68,6	51,0	Reino Unido	78,0
% empresas que han recibido pedidos on-line (%)	28,0	112,0	25,0	Irlanda	42,0
Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas	53,0	90,2	58,8	Dinamarca	77,2
Indicador Sintético	--	90	100	Suecia	119
Dinámica del indicador (media 17/05)	5,3%	--	3,7%	Grecia	6,9%

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Datos referentes al 2017.

Las ocho tecnologías clave

Las empresas en todas las industrias, no sólo E&M, deben contar con las siguientes innovaciones



Fuente: PwC.



Instagram

- **Características:** Permite compartir fotografías o videos con amigos o seguidores.
- **Usuarios:** Más de 1000 millones.



WhatsApp

- **Características:** Plataforma de mensajería instantánea para comunicarse con contactos.
- **Usuarios:** Más de 1500 millones.



Facebook

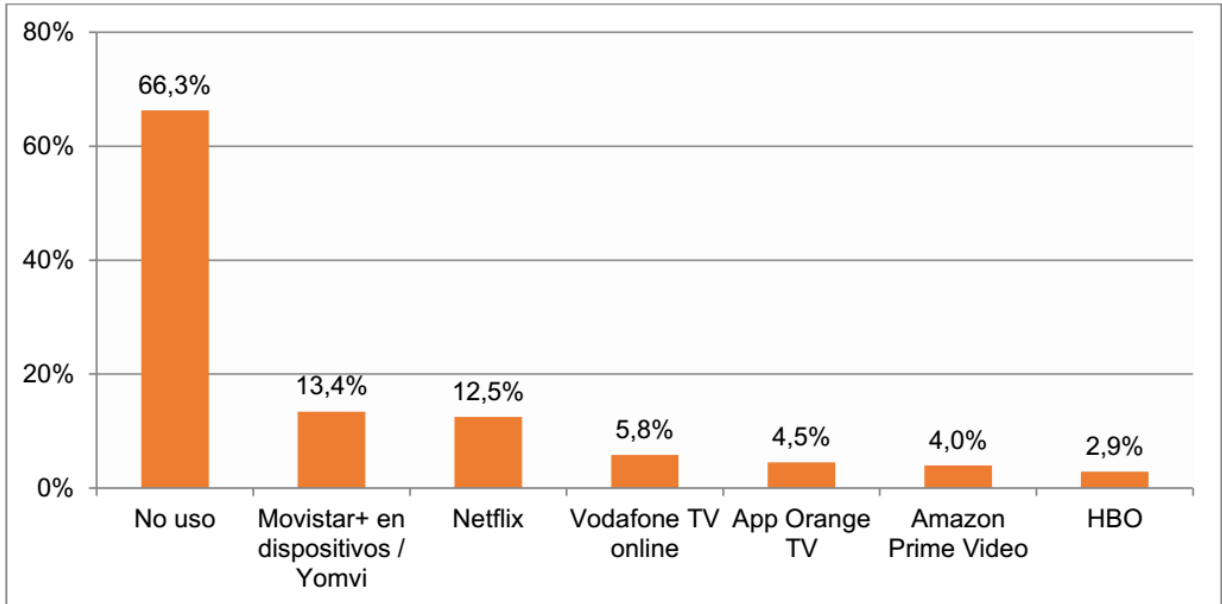
- **Características:** Red social para compartir publicaciones e imágenes.
- **Usuarios:** Más de 2000 millones.

GLOBAL APPLICATION TRAFFIC SHARE

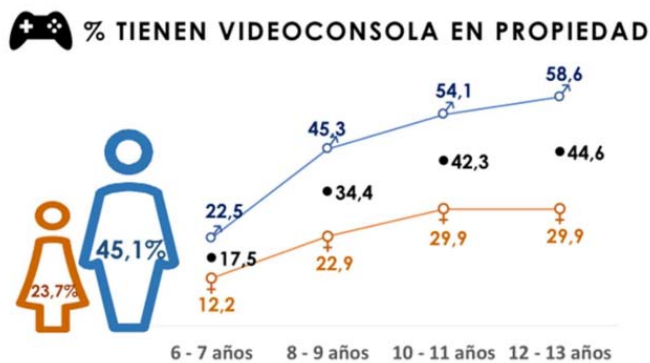
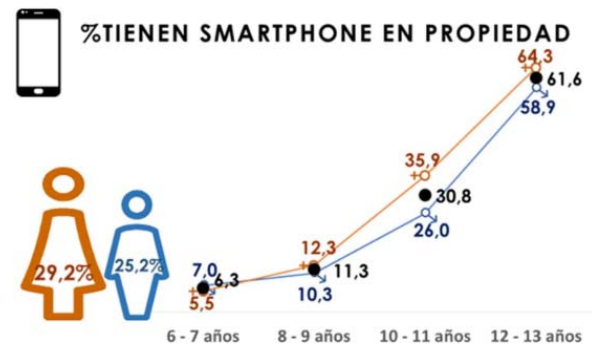
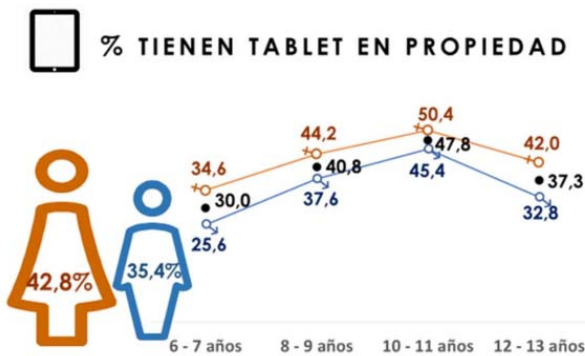
1	NETFLIX	13.75%	↓+↑
2	HTTP MEDIA STREAM	12.25%	↓+↑
3	YOUTUBE	10.51%	↓+↑
4	RAW MPEG-TS	4.36%	↓+↑
5	BITTORRENT TRANSFER	4.10%	↓+↑
6	HTTP/TLS	3.86%	↓+↑
7	QUIC	3.62%	↓+↑
8	HTTP DOWNLOAD	3.47%	↓+↑
9	HTTP	3.38%	↓+↑
10	AMAZON PRIME	3.38%	↓+↑



Uso de plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online (porcentaje de hogares), II-2018. Posible respuesta múltiple.



Universo: Hogares con acceso a Internet. Fuente: CNMC



2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Next generation broadband access varies widely across Europe

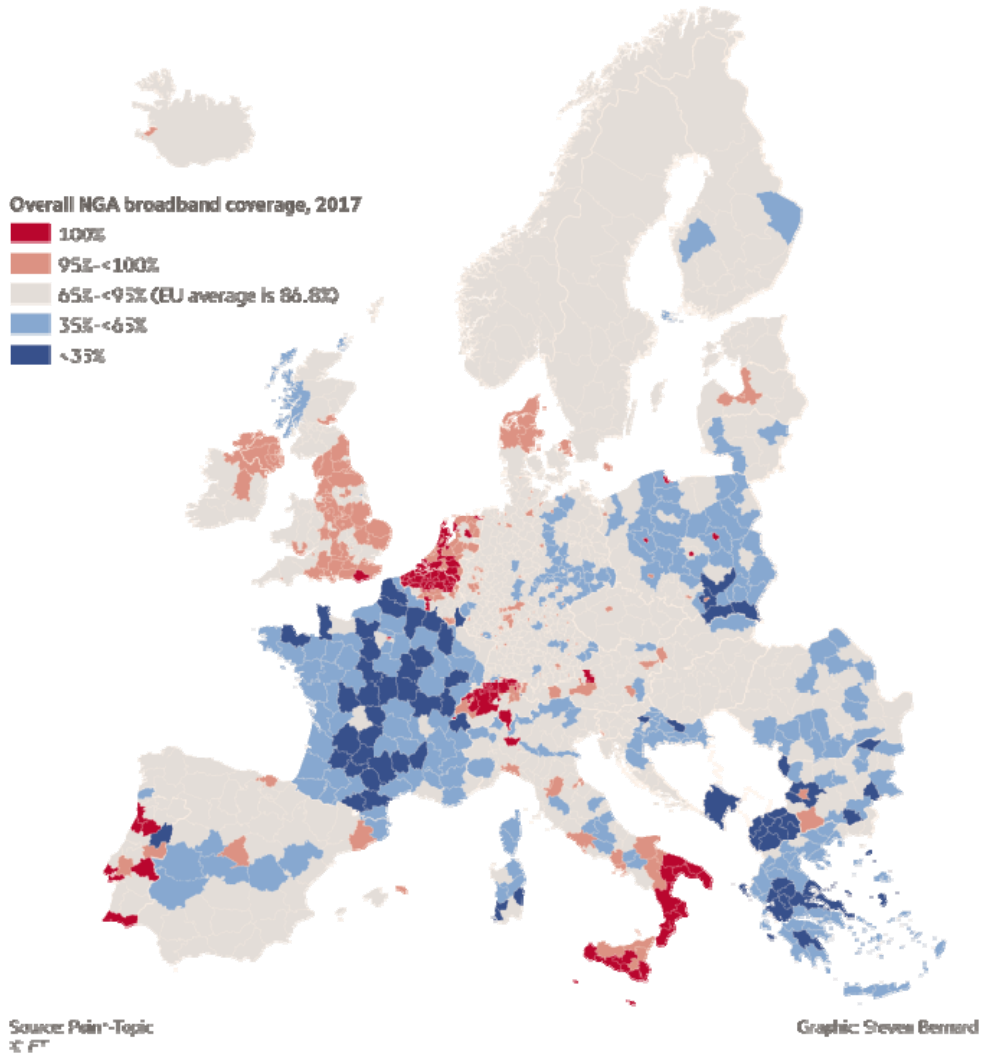
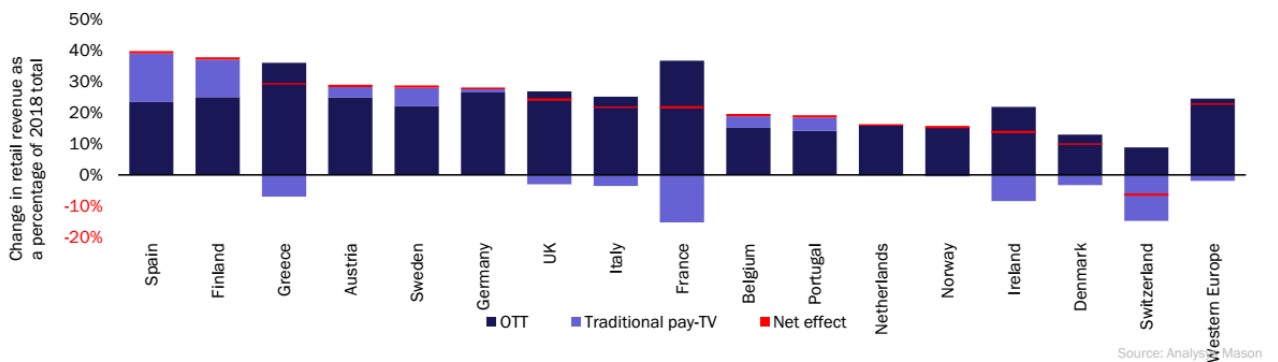


Figure 3: Contribution of traditional pay TV and OTT video to total change in retail revenue in Western Europe, 2018–2023



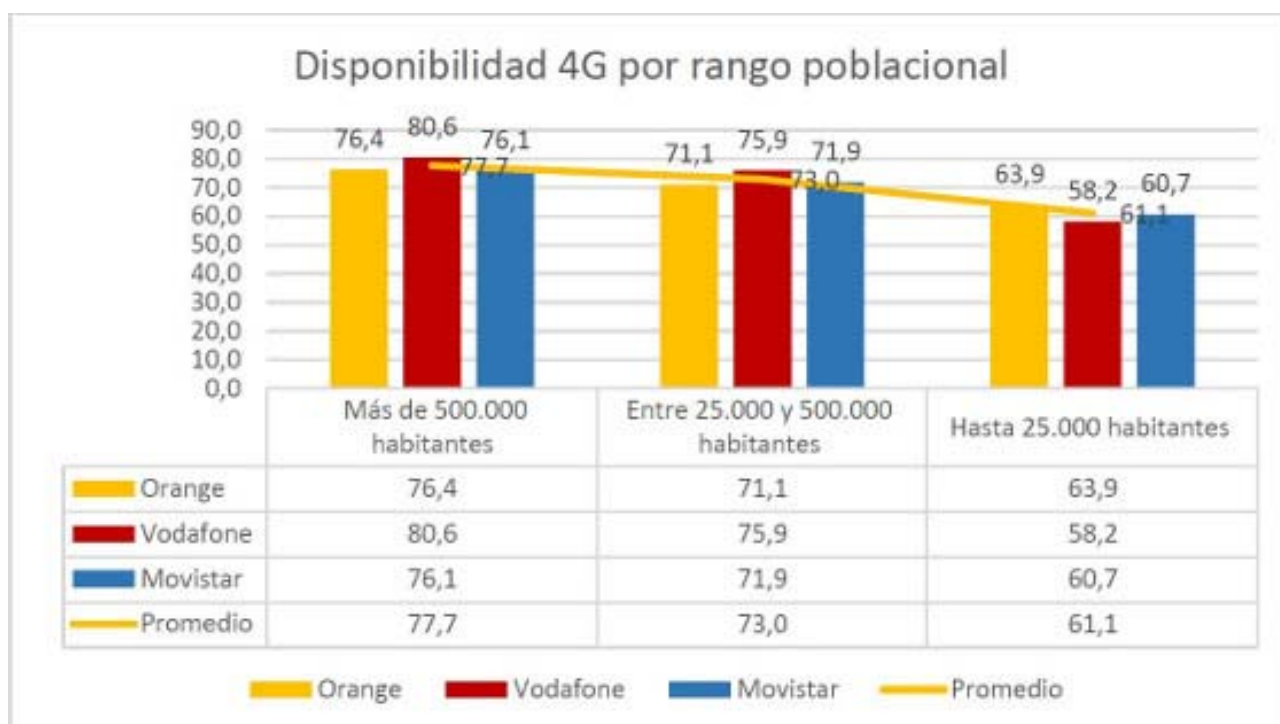
¿Quiénes son los operadores principales? El top 5 de las telecos

Operadores principales telefonía fija:

1	Telefónica de España, S.A.U.
2	Vodafone España, S.A.U.
3	Orange Espagne, S.A.U.
4	Euskaltel, S.A.
5	MásMóvil Ibercom, S.A.

Operadores principales telefonía móvil:

1	Telefónica de España, S.A.U.
2	Orange Espagne, S.A.U.
3	Vodafone España, S.A.U.
4	MásMóvil Ibercom, S.A.
5	Lycamobile, S.A.



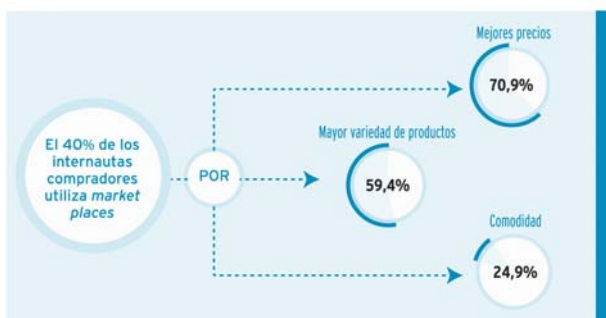
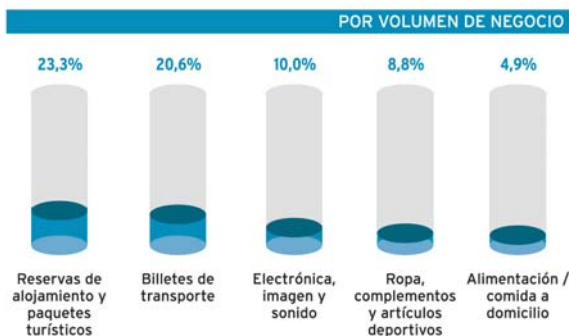
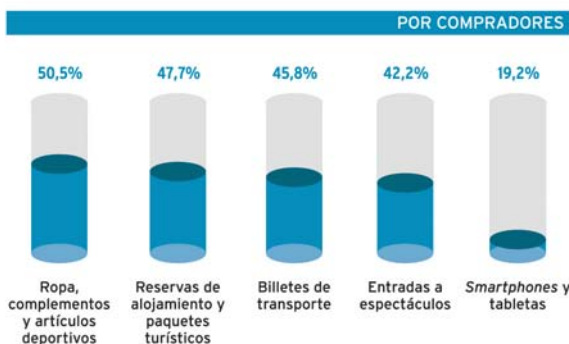
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA



EL INCREMENTO SE DEBE A:



PRODUCTOS PREFERIDOS



Fuente: Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2017, ONTSI. Datos de 2017.